



## **Blog “Os Megafones – Jornalismo Cidadão”<sup>1</sup>**

Cristiane Lopes da LUZ<sup>2</sup>

Francisco de Assis Lopes da SILVA<sup>3</sup>

Larissa Moreira BEZERRA<sup>4</sup>

Profa. Ms. Aline da Silva Néto Barbosa<sup>5</sup>

Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON

### **RESUMO**

“Os Megafones – Jornalismo Cidadão” é um blog que se utiliza de elementos multimidiáticos (texto, áudio, vídeo e imagem) para transmitir e receber informações. Através da interatividade, uma das principais características do blog, os internautas poderão enviar sugestões de pautas, postar comentários, enviar o próprio conteúdo como: fotos, vídeos etc. A equipe de “Os Megafones – Jornalismo Cidadão” fará o trabalho de filtragem do material para em seguida, postar o conteúdo no blog. O objetivo é criar um meio, onde a pessoa seja e faça parte da notícia. Além disso, ser um canal entre o poder público e a população, criando uma maior proximidade para então, tentar encontrar solução para alguns dos problemas enfrentados pela comunidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Blog, interação, sociedade, fonte, jornalismo cidadão

### **INTRODUÇÃO**

Desde o surgimento da “Rede das redes”, em 1991, a maneira de se fazer jornalismo já não é a mesma. A oportunidade de ter acesso mais rápido à notícia trouxe o desafio para as mídias tradicionais (TV, rádio e impresso) de obter uma melhor apuração e aprofundamento da notícia para manter o espectador. Hoje, por estar mais fácil o acesso à *internet*, é comum, por exemplo, dependendo de o assunto tratado as pessoas assistirem a uma matéria e buscarem na *internet* informações que vão além do fato.

Além dos *sites* e portais de notícias, outra ferramenta considerada mais simples que as demais, é o *blog*, que começou a ser utilizado para o jornalismo quando houve o ataque terrorista às Torres Gêmeas, nos Estados Unidos. Segundo Amaral, Recuero, Montardo (2009),

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao IX Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção em jornalismo utilitário

<sup>2</sup> Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON

<sup>3</sup> Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON

<sup>4</sup> Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON

<sup>5</sup> Profa. Orientadora do Trabalho. Coordenadora dos cursos de Comunicação Social da UNIRON.



isso aconteceu pela necessidade que as pessoas tinham de conseguir mais informações e de uma maneira mais rápida.

O jornalismo feito nos *blogs* ganhou mais dinamismo pela rapidez da divulgação, pela simplicidade do texto e a facilidade de postar as informações, além do que, esta nova modalidade como fonte de notícias permite ao jornalista publicar suas matérias em menor tempo.

“A simplicidade e agilidade para a publicação de conteúdos novos, características tecnicamente inerentes ao *blog*, conferem a essa ferramenta um par perfeito de atributos para que se alcance um antigo fetiche jornalístico: vencer o tempo. Os jornalistas, auxiliados pelas tecnologias surgidas em cada contexto técnico cultural, vêm imprimindo cada vez mais velocidade à produção das notícias a fim de diminuir o intervalo entre a ocorrência de um fato e sua divulgação. Nos nossos dias, o *blog* se apresenta como uma ótima arma nessa eterna corrida contra o tempo.” (AMARAL, RECUERO, MONTARDO, 2009 p.233)

O uso do *blog* para fazer jornalismo, contribuiu para que o leitor se aproximasse mais do jornalista e trouxe ainda mais forte, uma característica marcante da internet que é a interatividade. O Jornalismo Cidadão, como forma de interação com a comunidade, onde a população ajuda a fazer a notícia, através de sugestões de pauta, textos, vídeos, fotos, que são enviadas para o veículo. O Jornalismo Digital foi usado para a escolha do veículo de execução do projeto, por proporcionar de forma mais fácil e prática a interação entre o meio de comunicação e o consumidor de informação.

A *Internet* é onde todo o conteúdo está disponível. No Brasil começou a ser mais bem explorada quando os tradicionais veículos de comunicação, como Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo passaram a ter suas versões *online*. Polyana Ferrari (2004) declara que empresas tradicionais de comunicação, como o grupo Globo, Folha e Abril, foram as responsáveis pelos primeiros passos da *internet* no Brasil, o que fez o mercado brasileiro atrair muitos empresários estrangeiros, que passaram a investir nos portais de notícias.

Dessa forma, a comunicação, e principalmente o jornalismo passa a ter mais espaço no meio digital. A ferramenta *blog* tem a sua linguagem considerada simples e leve, e muitos blogueiros passaram a adotar a escrita do jornalismo, de maneira direta, precisa e objetiva.



