



Programa Conexão Unir¹

Tânia Cristina CANDIA²
Ana Cláudia Camargo SOUZA³
Ana Maria da SILVA⁴
Anderson do Carmo SILVA⁵
Dhiony Costa e SILVA⁶
Dione dos SANTOS⁷
Edilson Aparecido Martins de FIGUEIREDO⁸
Edimilson Rodrigues dos SANTOS⁹
Eliane Farias TORRES¹⁰
Ellen de Souza LIMA¹¹
Giliane PERIN¹²
Ivete de Queiroz SOUZA¹³
Janete Belecine Merlo da SILVA¹⁴
Kátia Patrícia Ferreira RODRIGUES¹⁵
Lorena Lauanne F. de MELO¹⁶
Luis Adriano FERMOW¹⁷
Nadja Auxiliadora Colombo LIMA¹⁸
Nely Nazaré de LIMA¹⁹
Nerias da SILVA²⁰
Núbia RODRIGUES²¹
Patrícia Magalhães SALES²²
Patrícia Stephani KLEIN²³
Poliana da Silva RODRIGUES²⁴
Raquel da Silva Veloso FREIRE²⁵

¹ 7

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo, email: taniacandia@yahoo.com

³ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: anclaudia_vha@hotmail.com.

⁴ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: ana_msninha@hotmail.com

⁵ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: brother120381@hotmail.com

⁶ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: dhiony.silva@gmail.com

⁷ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: diony-vha@hotmail.com

⁸ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: dilsonhofig@hotmail.com

⁹ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: edilmilson@hotmail.com

¹⁰ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: elianetoresamaral@hotmail.com

¹¹ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: ellen_souza_17@hotmail.com

¹² Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: giliperin@hotmail.com

¹³ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: ivetedequeiroz@hotmail.com

¹⁴ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: janemerlo@gmail.com

¹⁵ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: katiapathy@msn.com

¹⁶ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: lorenna_mf@hotmail.com

¹⁷ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: ludovicus9@hotmail.com

¹⁸ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: nadjacolombo@hotmail.com

¹⁹ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: nelystar-vha@hotmail.com

²⁰ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: neriasdasilva@msn.com

²¹ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: nubikarod@hotmail.com

²² Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: patricia_salesvha@hotmail.com

²³ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: patricia.stephani.klein@hotmail.com

²⁴ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: poliana-nortesul@hotmail.com

²⁵ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: raquelveloso21@hotmail.com



Richard Anderson de S. COLTRE²⁶

Rômulo Chaves de AZEVEDO²⁷

Sandro de Melo VIEIRA²⁸

Silvia Araújo da SILVA²⁹

Tércio Tafarelo MORENO³⁰

Andréa Aparecida Cattaneo de MELO³¹

Universidade Federal de Rondônia (UNIR), Vilhena, RO

RESUMO: Programa de rádio produzido pelos acadêmicos do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia, sob a orientação da professora Andréa Cattaneo, na disciplina Radiojornalismo II, como forma de intensificar a prática em jornalismo radiofônico, primando pela interação entre comunidade acadêmica e sociedade e enaltecendo o propósito da comunicação em trabalhar cidadania, responsabilidade social e educação.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo; radiojornalismo; comunicação; informação.

INTRODUÇÃO

A proposta do projeto é promover a interação entre os ensinamentos acadêmicos e a prática do radiojornalismo, aproximando teoria e prática por meio da parceria entre o Departamento Acadêmico de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (UNIR)/Vilhena, através das atividades desenvolvidas na disciplina de Radiojornalismo II, e a Rádio Planalto, visando possibilitar aos alunos da turma IV do curso de Jornalismo a experiência em produzir e apresenta, ao vivo, um programa semanal de 30 minutos (sábado, 13h30).

A responsabilidade em formar cidadãos (MELO,2006) aptos a gerenciar e defender os ideais de um mundo melhor não pode ser discutida apenas em sala de aula. Em tempos de convergência das mídias, o ideal participativo envolve família, profissionais, instituições públicas e privadas e a mídia, presente em todos os lugares passíveis de comunicação.

