



Intervalo Cultural – a cultura da informação no rádio

Danilo Cristo de **Miranda** ¹

Evelyn Iris Leite **Morales** ²

Faculdade Interamericana de Porto Velho UNIRON/IUNI, Porto Velho, RO

Resumo

Intervalo Cultural é uma oportunidade de informar a população de Porto Velho sobre dicas de culturas, como filmes, livros comentados, eventos que acontecem na cidade. Tudo relacionado à área cultural. O quadro, produzido para ser integrante do projeto Sinapse Uniron, programa de rádio semanal, veiculado na emissora educativa Cultura FM é desenvolvido por acadêmicos de Comunicação Social—Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Uniron/Iuni e fornece essas dicas à população portovelhense, com produção e locução do estagiário Moisés Miranda, com veiculação semanal em dois blocos na programação experimental Sinapse.

Palavras-chave: Cultura; Cinema, Livros

Introdução

A escolha da transmissão em rádio é mais do que uma opção de mídia. É uma opção de significação da informação. A concepção visionária de Marshall McLuhan destaca que o fato de sentarmos e conversarmos no escuro nos mostra a diferença dos significados e texturas das palavras e os seus sentidos. O rádio é mágico por este motivo: pelo imaginário. “Quando se oferece apenas o som de uma peça teatral, nos preenchemos com todos os sentidos e não apenas com a visão da ação” (MCLUHAN, p. 340). Isso que dizer que o rádio nos leva o mundo da imaginação através de músicas e informações queira no âmbito jornalismo ou de entretenimento.

Por essa razão, o Intervalo Cultural se coloca como uma proposta de interação com ouvintes, pois são eles que indicam os filmes e livros, mais não fugindo dos recursos estéticos, lingüísticos e normativo-profissionais do jornalismo.

¹ Aluno líder. Acadêmico do 7º semestre de Comunicação Social – Jornalismo da Uniron/Iuni, com disciplina de Rádio Jornalismo e-mail: danillous@gmail.com

² Orientadora do Trabalho, professor da disciplina de Jornalismo de Rádio I, do curso de Comunicação Social- Jornalismo da Uniron/Iuni, e-mail jornalista1206@hotmail.com

Esse projeto experimental dos cursos de Comunicação Social da Uniron/Iuni encontra-se com outros exemplos de projetos radiofônicos (quadros e programetes), e dá embasamento para que a função do comunicador social seja mais do que apenas entreter, mas, entreter com informação.

Entre as características do rádio uma delas que corresponde bem o tipo de dicas, dadas pelo quadro Intervalo Cultural, segundo destaca Robert Mcleish (2001) o rádio fala para cada indivíduo, diferentemente da televisão, que o telespectador está observando algo que sai de uma caixa, as paisagens e sons do rádio são criados dentro de nós, o rádio em fones de ouvido acontece literalmente dentro da cabeça. O radialista não deve abusar dessa natureza direta do meio e considerar o microfone uma entrada para um sistema de discurso público, mas, sim, um meio de falar diretamente com o ouvinte individual.

Objetivos

- Oportunizar o contato dos alunos com novas formas de produção jornalísticas e, subsidiariamente, possibilitar a reflexão crítica de seus valores, conceitos e preconceitos no trato com segmentos sociais distintos.
- Criar condições para que os segmentos populares tenham, no laboratório de rádio da Uniron, um canal de expressão.
- Oportunizar a participação de populares do entorno da instituição, na zona leste da cidade.
-

JUSTIFICATIVA

A justificativa para criação e prática de mais uma proposta de um produto mass média a serviço de uma sociedade que por muitos motivos não são inseridos no contexto das rádios locais. Para isso, o meio em que essa prática é experimentada é o rádio. Mídia caracterizada pela instantaneidade, simultaneidade, fugacidade da mensagem e estímulos ao imaginário do receptor, o rádio, no entanto, é encarado hoje ainda como uma espécie de exceção para o jornalismo.

Contudo o estilo de dica fornecida pelo Intervalo Cultural aos ouvintes da Rádio Cultura 107,9 FM é o mais simples possível e como uma ponte que liga o emissor ao

receptor, ou seja o ouvinte, com linguagem radiofônica que obtivesse retorno, como expressar Bertolt Brecht e seu artigo Teoria do Rádio: “É um imenso sistema de canalização. Isto é, seria capaz não apenas de emitir, mas também de receber; em outras palavras: se conseguisse que ouvinte não apenas escutasse, mas também falasse que não permanecesse ilhado, mas relacionado” (*apud* PRADO, p.17).

Por este motivo, o quadro Intervalos Cultural, além de fornecer a informação, coloca o ouvinte para sua expressão, com as dicas apresentadas na programação, para mostrar essa relação entre quem recebe e quem transmite a informação.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O quadro Intervalo Cultural, parte do programa Sinapse Uniron é um projeto experimental do curso de Comunicação Social da Uniron/Iuni desenvolvido desde 2008, semanalmente, como atividade extracurricular do curso. O quadro funciona como uma agenda cultural. Para a realização do quadro os ouvintes fornecem dicas sobre cinema e literatura. Em seguida é feita a pesquisa das informações das dicas em sites, livros ou revistas. Depois a montagem da lauda técnica radiofônica e da revisão, ocorre à gravação em dia e horário programados. Considerando o processo desde o início, os alunos elaboram todas as etapas de produção, como pesquisa, roteiro, redação, locução, edição e mixagem.

O quadro Intervalo Cultural entra no âmbito de variedades, como destaca Robert Mcleish (2001), evitando uma locução muito longa, por ser por uma única voz. Por isso, em algumas edições, há a diferenciação de vozes, locuções (com utilização de *back grounds*), fatos reais e o uso de “pontes” musicais e acordes dramáticos para produzir um efeito de brilho e variedade.

Descrição do produto

O quadro Intervalo Cultural é apresentado desde o dia 21 de setembro de 2008, semanalmente durante o programa Sinapse Uniron. O quadro é veiculado dentro da programação do Sinapse Uniron, aos domingos, na rádio educativa Cultura FM. O quadro é dividido em dois blocos e tem duração média entre 50 segundo e 1 minuto e 50 segundos



As dicas foram apresentadas conforme o quadro abaixo

DATA	TEMA
21 de setembro	A festa da menina morta, Exposição Cultural
28 de setembro	Última parada 174
05 de outubro	O anjo de quatro patas
12 de outubro	F.U.C
19 de outubro	Sexta Musical
02 de novembro	94 anos de Porto Velho, 2001 uma odisséia no espaço,
09 de novembro	Filhos do paraíso
16 de novembro	O caçador de pipas
23 de novembro	Pupy fiction, Porto Fest. Com show de Marcelo D2 e Charlie Brow JR.
07 de dezembro	O ultimato borne

CONSIDERAÇÕES

A partir da realização desta atividade extraclasse, foi possível constatar que o radiojornalismo é uma diversificação do jornalismo aberta a experimentações técnicas e estéticas desde que sejam direcionadas a melhor compreensão da realidade por parte do ouvinte.

Referências bibliográficas

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de Comunicação como extensão do Homem**. São Paulo, Cultrix, 1964.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio – um guia abrangente de produção radiofônica**. 2 ed. São Paulo: Summus, 2001.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação Radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.