



Spot: A direção da vida está em suas mãos ¹

Alexsandro da Costa MELO²

Homar Faria ALVES³

Kleber Antônio Pinho Pinto JUNIOR⁴

Faculdade Atual da Amazônia, Boa Vista, RR

1 APRESENTAÇÃO

O número de acidentes de trânsito em todo o país tem apontado índices alarmantes. Todo o país tem se mobilizado no sentido de diminuir as estatísticas. O presente ensaio tem por objetivo apresentar como se deu o processo de criação do Spot “ A direção da vida está em suas mãos”, o qual foi desenvolvido com o objetivo de sensibilizar e conscientizar os motociclistas do Estado de Roraima sobre a importância de dirigir com maior cuidado no trânsito em função dos altos índices de acidentes de trânsito ocorridos.

Segundo pesquisas do RENAEST – Registro Anual de Acidentes e Estatísticas de Trânsito, órgão ligado ao Departamento Nacional de Trânsito – DENATRAN, o Estado de Roraima ocupa o segundo lugar em acidentes desse tipo.(2006).

2 OBJETIVOS

Sensibilizar e conscientizar motociclistas de Boa Vista sobre a importância de dirigir com maior atenção no trânsito como forma a evitar acidentes e assim procurar reduzir os altos índices de acidentes envolvendo motocicletas no trânsito local.

3 JUSTIFICATIVA

Diversos acidentes de trânsito, grande parte violento, ocorrem diariamente em todo o território nacional. Mas em Boa Vista esses índices são bem maiores. E os dados fornecidos pelo DENATRAN, faz com que o Estado de Roraima fique em evidência pela violência no trânsito. Sendo assim, para minimizar tais evidências e ao mesmo tempo passar a mensagem ao público-alvo: motociclistas, faz-se necessário, portanto, utilizar meios de comunicação – como o Rádio – que possam reverter esse quadro de estatísticas desfavoráveis.

¹ Trabalho submetido ao VII Expocom Norte, na categoria C Publicidade e Propaganda , modalidade produto Audiovisual , como representante da Região Norte.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: alexmello25@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: hfnavajo@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: kjunior28@yahoo.com.br



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Briefing

O Spot foi elaborado na disciplina de Criação Publicitária, e teve como ponto de partida uma palestra com o tema “Dia Nacional do Trânsito” apresentada pela POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL / RR, que ocorreu no campus da FACULDADE ATUAL DA AMAZÔNIA.

Após assistir a palestra e com vários dados na mão, foi realizado uma pesquisa junto aos órgãos regulamentadores do Trânsito para que pudéssemos ter em mãos maiores informações sobre os acidentes, número de veículos circulantes e as causas desses acidentes.

Na coleta de informações descobriu-se que o Estado, em específico a cidade de Boa Vista, possui um grande número de motos e o que remete e atesta o quantitativo de motocicletas envolvidas em acidentes. Segundo informações, a maioria ocorre pela falta de atenção, embriaguez, e velocidade. Noventa por cento dos veículos na cidade são motocicletas.

Boa Vista é uma cidade bem planejada, com ruas largas, arborizada, bem sinalizada. No entanto o que se percebe a princípio é que a sensação de liberdade sentida ao dirigir nas ruas da cidade parece falar mais alto quando o assunto é velocidade. Embora a cidade seja plana, os motoristas tanto de carros quanto de motos parece não ter limites no trânsito.

O uso de alta velocidade, em horários de pico é alarmante. Esse é o horário em que ocorre o maior número de acidentes. Ultrapassagem errada, alta velocidade e falta de atenção e desrespeito no trânsito, são os fatores que levam aos acidentes, segundo informações do Departamento Municipal de Trânsito – DMTRAN.

Nos finais de semana, prevalece acidentes provocados por motoristas alcoolizados, ultrapassagem perigosas nas BR's o que tem tirado a vida de várias pessoas, crianças, jovens e adultos.

É comum ações da Guarda Municipal, Policiais Rodoviários Federal no sentido de conscientizar os motoristas sobre a importância e o valor da vida. No entanto parece que nada surte efeito. No levantamento realizado, o próprio Detran, em 2006 promoveu diversas ações de conscientização como panfletagem, anúncios em mídia de massa e promoveu blitz em toda a cidade, principalmente no período de quinta à domingo, dias em ocorrem o maior número de acidentes, em virtude das diversas festas, shows e eventos promovidos na cidade.



A facilidade de acesso ao interior e as festas promovidas pelos Municípios também podem estar contribuindo para a obtenção de dados tão alarmantes. É preciso disseminar com maior ênfase a idéia de que a direção deve ser responsável, com sua própria vida e com as vidas alheias.

A Criação

Tomando como base essas informações, partiu-se da premissa de que era necessário falar diretamente com essas pessoas. Os motociclistas. Procurar sensibilizá-los sobre a importância de uma direção mais responsável.

O roteiro foi elaborado para um Spot de 30” cuja idéia é colocar a responsabilidade da vida, na mãos do próprio condutor do veículo. Assim escolheu-se o tema “A direção da vida está em suas mãos”.

Criado para provocar impacto e sensibilizar, a voz masculina foi a escolha para a locução, pois a maioria dos motoristas envolvidos em acidentes de trânsito na cidade, são homens.

Era preciso falar com eles. Elaborado o texto, a gravação da locução foi feita usando o programa “SAMPLITUDE 7.0”, um programa de computador desenvolvido para produção e edição de áudio do laboratório de áudio e vídeo da Faculdade Atual da Amazônia.

Posteriormente, inseridos a trilha sonora, efeitos sonoros, os quais deveriam trazer sons de acidentes de trânsito, vidro quebrando, tudo para que provocasse maior impacto e despertasse a atenção do ouvinte.

A mídia

O spot foi idealizado para veicular nas emissoras de Rádio da cidade, AM e FM de segunda a sexta-feira, com maior ênfase a partir da quinta-feira, chamando a atenção de motoristas e passageiros para a questão dos acidentes de trânsito.

Como mídia de fácil veiculação é uma peça que pode ser assinada por qualquer empresa que tenha a responsabilidade social um marco em sua administração. Os próprios veículos de comunicação da cidade poderiam encampar a idéia. A massificação do spot nas emissoras de rádio por um tempo mais longo, com certeza provocaria um efeito mais satisfatório, considerando que as ações realizadas até então tem atendido período curtos de veiculação.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério das Cidades. Estatísticas do Sistema RENAEST 2006 Disponível em <http://www2.cidades.gov.br/renaest> acesso em 27/09/2007