



BLOG “ORA, ORA; POIS, POIS!”¹

Girlene Silva MEDEIROS²

Cristiane Naiara ARAÚJO³

Luiza Elayne AZEVEDO⁴

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

APRESENTAÇÃO

Comportando-se como mais um elo de pensamentos entre pessoas geograficamente distantes, ou não, foi iniciado no mês de setembro de 2007 e ancorado no servidor de *blogs* Wordpress no endereço virtual www.girlenemedeiros.wordpress.com. O *blog* pessoal “Ora, ora; pois, pois!”, disponibiliza textos de conteúdo opinativo voltado ao âmbito histórico e urbano. Classificadas, atualizadas quinzenalmente e comentadas em espaço reservado para esse propósito (“caixa de comentários”), as produções textuais do *blog* encontram-se relativas a assuntos diversos. Eis as categorias nas quais os textos estão inseridos: Amazônia, Brasil, Ciência e Tecnologia, Cultura, História, Jornalismo, Pessoal, Sociedade, Televisão e Vida. Além disso, o “Ora, ora; pois, pois!” possui um página abordando características sobre a autora do *blog*, uma imagem introdutória fotografada por sua autora. Para se aferir o número de visitantes do *blog*, se estabeleceram dois contadores. O primeiro mede o endereço virtual de quem acessa o *blog* o que corresponde ao número *Individual Proxy* (número identificador) do computador do visitante. O segundo mede a quantidade de internautas que visitaram o *blog* desde a sua criação. No *blog* há também uma lista de *blogs* favoritos de conteúdo relacionados. O *blog* conta, ainda, com um calendário que situa o leitor em relação ao tempo em que os textos foram escritos.

OBJETIVOS

Geral:

Disponibilizar na rede virtual textos opinativos sobre a sociedade elaborados pela autora do *blog* “Ora, ora; pois, pois!”.

Específicos:

- Associar diversos conhecimentos inseridos em categorias, tais como Amazônia, Brasil, Ciência, Cultura, História, Jornalismo, Pessoal, Sociedade, Tecnologia, Televisão e Vida, na visão de uma acadêmica de jornalismo residente na cidade de Manaus;
- Expor opiniões sobre assuntos aleatórios, descritos a partir das categorias.

JUSTIFICATIVA

Constituindo-se num espaço de sociabilidade, o mundo virtual é um campo que vem sendo explorado pelos mecanismos da comunicação social. Gradativamente, percebeu-se a necessidade de se manter um relacionamento que proporcione informações atualizadas através do meio comunicacional mais atualizado: a internet. Para Dizard Jr. (2000), as atuais mudanças são a terceira grande transformação nas tecnologias da mídia de massa nos



tempos modernos. Com isso, vários profissionais da comunicação passaram a divulgar informações em *sites* ou portais. Ao participar ativamente com conteúdos diversificados, os chamados *blogueiros* acompanharam o desenvolvimento do jornalismo na internet através dos *blogs*, espaços virtuais particulares, ou não, disponíveis na teia virtual. Atualmente, é possível encontrar *blogs* abordando os mais variados assuntos, tais como notícias jornalísticas, poesias, moda, publicidade, televisão, cotidiano, mídia e política. Diante desse contexto, o desenvolvimento de textos no espaço virtual do *blog* “Ora, ora; pois, pois!” proporciona o exercício da escrita, incentivando-a. Além disso, os escritos contidos no *blog* proporcionam a interação entre pessoas de vários lugares diferentes, induzindo-as a comentar e/ou debater variados assuntos. Sendo assim, o *blog* “Ora, ora; pois, pois!” constitui-se como um espaço democrático diante da possibilidade de exposição de diferentes opiniões.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a constituição do *blog* “Ora, ora; pois, pois!” foi utilizado o *software Microsoft Office Word* para a publicação virtual, de periodicidade quinzenal, de textos de conteúdo livre e opinativo a ser escolhido pela autora do *blog*. Além desse método, o conhecimento empírico da autora também foi de grande utilidade para sua construção, pois foi através da observação em outras ferramentas virtuais que foi possível a produção de textos do objeto de estudo em questão. A fim de se alcançar objetividade e adequação dos textos com os elementos aplicou-se um *brainstorming* com os bolsistas e não-voluntários do grupo PETCom, visando obter as informações necessárias para sua elaboração. Não obstante a realização desta investigação procurou-se conseguir referências junto aos acadêmicos de *Design* e *Computação* que consubstanciasse a implantação e a operacionalização do processo. Finalizando o desenvolvimento do referido produto virtual *blog* “Ora, ora; pois, pois!” realizou-se um seminário para sua apresentação e debates não somente com a comunidade acadêmica mas também com os profissionais da área.

