



Jingle Sua Imagem¹

Maria da Conceição LOPES²
Hênuia Patrícia Lima ANDRADE³
Ruy Nelson de Almeida BARAÚNA⁴
Faculdade Atual da Amazônia, Boa Vista, RR

RESUMO

O trabalho ora apresentado é resultado do trabalho desenvolvido na disciplina de língua portuguesa II para a idealização, planejamento e execução de uma empresa junior, para a qual deveria ser pensado o nome, a estrutura, produtos a serem ofertados, público consumidor, enfim. O projeto constava ainda de uma ação de lançamento dessa empresa no evento Atual Empreendedor da Faculdade Atual da Amazônia.

PALAVRAS-CHAVE: empresa junior, publicidade, lançamento.

INTRODUÇÃO

O mercado de Boa Vista é um mercado em expansão principalmente no que tange o segmento de serviços, e foi essa oportunidade que nos levou a desenvolver a proposta de criação da empresa experimental Sua Imagem.

A proposta de negócio era criar uma empresa no segmento de fotografias personalizadas principalmente por não existir em nível local nada do gênero. A empresa ofereceria ao mercado roraimense serviços de fotografias e sub-produtos como revelação, restauração, melhoria, ampliação fotográfica, etc.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Jingle.

² Professora orientadora Mestre em Lingüística pela UFRN e professora do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Atual da Amazônia, FAA, mclopes07@yahoo.com.br

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAA henuapatricia@gmail.com

⁴ Estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da Faculdade Atual da Amazônia, email: neto_barauna@hotmail.com



2 OBJETIVO

Criar uma empresa experimental e uma campanha de lançamento para ocorrer no evento Atual Empreendedor que ocorreria no final do ano no campus da FAA.

3 JUSTIFICATIVA

Conhecer a atual situação do mercado boavistense para definir que tipo de negócio seria criado foi fundamental para a atividade. Assim a equipe definiu pela realização de uma pesquisa de campo para embasar o projeto e a criação da ação. Definidos os passos optou-se dentre outras ferramentas, pela criação do Jingle que seria trabalhado no próprio evento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Como abordado anteriormente, primeiramente foi aplicado uma pesquisa de campo para descobrir que tipo de negócio seria mais viável para a cidade. A pesquisa ocorreu durante o período de duas semanas e após a aferição dos resultados, foi possível identificar a demanda, a oportunidade para o segmento de serviços. Surgiu então a empresa experimental Sua Imagem.

A empresa experimental Sua Imagem fotos e caricaturas foi criada por um grupo seletivo de alunos durante o estudo do segundo semestre de publicidade e propaganda, designada a expor sua marca e seus serviços no atual empreendedor, cuja proposta era a de registrar momentos marcantes e importantes da vida.

A proposta foi desenvolvida em aproximadamente dois meses de trabalho, sendo um mês de planejamento e um mês específico para o *teaser*⁵, sendo aplicadas em variadas mídias impressas como adesivos, banners e estampas, despertando uma curiosidade nos acadêmicos da universidade Atual da Amazônia, local escolhido para divulgação.

⁵ O *teaser* (em inglês "aquele que provoca" (provocante), do verbo *tease*, "provocar") é uma técnica usada em *marketing* para chamar a atenção para uma campanha publicitária, aumentando o interesse de um determinado público alvo a respeito de sua mensagem, por intermédio do uso de informação enigmáticas no início da campanha.



Além do teaser usado como divulgação, foi produzido um *jingle*⁶ institucional de 60 segundos para o lançamento da empresa. A letra do jingle foi criada a partir de uma harmonia já pronta, com uma série de acordes em tons maior que transmitem a alegria. Para que a letra da música oferecesse informações sobre o negócio, as informações coletada do *briefing*⁷, antes da produção, foram bem lapidadas com objetivo de mexer com os sentimentos das pessoas quando ouvirem o jingle. Para isso frases de efeito como “Eternizar momentos da vida inesquecíveis”, e “O ontem que não volta mais”, compuseram o tom da melodia e ofereçam mais ênfase, à importância do registro de momentos importantes por meio da fotografia.

