



## Site O Pará Nas Ondas do Rádio<sup>1</sup>

Marcos CORRÊA<sup>2</sup>

Filipe ALMEIDA<sup>3</sup>

Lara LAGES<sup>4</sup>

Paula CATARINA<sup>5</sup>

Rodrigo CRUZ<sup>6</sup>

Yggor ARAÚJO<sup>7</sup>

Luciana MIRANDA<sup>8</sup>

Universidade Federal do Pará, Belém do Pará, PA

### RESUMO

O Site O Pará nas Ondas do Rádio é um instrumento pedagógico que visa auxiliar pesquisadores ou qualquer outra pessoa interessada na área radiofônica. Nele estão disponíveis artigos em formato de texto, áudio e imagens que narram com detalhes a história do rádio paraense.

**PALAVRAS-CHAVE:** História do Rádio no Pará; digitalização; rádio digital.

### INTRODUÇÃO

É inegável o potencial da internet na sociedade atual, seja como meio para pesquisa, comunicação ou entretenimento. E esse potencial cresce a cada dia. Segundo uma pesquisa divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), 36,3% dos internautas brasileiros acessa pelo menos uma vez por dia a rede mundial de

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Norte.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em jornalismo da Universidade Federal do Pará, email: [marcorrea18@gmail.com](mailto:marcorrea18@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: [agregorah@yahoo.com](mailto:agregorah@yahoo.com).

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em jornalismo da Universidade Federal do Pará, email: [laratslages@yahoo.com.br](mailto:laratslages@yahoo.com.br).

<sup>5</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em jornalismo da Universidade Federal do Pará, email: [lilikacatarina@hotmail.com](mailto:lilikacatarina@hotmail.com).

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em jornalismo da Universidade Federal do Pará, email: [rodrigorc15@hotmail.com](mailto:rodrigorc15@hotmail.com).

<sup>7</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pará, email: [yggoraraujo@hotmail.com](mailto:yggoraraujo@hotmail.com).

<sup>8</sup> Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade de Comunicação Social da Universidade Federal do Pará, email: [lmiranda@ufpa.br](mailto:lmiranda@ufpa.br).



computadores<sup>9</sup>. E a busca pela educação e pelo aprendizado foi apontada como principal interesse para os usuários que navegam na web. O IBGE diz ainda que a internet já atingiu mais de 32 milhões de pessoas<sup>10</sup>, um número assustador e muito relevante para nos darmos conta das potencialidades dessa rede mundial. Por isso um site que resgate a história do rádio paraense constitui-se como uma ferramenta importantíssima para a preservação e divulgação desse meio.

## 2 OBJETIVO

O objetivo do Site O Pará nas Ondas do Rádio é disponibilizar um banco de dados que seja um instrumento pedagógico para os pesquisadores da área ou pra qualquer pessoa interessada em rádio. No site é contada toda a história do Rádio no Pará, desde a fundação da primeira emissora, a Rádio Clube do Pará, que nasceu em 1928. Estão disponíveis ainda entrevistas com personalidades do rádio paraense e fotos que revelam toda a história do rádio no Pará. As entrevistas podem ser lidas e escutadas bastando que o internauta tenha um computador com recursos básicos para arquivos de áudio.

Outros objetivos do site são: promover o intercâmbio entre profissionais e estudiosos do veículo rádio no contexto paraense e divulgar as conclusões da pesquisa sobre a mídia radiofônica desenvolvida por quase 10 anos no âmbito do então Departamento de Comunicação Social, hoje Faculdade de Comunicação Social da UFPA.

## 3 JUSTIFICATIVA

Quase 80 anos de história, décadas de sucesso e muitas mudanças diante das novas tecnologias, assim é a trajetória do rádio no Pará. Sendo um dos Estados de grande importância no cenário radiofônico, o Pará guarda características bem peculiares nesse veículo. Preservar a memória da mídia radiofônica é imprescindível para a valorização e para a construção de uma base de pesquisa sólida no campo radiofônico paraense.

