



Arte Para Todos¹

Fábio FRANCO²

Thiago VIDEIRA³

Filipe ALMEIDA⁴

Fabício PINHEIRO⁵

Mariana FARO⁶

Lívia BARBOSA⁷

Universidade Federal do Pará, Belém, PA

RESUMO

A campanha do Arte para Todos foi idealizada com uma abordagem beirando o humor, para ser bem simples, mas sem perder em nenhum momento a qualidade e eficácia, e pensada sob medida para ser veiculada no espaço físico da UFPA. O slogan “Arte não é coisa do outro mundo” unido à própria marca “Arte para Todos” chegam a ser de cara um convite a um evento que tenta desmistificar a arte aproximando toda a comunidade carente vizinha a UFPA e a própria comunidade acadêmica da universidade.

PALAVRAS-CHAVE: ET; campanha; arte; UFPA.

INTRODUÇÃO

A abordagem da campanha partiu de um ponto bem simples e lógico, o próprio nome do projeto, “Arte Para Todos”. Partindo do pressuposto de que a Arte é universal e, portanto, todos têm direito a ela, quebrando o estigma de que a arte é sempre elitista, para poucos. A partir de daí, criamos a idéia da diversidade, representada nos diferentes estilos, cultura e etnia. Sendo a arte para todos, e tão universal e abrangente, nada mais representativo do que um ET para ser o “carro chefe” da campanha, representando a idéia de que, se a arte é de todos e tão universal, ela é até mesmo de um ET.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade Corporativa / Mercadológica, como representante da Região Norte.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: fnassarfranco@gmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: thiagohermano@hotmail.com

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: agregorah@yahoo.com

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: fabricio-ze@hotmail.com

⁶ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: mari_f@hellokitty.com

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: livbar@uol.com.br



2 OBJETIVO

Trata-se de uma abordagem diferenciada, com um punhado de humor e inteligência, como forma de atrair o público, tentando dessa forma, através do mascote (ET), desmistificar a arte, fazendo com que o projeto fique mais acessível às comunidades carentes vizinhas a UFPA, e principalmente atrair à própria comunidade acadêmica para atividades mais lúdicas.

3 JUSTIFICATIVA

Desenvolvemos a campanha com essa abordagem com mais humor para atrair mais a atenção das pessoas para um evento que busca mostrar à arte a qualquer um e de forma mais acessível e “descomplicada”.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Utilizamos métodos e técnicas triviais, mas buscando sempre fugir do “comum”, tentando utilizar de maneira criativa, eficaz e chamativa as mídias mais tradicionais, lembrando sempre de adaptar ao espaço da UFPA.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Utilizamos anúncio em jornal interno da universidade, cartazes, folders, busdoor no circular interno, móbile no Restaurante Universitário da UFPA e um pseudo-outdoor interno, fora as divulgações no portal de internet da universidade e em TV aberta com o “Minuto da Universidade”, um informativo que existe da universidade veiculado em TV aberta com um minuto de duração falando sobre eventos e projetos de dentro da UFPA.

6 CONSIDERAÇÕES

A campanha “Arte para todos – Arte não é coisa do outro mundo” foi desenvolvida de forma experimental e com total liberdade de criação por parte dos alunos envolvidos, tentando não se prender necessariamente a padrões e normas de mercado convencionadas.

REFERÊNCIAS

Sem referências.