



## **Revista Olhares On-Line<sup>1</sup>**

Antonio Orlando Júnior<sup>2</sup>  
Diego Vieira da Silva<sup>3</sup>  
Rosiel Mendonça<sup>4</sup>  
Luiza Elayne Azevedo<sup>5</sup>

### **Resumo**

A Revista Olhares é um veículo dirigido para os cursos de Comunicação Social de todas as instituições de ensino superior do Amazonas. Configura-se como um laboratório de Jornalismo e de Relações Públicas, através do qual os bolsistas do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social – PETCom – desenvolvem as técnicas aprendidas no decorrer do curso de Comunicação Social de forma prática (coleta de informações, redação, diagramação, entre outros procedimentos). A Revista Olhares é um informativo com temas de interesse da comunidade acadêmica dentro da tríade ensino-pesquisa-extensão, servindo como tirocínio para os futuros profissionais da Comunicação Social, apresentando temas referentes à Amazônia e os fenômenos da comunicação.

**Palavras-chave:** Revista on-line; Comunicação; Olhares

### **1. Revista Olhares: um panorama sobre a realidade amazônica**

A Amazônia sempre suscitou interesse em todos os cantos do mundo não só pela sua dimensão geográfica, mas também por sua riqueza humana, cultural e potencial econômico, mais ainda neste instante em que a ética biofílica parece estar em evidência nos grandes debates acerca do futuro da vida no planeta. E muitos são os meios que tem como enfoque a Amazônia.

A Revista Olhares on-line vem propor diferentes visões, opiniões e estudos sobre a tão vasta e rica região e suas implicâncias na forma de pensar/fazer a Comunicação Social. Muito mais do que transcrever pensamentos, a revista quer ser um espaço aberto para o diálogo, para a interatividade e, possivelmente, uma releitura da realidade, apontando, inclusive, para novos olhares sobre a Amazônia.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado ao Expocom, na Divisão Temática de Jornalismo, do Intercom Norte 2009, realizado de 18 a 20 de junho de 2009, em Porto Velho-RO.

<sup>2</sup> Graduando do 3º período de Jornalismo da Ufam; Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (PETCom). E-mail: a.orlando.j@hotmail.com

<sup>3</sup> Graduando do 3º período de Jornalismo da Ufam; Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (PETCom). E-mail: diegobauer17@gmail.com

<sup>4</sup> Graduando do 3º período de Jornalismo da Ufam; Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (PETCom). E-mail: rosielmendon@hotmail.com

<sup>5</sup> Jornalista, Dr.<sup>a</sup> em Ciência Socioambiental e professora do DECOM da Universidade Federal do Amazonas; Tutora do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (PETCom). E-mail: luindia@ufam.edu.br



Segundo Filho (2005:64), a comunicação digital possibilita ao usuário

“deixar de lado o papel de mero consumidor e passar a ser, ele também, um agente ativo na produção e disseminação de informações e conhecimento, transmutando os usuários-consumidores em usuários-cidadãos.

É nesse sentido que a revista on-line hoje representa um diferencial em relação ao que propunha como comunicação impressa, também pela agilidade da informação, pelo custo reduzido de produção e divulgação e pela possibilidade de interação com o leitor, este manifestando também o seu olhar sobre a Amazônia.

Assim, a Revista Olhares se configura como um conjunto de reportagens, artigos, distribuídas nas várias editoriais e colunas, que vão além do fato noticioso e permeiam também o criativo jornalismo opinativo e visual, numa linguagem acessível ao universo dos acadêmicos e com uma apresentação moderna.

A modalidade on-line (via Internet) propõe um resgate à noção da comunicação bidirecional, ou seja, de todos para todos. O desafio maior está em inserir-se na linguagem da era digital, principalmente diante da multiplicação exponencial das fontes produtoras de informação e pelo número de pessoas que ainda não tem sequer computador, quanto menos acesso à rede mundial, a Internet.

Um outro desafio está em definir a abrangência (alcance e extensão) da comunicação proposta pela revista on-line. Conforme números do Comitê para Democratização da Informática (CDI), em 2003 o Brasil possuía apenas 26,7 milhões de habitantes com acesso regular à Internet, os chamados “incluídos digitais” (FILHO, 2005:218). Observa-se que há uma gama muito expressiva de pessoas que ainda não possuem acesso às mídias digitais. Em outras palavras, a exclusão digital poderia ser entendida como exclusão social e de marginalização.

A implantação da Revista Olhares on-line pressupõe um plano de comunicação eficiente que torne os leitores dos impressos cada vez mais leitores digitais. Aí está o alcance da reflexão sobre os fenômenos da Comunicação Social nos novos tempos, nas mídias digitais e a proposta de inclusão digital/social. Segundo Souza (2006:208),

O ciberespaço é o elemento novo da longa trajetória humana de construção de próteses técnicas para sua sobrevivência e desenvolvimento. Ele instaura a simultaneidade, por trabalhar em



tempo real, e altera as dimensões do espaço, por tornar presente e disponível algo que está completamente distante do espaço geográfico

Desse modo, a revista trará no seu bojo também as reflexões sobre o impacto das novas formas de comunicar, observando o espaço on-line como potencializador e renovador dos laços sociais, fragmentados pela mídia tradicional.

Além disso, ao falar de Amazônia, a Revista Olhares quer ser uma janela aberta para o mundo acerca do cuidado com o planeta. Nesse sentido, o veículo informa e conscientiza, ao mesmo tempo em que adota medidas ecologicamente corretas, como a dispensa do uso de papel.

A Revista Olhares é um novo olhar da comunicação sobre a Amazônia.

### **Referências bibliográficas**

FILHO, André Barbosa; CASTRO, Cosette; takashi, Tome (orgs.). **Mídias Digitais: convergência tecnológica e inclusão social**. São Paulo: Paulinas, 2005.

SOUZA, Mauro Wilton de. **Recepção mediática e espaço público: novos olhares**. São Paulo: Paulinas, 2006.