O rádio é o veículo de mais fácil absorção por estar presente em qualquer lugar, independente de horário, seja na rua, no carro ou em casa. Instiga o imaginário e auxilia na compreensão dos acontecimentos por transmitir a informação para o ouvinte como se fosse alguém próximo, contando o fato numa conversa entre amigos, independente do formato do programa radiofônico (LUSTOSA, 1996).

²⁶ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: magaiver_hard@hotmail.com

²⁷ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: romulo-chaves@hotmail.com

²⁸ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: sandromello588@hotmail.com

²⁹ Aluna do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: syllviaaraujo@hotmail.com

³⁰ Aluno do 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: ericatafarelo@uol.com.br

³¹ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UNIR, e-mail: cattaneo.andrea@unir.br



Para que os acadêmicos possam desempenhar a atividade de forma profissional, primando pela ética e conceitos teóricos e técnicos repassados pela instituição, a produção e veiculação do programa é orientada pela professora da disciplina.

2 OBJETIVO

Objetivo Geral

Diante da exaustiva exposição midiática a que convencionamos chamar de convergência das mídias e da interação virtual a que estamos fadados a nos relacionar, o objetivo geral do projeto é proporcionar aos acadêmicos da disciplina de Radiojornalismo II do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UNIR, a produção e disseminação de conhecimento através do meio de comunicação rádio, com produção e veiculação de programas em ambiente real, para um público real.

Objetivos Específicos

- Estimular a busca dos alunos pelo conhecimento, fruto da aprendizagem, dentro e fora da sala de aula;
- Auxiliar na construção sólida de senso crítico;
- Proporcionar aos acadêmicos de Jornalismo variáveis comunicacionais como fonte de pesquisa e de mercado profissional;
- Desenvolver nos alunos habilidades de pesquisa e investigação, além de fazê-los produzir o material e prestar atenção ao conteúdo do que diz, responsabilizar-se pelo que anuncia e comenta com quem escuta.

3 JUSTIFICATIVA

Consideramos que é essencial a aprendizagem na prática e, já que não há a consolidação de estágio no curso de Jornalismo, procuramos unir a teoria e a prática da profissão por meio de parcerias que possam enriquecer o aprendizado em sala de aula e apresentar às empresas de comunicação o nível profissional que buscamos para o mercado de trabalho.

O profissional de jornalismo em processo de formação deve primar pela responsabilidade social, educação e cidadania junto ao público e é imperioso aproxima-lo de fatos reais, fazendo-o desenvolver o senso crítico cobrado em sala de aula. O melhor meio para que isso aconteça é a prática e as variáveis de temas a serem abordados.



A linguagem coloquial, simples, apresentada de forma clara e objetiva, utilizada em rádio diferencia este veículo de comunicação de outros, como a televisão que necessita da imagem para complementar a notícia e dar coerência aos fatos. A latente interpretação dos acontecimentos pelas ondas do rádio induz a imaginação, potencializando a função deste meio. Considerado um dos principais veículos de comunicação, o rádio cruza fronteiras e difunde conhecimento onde chega (FERRARETO, 2007).

O rádio fala para milhões e ao mesmo tempo deve servir a cada indivíduo, proporcionando ao ouvinte a sensação de que a informação é só para ele, o ouvinte. “... a relativa simplicidade significa flexibilidade na programação. Matérias inseridas em programas, ou mesmo o programa todo, podem ser eliminadas e substituídas, quase de modo imperceptível, por algo mais urgente.”, (MCLEISH, 2001, 17)

Desta forma, houve a necessidade imprescindível de que os alunos utilizassem o conhecimento adquirido em sala de aula de forma coerente com o que é defendido além do informar: proporcionar ao ouvinte questões envolvendo cidadania, educação e responsabilidade social, unindo teoria e prática.

Para o acadêmico de Jornalismo há ainda a indagação de que área deverá atuar após o término do curso e a prática em radiojornalismo possibilita o despertar de talentos para produção, apresentação, edição e reportagem radiofônica.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A turma do 7º semestre do curso de Jornalismo da UNIR foi dividida em 06 (seis) grupos com média de 05 (cinco) componentes cada um. Cada grupo deveria produzir 2 (dois) programas radiofônicos para o horário intitulado Conexão Unir na emissora de Rádio Planalto – AM, 1530 –, em Vilhena, aos sábados, com duração de 30 minutos, entre 13h30 e 14h. Foram 12 programas semanais, com datas planejadas para os dias 26/09, 03/10, 10/10, 17/10, 24/10, 31/10, 07/11, 14/11, 21/11, 28/11, 05/12, 12/12.