A preservação dessa memória do rádio paraense é feita no site digitalizando arquivos de texto, áudio e imagens. Deve-se destacar ainda a importância do rádio para a população paraense, que tendo parte de seu povo vivendo às margens de rios, necessita do rádio por ser este muitas vezes o único veículo que chega a interiores sem energia elétrica. Assim, (em certas localidades), o rádio representa não só um meio de comunicação, mas o único meio que leva determinadas populações a terem contato com uma mídia.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O site foi construído em tecnologia flash, o que possibilita dinamismo e movimento à página. Há estruturas em HTML que disponibilizam artigos de texto sobre a história do rádio paraense.

A identidade visual é sustentada principalmente em fotos antigas de personalidades do rádio paraense e em elementos como as ondas sonoras, que simbolizam a transmissão de dados do rádio.

---

<sup>9</sup> Folha On line, 23 de março de 2007.

<sup>10</sup> Jornal Diário do Pará, março de 2007.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O site O Pará nas Ondas do Rádio é o resultado de cerca de dez anos de pesquisas sobre o rádio paraense. O projeto, coordenado pela Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Luciana Miranda Costa, da Faculdade de Comunicação da UFPA, contou com o apoio do PROINT<sup>11</sup> / UFPA. No site o internauta pode encontrar os principais fatos que marcaram a história do rádio desde 1928, quando foi fundada a Rádio Clube do Pará, a primeira rádio paraense.

Uma galeria de imagens, junto a uma vasta bibliografia sobre o veículo rádio e entrevistas (disponíveis também no formato áudio) com os principais nomes do cenário radiofônico do Pará, ajudam a contar como tudo começou, destacando a relevância desse meio de comunicação e o seu desenvolvimento enquanto uma das mais importantes e populares mídias da atualidade.

Através das décadas são elencados os principais aspectos ligados ao rádio paraense: esporte, política, jornalismo, entretenimento, radionovelas, os contextos econômico, social, político e cultural nos quais o veículo rádio se inseria e as mudanças trazidas com as novas tecnologias, como o advento do rádio digital.

A pesquisa que disponibilizou conteúdo para o site contou com a colaboração de cerca de 30 alunos do Departamento de Comunicação da UFPA. A eles também é dedicado um espaço de homenagens no site. O internauta pode consultar ainda a biografia de alguns dos grandes nomes do rádio paraense, como Iracema de Oliveira, Advaldo Castro, Edyr Proença e Edson Matoso.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Quais serão as modificações trazidas pelo rádio digital? Qual o impacto para o rádio esportivo? E para as rádios comunitárias? Essas e outras perguntas são comumente levantadas em debates sobre o futuro do rádio. Mas além de pensar no futuro desse veículo é necessário olhar para a história dessa mídia e ver o quanto ela já contribuiu para o cenário da comunicação nacional.

O site O Pará nas Ondas do Rádio antecipa e complementa a publicação do livro “O Pará nas Ondas do Rádio”, da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Luciana Miranda Costa, a ser lançado ainda em 2008. Site e livro serão uma fonte acessível, sistematizada e rica de informações sobre temáticas radiofônicas, no contexto paraense em especial, mas também na Amazônia e no Brasil.

---

<sup>11</sup> Programa Integrado de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão



## REFERÊNCIAS

BARBEIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo . Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BIANCO, Nélia R. Del. Cautela, risco e incertezas do rádio digital no Brasil. In: Desafios do rádio no século XXI . Sonia Virgínia Moreira & Nélia Del Bianco. RJ: UERJ, 2001.

FERRARETTO, Luiz Artur . Rádio: o veículo, a história, a técnica . Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2000.

McLEISH, Robert . As características do rádio como meio de comunicação. In: Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica . Robert Mc Leish. Trad.: Mauro Silva.SP: Summus, 2001.

TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou . São Paulo: Negócio Editora, 1997.

COSTA, Luciana Miranda. Terceirização, Promoções e Jornalismo: o rádio em Belém busca nova identidade. In: Desafios do rádio no século XXI . Sonia Virgínia Moreira & Nélia Del Bianco. RJ: UERJ, 2001.

PINTO, Ericka Alexandra Gonçalves & SILVA, Marinalda Ribeiro da. A História da Radionovela em Belém . Trabalho de Conclusão de Curso. In: Pesquisa “Os Setenta Anos do Rádio em Belém”. Luciana Miranda Costa (Coord.). Belém: DECOM/UFPA, 1998.