REFERÊNCIAS

DIZARD, Wilson Jr. **A nova mídia**: a comunicação de massa na era da informação. 2 ed. Rio de Janeiro, Jorge Zahar ed., 2000.

¹Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade processo digital, como representante da Região Norte.

²Aluna líder e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Ufam, email: girlene_medeiros@hotmail.com

³Aluna sub-líder e estudante do 5º semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Ufam, email: criss_nicegirl@hotmail.com

⁴Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFAM, email: luindia@uol.com.br



Ora, ora; pois, pois!

INÍCIO SOBRE A AUTORA.



DOM JAN, 2008

A cidade não foi feita para pedestres

O ano de 2008 chegou, mas o trânsito continua o mesmo.

Segunda, terça, quarta, quinta e sexta-feira.

Se você for ao centro de Manaus em algum desses dias, terá a oportunidade de testemunhar o caos que ocorre no trânsito da cidade.

Isolada parcialmente do restante do país por causa dos rios, a capital do estado do Amazona vem crescendo exageradamente, assumindo uma das características metropolitanas: o inchaço automobilístico. Com isso, sobra pouco espaço para os que preferem caminhar.

O problema não é exclusivo da população manauara. São Paulo e Rio de Janeiro são os locais que encabeçam a longa lista de cidades que possuem automóveis além da conta. Espelhando-se nelas, a preocupação em relação a esse aspecto, tendo como foco a cidade de Manaus é de extrema importância.

Que tal tomar a iniciativa e não estacionar mais nas calçadas?

O bem-estar social agradece!

Filed under [Amazônia](#), [Sociedade](#) 2 Comments

DOM DEZ, 2007

Natal brasileiro

Chega a época **natalina**.



Luzes fluorescentes por toda a cidade. Árvores com bolas e enfeites que colore as casas. Comércio agitado que se esforça pra aproveitar ao máximo uma das melhores estações de venda do ano. E é em meio a todo esse cenário que muitas

Minhas categorias

[Amazônia](#)
[Brasil](#)
[Ciência e Tecnologia](#)
[Cultura](#)
[História](#)
[Jornalismo](#)
[Journalism](#)
[Pessoal](#)
[Sociedade](#)
[Vida](#)

O que já foi escrito

[Janeiro 2008](#)
[Dezembro 2007](#)
[Novembro 2007](#)
[Outubro 2007](#)
[Setembro 2007](#)

Tempo

Abril 2008
D S T Q Q S S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30
[< Jan](#)

Onde está você?



Quantos já vieram aqui?

3,976 visitantes

Categorias

[Amazônia](#) [Brasil](#) [Ciência e](#)
[Tecnologia](#) [Cultura](#) [História](#)
[Jornalismo](#) [Pessoal](#)
[Sociedade](#) [Vida](#)

Por aí

[Blog do Pedrox](#)
[Daniela - Bélgica](#)
[Desculpe a poesia](#)
[Fazendo media](#)
[Inforpet Online](#)
[Jornalismo B](#)
[O leitor, esse idiota](#)