



FREQUENCIA AMAZÔNICA – PROGRAMA DE RÁDIO¹

Filipe AUGUSTO²

Rômulo ARAÚJO³

CENTRO UNIVERSITARIO DO NORTE, MANAUS, AM

RESUMO

“Frequência Amazônica” foi realizado em junho de 2008 por alunos do Curso de Comunicação Social do UNINORTE, sob a supervisão do **Prof. MSc. Paulo Roberto Simonetti Barbosa**, para a disciplina de “Cultura Brasileira”. Trabalho tendo como finalidade mostrar através do rádio como são veiculadas as informações, e o entretenimento para a capital e para interior do estado do Amazonas, trabalhando as manifestações culturais, e folclóricas.

PALAVRAS-CHAVE: Frequência Amazônica; Cultura Brasileira; Rádio; Amazonas; Manifestações.

INTRODUÇÃO

O meio radiofônico (Rádio) é o principal veículo de comunicação que tem o poder de propagar uma determinada informação com instantaneidade, penetração, em lugares onde não há acessibilidades para outros meios como televisão e jornal impresso, com rapidez de transmitir uma determinada informação na hora de seu acontecimento. O rádio no Amazonas como em outros lugares tem como obrigação principalmente informar, tendo como diferencial o interior principalmente com a única forma de se dar notícias sobre que acontece na capital, no Brasil, para um ouvinte que não sabe o que acontece no meio cultural e social, e também como de utilidade de dar avisos para determinadas pessoas para uma comunidade ou município.

2 OBJETIVO

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa Laboratorial de Radiojornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: filipe_augustoj@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: romulo.ara@hotmail.com

Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Jornalismo. Prof. MSc. Paulo Roberto Simonetti Barbosa, email: simonetti@hotmail.com



É produzir um projeto piloto de um programa de rádio que tenha quadro de informações de literatura, gastronomia, humor e música com dicas de festejos (agenda cultural) para a população Amazonense seja na cidade e no interior.

2.1 OBJETIVO ESPECIFICO

- Produzir um programa de rádio que transmita informações culturais e de entretenimento.
- Divulgar as manifestações culturais e folclóricas.
- Cativar o ouvinte a se torna um publico informado e com um pensamento abrangente do que acontece no meio cultural.

3 JUSTIFICATIVA

A necessidade de ter um programa que realmente valorize a cultura e o folclore local sem ter um interesse que atrapalhe a programação real da rádio, tendo como base e princípios de uma rádio comunitária: a Profundidade, Abrangência, Superficialidade, e ser segmentado a uma região. É necessário ter uma divulgação de pluralidade, para todos os partidos e todas as manifestações culturais e folclóricas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O programa “Frequência Amazônica” foi gravado e editado de forma caseira em um programa chamado “audacity”, uma vez que a parte de edição de áudio foi feita pelo aluno Rômulo Araujo e a produção pelo restante da equipe, a gravação dos apresentadores foi feita em microfone que capta som ambiente, as vinhetas, as passagens foram produzidos pela equipe.

As trilhas, bg’s, foram selecionados de acordo com segmento de cada quadro do programa sendo no estilo principalmente regional e nacional.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Programa tem duração de aproximadamente 10 minutos e Apresentado por Filipe Augusto e Kelyanne Mafra, é dividido em 5 quadros como o de: falando de literatura, dica de culinária, momento humor, dicas de festejo, artista homenageado da semana.

O quadro falando de literatura é com escritor e membro da Academia Amazonense de Letras Tenório Telles uma vez que ele indica obras do escritor Luís Bacellar.



Dica de culinária é uma reportagem de Evelyn Salgado e produção de Eliete Guedes a respeito de uma receita regional chamado “Pavulagem”.

Momento humor é apresentado pelo aluno Dário Monteiro.

Dicas de festejos é um quadro onde apresentamos determinadas festas, onde e quando vai acontecer principalmente das comunidades do interior do estado e depois capital.

Artista homenageado é um quadro conta a trajetória de vida e carreira de um determinado cantor, ou músico da região amazonense, é o homenageado do programa foi o levantador de toadas David Assayag.

6 CONSIDERAÇÕES

Este trabalho é resultado de pesquisa e experiência de se ter vivido a realidade do meio radiofônico ao público ribeirinho até o ouvinte da cidade, pois trata de resgatar a cultura que muitas vezes é perdida, devido os interesses comerciais, que usam a própria indústria para se beneficiar atingindo uma cultura de massa não tendo muitas opções de ouvir uma rádio de qualidade que transmita cultura, lazer e informação.

“Frequência Amazônica” é um exemplo que trata uma divulgação, mas não uma divulgação qualquer, mas sim uma preocupada em realmente resgatar princípios que venham valorizar as manifestações culturais da capital, do interior sem maiores pretensões.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MONTEIRO, Ierecê Barbosa . Favor Transmitir ao Destinatário. 1. ed. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 1996. v. 1. 128 p.

SANCHES, Cleber Fundamentos da Cultura brasileira./ Cleber Cid Gama Sanches. Manaus. Editora Travessia, 1999. 192p.