



TEORIA CRÍTICA ‘EM XEQUE’¹

Adelaide Tereza Teixeira PINTO²

Fernanda Chocron MIRANDA³

Suélem Meninéa CANAVIEIRA⁴

Vanessa Brasil de CARVALHO⁵

Maria Ataíde MALCHER⁶

Universidade Federal do Pará, Belém, PA

APRESENTAÇÃO

O trabalho Teoria Crítica em “xeque” é resultado de uma atividade expositiva da disciplina Teorias da Comunicação. Em forma de painel de apresentação, foi pensado para o formato audiovisual, de modo que se constituísse um paralelo entre a Escola de Frankfurt e a Indústria Cultural.

OBJETIVOS

Apresentar a Teoria Crítica e o conceito de Indústria Cultural a partir de Adorno, Horkheim e Walter Benjamin. E ainda relacionar a teoria com o modelo de sociedade vigente, por meio de exemplos contemporâneos e regionais.

JUSTIFICATIVA

O grupo optou pela apresentação audiovisual para expor com mais clareza alguns dos exemplos da teoria discutida no trabalho. Dessa forma, o diálogo entre os teóricos pôde ser exemplificado, sem perder a linearidade. Isso devido à proposta do painel, que é apresentar a Teoria Crítica e aplicá-la na realidade.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A apresentação das idéias e dos conceitos dos pensadores da Teoria Crítica e da Indústria Cultural se deu a partir de um diálogo interpretativo das integrantes do grupo. O conteúdo do mesmo é baseado nos textos sugeridos para a disciplina, e a utilização do suporte audiovisual foi um meio encontrado pelo grupo de envolver vários aspectos da teoria estudada, bem como aplicá-la e exemplificá-la.

¹ Trabalho submetido Prêmio Expocom 2008, na categoria Audiovisual, modalidade produto Educativo, como representante da Região Norte.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da UFPA, email: alelaide88@gmail.com.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da UFPA, email: nandachocron@hotmail.com.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda da UFPA, email: suelemmeninea@yahoo.com.br.

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da UFPA, email: nessavbc@hotmail.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: aataidem@yahoo.com.br



REFERÊNCIAS

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V. (orgs.) Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

COHN, Gabriel (org.): Comunicação e Indústria Cultural. Tradução de Gabriel Cohn. 5a ed., S. P., T. A. Queiroz, 1987.

As táticas da teoria (Cult, ano 8, n.92,abr.2005, p.12-17)