



ILHA DE VERA CRUZ¹

Yana LIMA²

Manoela MOURA³

Ierecê BARBOSA⁴

Centro Universitário do Norte, Manaus, AM

RESUMO

Ilha de Vera Cruz é um documentário que aborda a história da Comunicação no Brasil de uma forma diferente e divertida, cheia de curiosidades e animações. Mostra que a Comunicação vem da palavra *Communicare*, que quer dizer pôr em comum, partilhar; e este ato de transmitir informação começou desde o descobrimento da Ilha de Vera Cruz até os dias de hoje. Produzido por alunos de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV do UniNorte.

PALAVRAS-CHAVE: história; Brasil; documentário; comunicação.

1 INTRODUÇÃO

Ilha de Vera Cruz foi produzido por alunas de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV para a disciplina de História da Comunicação ministrada pela Profa. Dra. Ierecê Barbosa. A matéria foi cursada em Jornalismo, devido a suplementação das alunas da equipe.

O documentário aborda a história da comunicação no Brasil, desde a carta enviada por Pero Vaz de Caminha para Portugal percorrendo sobre a nova terra descoberta até aos dias de hoje com as inovações tecnológicas.

Em segundo plano, mostra que não foi apenas a comunicação que evoluiu, mas também a “ilha” descoberta pelos portugueses há mais de 500 anos.

2 OBJETIVO

Documentar a História da Comunicação no Brasil de uma forma sucinta e divertida, além da própria evolução da Ilha que se tornou nação.

3 JUSTIFICATIVA

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Programa avulso de vídeo/TV (documentário, noticiário, entrevistas, variedades etc.)

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e Tv, email: yn.slima@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e Tv, email: manoela_moura@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e Tv, email: ierece.barbosa@uninorte.com.br.



Tornar o acesso da História da Comunicação mais acessível às pessoas, através de linguagem textual e visual fora do convencional.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção do projeto foi feita através de pesquisas em sites para adquirir imagens e textos sobre a História da Comunicação no Brasil.

O uso da irreverência no texto e no formato do documentário foi usado para dá um diferencial e também ser um ponto chamativo para o público.

A edição foi realizada pela componente líder da equipe no programa de edição Adobe Premier CS3.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Ilha de Vera Cruz teve como principal ação a pesquisa de fatos históricos importantes sobre a Comunicação no Brasil, desde o seu descobrimento até os dias de hoje. Após isso, houve a análise de quais pontos eram mais importantes e deveriam aparecer no documentário.

A idéia inicial sempre foi usar linguagem irreverente de forma inteligente para dar mais vida ao documentário, por isso o texto, animações e montagem de imagens mostradas de forma divertida.

6 CONSIDERAÇÕES

Ilha de Vera Cruz permitiu maior conhecimento sobre a História da Comunicação no Brasil e também a fazer pesquisa sobre isso.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SQUIRES, Malcolm. O Manual da Camcorder. Ed. Companhia Melhoramentos, 1993.