A professora titular da disciplina Radiojornalismo II no semestre 2009.2, Andréa Aparecida Cattaneo de Melo, acompanhou a produção e veiculação dos programas, orientando e avaliando o desenvolvimento das atividades, tanto na semana que antecedeu a veiculação do programa – pré-roteiro – quanto durante a transmissão do programa, minimizando assim, possíveis dificuldades que pudessem ocorrer em decorrência da inaptidão dos alunos.

Como a universidade não dispõe de técnicos em áudio, houve a necessidade da disponibilidade de um técnico – da própria emissora – para manusear os equipamentos e



acompanhar as atividades dos alunos no dia da apresentação de cada programa. E, já que não houve ônus para as partes envolvidas, a emissora também ficou responsável pela produção do intervalo comercial do programa.

Os roteiros dos programas eram aprovados previamente pela professora/orientadora para posterior apresentação ao vivo, primando pela linguagem radiofônica, público alvo e temas correlatos de interesse.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Todos os acadêmicos da turma IV de Jornalismo – 7º período – passaram pela experiência de produzir e apresentar um programa de rádio. Os temas livres possibilitaram a criatividade e a gerência de cada grupo quanto da capacidade de interação com o ouvinte da emissora de rádio. A cada semana, um grupo se revezava à frente do microfone no tempo destinado – 30 minutos semanais, com um intervalo de 4 minutos –, ao vivo, após a aprovação do roteiro pela professora/orientadora da disciplina. O programa tinha como característica apresentar fatos em forma de texto jornalístico e música, configurando assim, um programa informativo.

Os alunos tinham como função, discutir os temas a serem abordados nos programas, adaptar os textos à linguagem radiofônica, selecionar as músicas a serem executadas, apresentar/interpretar as notícias, realizar as entrevistas ao vivo e dirigir os programas, sempre sob a supervisão da professora. Os temas dos programas variavam conforme a característica de cada grupo: acontecimentos marcantes de décadas passadas; agronegócio; acontecimentos marcantes da última década; aniversário do município de Vilhena; esporte; notícias locais, regionais e nacionais; biografias, poesia, cultura, entretenimento.

Por ser ao vivo e pelo reconhecimento da Rádio Planalto na região do município de Vilhena, houve interação com o público, mesmo não sendo esta a característica acordada entre a professora/orientadora e os acadêmicos. Os ouvintes ligavam para a emissora pedindo música (principalmente quando se identificavam com o estilo apresentado) ou então participavam ativamente de sorteios de brindes relacionados ao tema em discussão ou música.

6 CONSIDERAÇÕES

A participação ativa dos acadêmicos do 7º semestre – Turma IV – do curso de Jornalismo da UNIR/Vilhena possibilitou o conhecimento de uma área até então restrita ao



que se pensava ser de locutores, meros leitores de jornal e prontos para entreter o ouvinte e não jornalistas.

A descoberta de novas oportunidades na área da comunicação serve para renovar o quadro de profissionais sem qualificação no Estado de Rondônia e de apresentar futuros jornalistas ávidos em desenvolver de forma coerente e ética o que estão aprendendo a fazer na universidade, com capacidade técnica e teórica complementares à percepção individual de cada um.

A partir do projeto de integração comunicacional entre a teoria e a prática em rádio, iniciado com a disciplina Radiojornalismo II, a coordenação pretende criar monitorias regulares para o envolvimento de alunos de outras turmas – não somente de alunos da disciplina Radiojornalismo II –, através da parceria firmada com Rádio Planalto quando da implantação deste projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio o Veículo, a História e a Técnica**. Ed. Doravante. 3ª ed. Porto Alegre-RS. 2007.

LUSTOSA, Elcias. **O Texto da Notícia**. Brasília: UnB, 1996.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio – Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica**. 2ª Edição. São Paulo: Summus Editorial, 2001.

MELO, José Marques de (org). **Mídia Cidadã – Utopia Brasileira**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2006.