5 A CAMPANHA

5.1 A Idealização da ação

A proposta de campanha foi idealizada para ser executada, dentro do Campus da Faculdade Atual da Amazônia, especificamente no evento Atual Empreendedor⁸. O evento é uma iniciativa que nasceu do propósito de incentivar a aproximação do mundo acadêmico do empresarial e estimular a formação de novos negócios, desenvolver habilidades e competências nos acadêmicos dos diferentes cursos oferecidos pela IES, além de apresentar a sociedade roraimense a produção realizada dentro da Faculdade. Portanto, espaço singular para a execução do projeto. Nesse sentido, a edição 2009 do Atual Empreendedor se apresentava como importante espaço, não apenas para a divulgação e lançamento da empresa, como também de oportunidades.

O evento surgido em 2005, contou em sua primeira edição com a participação de mais de 6 mil pessoas e evoluiu significativamente nas edições posteriores e a expectativa para a edição de 2009 era que o evento reunisse cerca de 20 mil pessoas. E foi nesse cenário que a concepção da idéia surgiu.

⁶ *Jingles* são peças musicais cantadas compostas especificamente para a marca anunciante sua melodia costuma ser simples e cativante, fácil de ser repetida e cantarolada pelo ouvinte.

⁷ O *Briefing* sintetiza os objetivos a serem levados em conta, pela agência, quando fizer o planejamento de marketing e de criação, estabelecendo estratégias e temas a serem desenvolvidos.

⁸ Acesse <http://www.faculdadeatual.edu.br/atualempreendedor2009/index.php>⁺



5.2 A execução da proposta

A proposta de criação de jingle veio para ser utilizado no próprio evento Atual Empreendedor. A mídia (jingle) foi veiculada no sistema de sonorização do evento durante os três dias de realização, o que trouxe ao stand da Sua Imagem, mais de 1000 visitantes.

O sucesso foi tão significativo que as exposições de telas incluídas no stand, contou com a venda de 03 delas, dentre as 15 que foram expostas. As telas ali exibidas eram trabalhos de artistas locais e alunos do curso.

Os serviços de fotografia, os quais foram oferecidos durante o evento também contou com resultados importantes, dentre eles, a visita de mais de 100 acadêmicos do Curso, que usaram os serviços, negociação de mais de 300 fotos, geração de muita informação. E principalmente a lembrança de marca.

No tocante ao contexto geral da ação pode-se apontar ainda o uso de camisetas por parte da equipe, adesivos do tipo botton que foram distribuídos entre os participantes da feira Atual, faixas, banner's e anúncios no jornal de maior circulação da cidade durante mais de quinze dias.

6 CONCLUSÃO

A realização do trabalho proporcionou à equipe o conhecimento a cerca de todas as etapas existentes para a implantação de um negócio, vivência essa que muitas vezes a faculdade não possibilita em sua integralidade. Isso auxilia de forma positiva no aprendizado. A pratica em si além da experiência também proporcionou um olhar diferenciado para o planejamento, para o criar publicitário que hoje ao nosso ver, não se restringe apenas ao setor de criação, mas compreende-se que o próprio planejamento é um ato de criar e gerar não apenas idéias, mas negócios e visualizar diferentes oportunidades.



7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MARTINS, Jorge S. **Redação Publicitária**. São Paulo: Atlas, 1997.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PINHO, José Benedito. **Publicidade e vendas na internet: técnicas e estratégias**. São Paulo: Summus, 2000.

SAMPAIO, Rafael. **PROPAGANDA DE A a Z**. 3ª edição. Editora: Campus. Rio de Janeiro. 2003.



APÊNDICE I – LETRA DO JINGLE



APÊNDICE I: LETRA DO JINGLE

Sua imagem é você quem faz
Chegou à hora de ser diferente
Beleza pra você que quer mais
Encontre aqui, vêm com a gente.

Eternizar momentos da vida inesquecíveis
Boas lembranças, saudades nossas
O ontem que não volta mais.
Sua imagem é você quem faz

Chegou à hora de ser diferente
Beleza pra você que quer mais
Encontre aqui, vêm com a gente.