## OBJETIVO

O *blog* foi criado em 17 de dezembro de 1997 por Jorn Barger, mas foi em 2004, com a compra do sistema *Blogger* pelo *Google*, que de acordo com JB Pinho (2003), ele se tornou mais popular. A facilidade de criação e de manutenção proporcionadas pelas ferramentas dos servidores foram fatores importantes para os mais variados usos, principalmente como diários pessoais.

Hoje, a ferramenta *blog* é também utilizada como meio de comunicação para jornalismo, através de veiculação de matérias jornalísticas, comentários e debates sobre notícias veiculadas tanto no meio *internet*, quanto nos meios tradicionais de comunicação, principalmente sobre fatos políticos ou assuntos que causam repercussão por parte da sociedade.

O *Blog* “Os Megafones – Jornalismo Cidadão” é criado com o objetivo de ser um espaço de interação entre o veículo de comunicação e os internautas, onde todos contribuem com sugestões de pautas, através dos comentários e de espaços abertos a população. “Os Megafones – Jornalismo Cidadão” pode ser considerado um meio entre a sociedade e o poder público. A idéia é aproveitar a facilidade da ferramenta eletrônica *blog* para divulgar denúncias e atividades desenvolvidas pela população dos bairros de Porto Velho, utilizando as principais ferramentas disponíveis (texto, vídeo, áudio e imagem) para promover através da notícia a interação entre a comunidade e as autoridades públicas.

## JUSTIFICATIVA

Este veículo de comunicação mostra que é possível as mídias interagirem com o público. A idéia de Jornalismo Cidadão surge para que os veículos tradicionais se reinventem e passem a criar novas alternativas de interação com a sociedade. Com o jornalismo cidadão aqueles que antes somente consumiam as informações agora passam a comentar e discutir sobre os assuntos tratados. No *Blog* “Os Megafones – Jornalismo Cidadão” a principal idéia é que o público ajude a produzir a notícia, com sugestões de pauta, vídeos, textos, imagens e áudios.



## MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O *blog* “Os Megafones - Jornalismo Cidadão”, foi criado no início de Outubro no aplicativo <http://www.blogger.com> com seguinte domínio: <http://osmegafones.blogspot.com>. Entrou no ar, no dia 9 de novembro de 2009. As primeiras matérias foram produzidas pelos componentes do grupo, a partir de conversas com a população dos bairros de Porto Velho. Os equipamentos utilizados para a elaboração das notícias são alternativos como, celular, *mp4*, câmera digital não profissional, etc. Outras pautas começaram a ser mandadas para o email, depois da divulgação nas redes sociais, programas de televisão, rádio, jornais impressos e entrega de panfletos.

É atualizado constantemente, pelo menos três vezes por semana, a fim de manter a audiência e a credibilidade, para isso foi criado o email [osmegafones@gmail.com](mailto:osmegafones@gmail.com) e o *twitter*: [www.twitter.com/osmegafones](http://www.twitter.com/osmegafones) onde todos os cidadãos podem mandar suas sugestões de pautas.

Desenvolvido dentro das características do *Webjornalismo*, de acordo com os autores Bardoel e Deuze (2000), Lemos (1997), Mielniczuk (1998), Elias Machado e Marcos Palácios, O *blog* se baseiam nos seguintes preceitos: interatividade; [hipertextualidade](#); [memória](#); [multimídia](#); [atualização constante](#); [personalização](#) e mobilidade.

As primeiras sugestões de pautas foram enviadas para a produção do *blog* “Os Megafones – Jornalismo Cidadão”, no e-mail, cujo endereço está disponibilizado no blog. As matérias foram produzidas pela equipe de “Os Megafones” através da coleta de informações em campo, a partir do dia 8 de novembro. Foi solicitada a ajuda de acadêmicos e profissionais da área de comunicação, para realizar edição de áudios e vídeos e postagens dos materiais. O vídeos foram enviados para o site [www.youtube.com](http://www.youtube.com), para que fossem encaminhados para o blog.

“Os Megafones” foi divulgado, através de mídias on-lines como, *e-mails*, *msn*, *twitter*, *Orkut* etc. O blog foi divulgado, nos programas de TV, Allamanda Hoje, no dia 18 de novembro de 2009 e Alerta Total, no dia 19 de novembro de 2009. Nos sites [www.rondoniaovivo.com](http://www.rondoniaovivo.com), e [www.vcnoticia.blogspot.com](http://www.vcnoticia.blogspot.com), no dia 25 de novembro de 2009.

No programa Sinapse Uniron da Rádio Cultura FM, nos dias 21 e 28 de novembro de 2009. A equipe distribuiu panfletos de divulgação com o endereço nos bairros de todas as zonas da capital. As matérias foram produzidas pela equipe de “Os Megafones” através da coleta de informações em campo, a partir do dia 8 de novembro.



## DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Segundo o dicionário Aurélio Online (1994) a palavra megafone vem do grego, *mega* que significa “grande” e *fone* que significa “voz”. O megafone é um aparelho em forma de cone usado para amplificar o som. Na maioria das vezes é utilizado em manifestações, anúncios e eventos esportivos. A partir deste conceito sugerimos o nome “Os Megafones – Jornalismo Cidadão”.

Este *blog* será de Jornalismo Cidadão com viés participativo, ao abrir espaço para a população sugerir na produção das pautas e notícias. A interatividade uma das características do *webjornalismo* será a principal ferramenta utilizada no *blog*, com a finalidade de ser um vínculo entre o veículo de comunicação e o cidadão.

O objetivo fundamental do *blog* é criar um instrumento para um jornalismo independente e ético, com maior parcialidade possível, no que diz respeito às questões de interesse da população. Nossas fontes serão personagens que espelham a realidade da cidade.

A idéia do projeto é proporcionar a comunidade, um espaço, onde os seus anseios e reivindicações, quanto a problemas como, saneamento básico, segurança, saúde e educação, que é de direito de todo cidadão, possam ser divulgados. Além de noticiar atividades desenvolvidas nos bairros da capital. Um veículo onde o consumidor da notícia se sinta como parte da mesma, tanto fornecendo informações, como servindo de personagem para denunciar o fato.

O *blog* “Os Megafones – Jornalismo Cidadão” será o meio de comunicação, onde toda a população, o poder público e os responsáveis pelos problemas descritos, terão espaço para manifestar suas opiniões.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto experimental mostra que é possível os veículos de Comunicação interagir com o público. A idéia de Jornalismo Cidadão surge para que os veículos tradicionais se reinventem e passem a criar novas alternativas de interação com a sociedade. com o jornalismo cidadão aqueles que antes somente consumiam as informações agora passam a comentar e discutir sobre os assuntos tratados.

A partir de agora os veículos devem se renovar e passar a ouvir o consumidor, já que agora, ele passar a falar e emitir a opinião deixa de ser mudo e somente consumidor e



passa a interagir com o meio de comunicação. Com as novas tecnologias, o consumidor de informação fica mais exigente, agora ele tem a opção de ver o que quer e quando quer.

Cada vez mais as pessoas querem fazer parte da notícia, a premissa da qual parte essa consideração, é a quantidade de fotos, vídeos e informações pessoais que vem sendo postado nas redes sociais, tudo isso graças à facilidade das tecnologias, como celulares com câmeras, *mp3* etc.

O Jornalismo Cidadão aparece para reinventar a comunicação em geral. Não irá prejudicar o jornalismo tradicional, mas é uma oportunidade de os veículos se reinventarem e fazer parceria com o novo consumidor.

O *blog* é uma ferramenta digital que começou a ser utilizada para o jornalismo, pois é considerado um espaço onde todos podem emitir e trocar opiniões sobre assuntos diversos. Usado como espaço para o jornalismo cidadão, atribui seus suportes e elementos para facilitar o contato com o público.

## REFERÊNCIAS

### Bibliográficas

AMARAL, MÁRCIA FRANZ. **Jornalismo Popular**. São Paulo: Contexto, 2006.

BARBOSA FILHO, André. **Comunicação digital: Tecnologia e novos comportamentos**. 1 ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

BELTRÃO, Luiz **Subsídios para uma teoria de comunicação de massa**. São Paulo: Summus, 1986.

CASTELLS, Manuel **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DÍAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é Comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2003.

DIZARD, Wilson **A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, Ed. 2000.

EPSTEIN, Isaac. **TEORIA DA INFORMAÇÃO**. São Paulo. Ática S.A., 1988;



FARINA, Modesto. **PSICODINÂMICA DAS CORES EM COMUNICAÇÃO**. São Paulo, Edgard Blucher LTDA, 1990.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2004.

LÉVY, Pierre, **Cibercultura**.1 ed. .São Paulo: 34,1999.

MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos **Modelos de jornalismo digital**. Vol.1. Bahia: calandra LTDA, 2003.

MELO, José Marques de. **Teoria do jornalismo: identidades brasileiras**. São Paulo: Paulus, 2006.

MELO, José Marques de. **Comunicação Social Teoria e Pesquisa**. Petrópolis. Vozes Ltda, 1978.

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. Vol. 71. São Paulo: Summus, 2003.

PENA, Felipe. **Teoria da comunicação**. São Paulo, Contexto, 2005.

PERUZZO, Cicília M. K. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1998.

RABAÇA, C.A. Barbosa, G.G. **Dicionário de comunicação**.Rio de janeiro,Campus,2001.

SCHMIDT, Cristina. **Folkcomunicação na Arena Global**. 1ª Ed. São Paulo: Ductor, 2006.

WIENER, Norbert **Cibernética e sociedade**. EUA: Cultrix LTDA,1954.



## Online

AMARAL, Adriana. RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra. **Blog.com: estudos sobre blogs e comunicação**. Momento Editorial. Disponível em: <www.sobreblogs.com>.

Acesso em: 06 set. 2009.

BARROSO, M. E. G. - **Dicionário Aurélio Eletrônico** - V. 1. 3, Editora Nova Fronteira, 1994.

BRANBILLA, Ana Maria. **As possibilidades do perspectivismo Nietzscheano no Jornalismo On line**. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/brambilla-ana-maria-perspectivismo.pdf> > Acesso em: 05 set.2009

BARDOEL, Jo & DEUZE, Mark. **Network journalism, in: <HTTP://home.pscw.uva.nl/deuze/publ19.html>** > Acesso 06 set. 2009.

CANAVILHAS, José Messias. **Web jornalismo: Considerações gerais sobre jornalismo na Web**. Portugal, Universidade da Beira Interior,1999.Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação>

FOSCHINI, Ana Carmen & TADDEI, Roberto Romano. **Jornalismo Cidadão**.

**Você faz a notícia**. Coleção Conquiste a Rede. Overmundo. Disponível em:

<http://www.overmundo.com.br/banco/conquiste-a-rede-jornalismo-cidadao-voce-faz-a-noticia>. Acesso em: 14 de set. 2009.

GUTIERREZ, Suzana. **Viajando na Blogosfera**, agosto de 2003 Disponível em >

<http://www.gutierrez.pro.br/textos/2007/07/viajando-pela-blogosfera.htm> acesso em: 06 de set de 2009)

JORNALISMO CIDADÃO. Disponível em:

[HTTP://pt.wikipedia.org/wiki/jornalismo\\_cidadao](HTTP://pt.wikipedia.org/wiki/jornalismo_cidadao) · Modelos para jornalismo cidadão e uma análise do cenário brasileiro. Disponível em: <http://www.versoereverso.unisinos.br/> > Acesso em 14 de set. de 2009)





MIELNICZUK, Luciana. **Características e implicações do jornalismo na Web.**

Disponível

em:<[http://www.facom.ufba.br/JOL/pdf/2001\\_mielniczuk\\_caracteristicasimplicacoes.pdf](http://www.facom.ufba.br/JOL/pdf/2001_mielniczuk_caracteristicasimplicacoes.pdf)>

Acesso em: 06 de set. 2009.

PALÁCIOS, Marcos. **Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate.** 2002, apresentado no departamento de comunicação e artes. Disponível em: <[http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002\\_palacios\\_informacaomemoria.pdf](http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacaomemoria.pdf)> Acesso em 07 de set de 2009.

PEDERSEN, S.; MACAFEE, C. Gender differences in British blogging. **Journal of Computer-Mediated Communication**, 12(4), article 16. 2007. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/pedersen.html> Acesso em: 07 de set de 2009

PRIMO, Alex ; TRÄSEL, Marcelo Ruschel . **Webjornalismo participativo e a produção aberta de notícias.** Contracampo (UFF), v. 14, p. 37-56, 2006.

Portal PUC digital –**Os desafios de fazer jornalismo comunitário** <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?inford=2521&sid=56> >Acesso em 05 de novembro de 2009.

PERUZZO, Cicília M. K. **Comunicação Comunitária e Educação para a Cidadania.** Revista Científica Digital PCLA, v. 4, n. 1, out./nov./dez. 2002. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista13/artigos%2013-3.htm>>. Acesso em: 05 de novembro de 2009.

RECUERO, Raquel. **Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais.** (UFBA), v. 1, n. 31, p. 1-15, 2003.

RECUERO, Raquel. **Warblogs: Os Weblogs, o Jornalismo Online e a Guerra no Iraque.** Verso e Reverso (São Leopoldo), São Leopoldo, n. 37, p. 57-76, 2003.



RECUERO, Raquel. **Artigos Publicados sobre weblogs no Brasil**  
<http://pontomidia.com.br/wiki/doku.php?id=blogbrasil> >Acesso em 06 de set. 2009.

SILVA, Jan Alyne Barbosa. **Weblogs: Múltiplas utilizações, um conceito. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003**>14 de set de 2009.

SILVA JR, José Afonso. **Jornalismo 1.2: características e usos da hipermídia no jornalismo, com estudo de caso do grupo Estado de São Paulo.**Dissertação de mestrado(comunicação)-UFBA/FACON,Salvador 2000.