



Jornal Parauapebas Universitário¹

Diego Pajeú dos Santos²

Márcia da Silva Machado³

Hebber Kennady Martins dos Santos⁴

Maria Ataíde Malcher⁵

Universidade Federal do Pará

RESUMO

O Jornal Parauapebas Universitário é fruto da disciplina Telejornalismo I, ministrada pelas professoras Maria Ataíde Malcher e Waleiska Fernandes Figueiras. Todos os alunos do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFPA em Parauapebas participaram da realização do trabalho. O jornal conta com sete matérias produzidas pelos alunos, com os temas: empreendedorismo, moradia, segurança pública, transporte público coletivo, obras de infraestrutura urbana, meio ambiente, e cultura.

PALAVRAS-CHAVE: Telejornal, Parauapebas, Retrato Social, Peculiaridades.

INTRODUÇÃO

Parauapebas está localizada no sudeste do Pará e é rica em recursos naturais e em imigrantes. Por morar neste lugar cheio de peculiaridades e por participar da vida nesta sociedade resolvemos retratar o dia-a-dia do município por meio de um telejornal.

2. OBJETIVO

Desenvolver os conceitos e técnicas apreendidos na parte prática da disciplina, bem como proporcionar aos alunos o contato com a dinâmica do jornalismo televisivo, além de ressaltar algumas características de Parauapebas.

¹ Trabalho submetido ao VII Expocom Norte, na categoria B1.4 Jornalismo - Modalidade Audiovisual, como representante da Universidade Federal do Pará - UFPA.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFPA, em Parauapebas, email: diegopajeu@yahoo.com.br.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFPA, em Parauapebas, email: marciamachadojh@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFPA, em Parauapebas, email: Kennady@hotmail.com.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: ataidemalcher@uol.com.br



3. JUSTIFICATIVA

Em trinta anos de Intercom, a UFPA nunca havia inscrito um telejornal para competir no EXPOCOM. A realização do trabalho vem ocupar este espaço e oferecer aos alunos a oportunidade de construir um produto regional, que possa apresentar um breve retrato social do município e representar a cidade e o Estado.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foram utilizadas técnicas próprias do jornalismo televisivo, bem como algumas adaptações (vários apresentadores em externa, por exemplo). Técnicas de passagem, off, sonora, produção e edição foram passadas aos alunos durante a parte teórica da disciplina, bem como alguns gêneros e formatos para orientar a escolha da peça final.

Após sete dias de teoria, a turma foi dividida em sete equipes. Cada uma ficou responsável por produzir uma reportagem. Cada equipe pensou e expôs sua pauta, fez a produção, roteiro, entrevistas, passagem, off e edição da sua matéria, nos sete dias restantes da disciplina. Todos os alunos participaram de todas as etapas para que fosse possível um aprendizado completo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Telejornal com nove apresentadores. Sendo dois, os principais e sete, os responsáveis pelas cabeças e notas-pé. Não houve gravação em estúdio, toda a apresentação do noticiário foi desenvolvida em externa. O Jornal é composto, basicamente, por sete reportagens: *Empresas de Parauapebas, Especulação Imobiliária, Aumento da Violência, Caos no Transporte Público, Revitalização da PA-275, Rio Parauapebas e Cultura do Espetinho.*

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho foi de extrema relevância para a turma, que pôde ver de perto (e fazer) o jornalismo televisivo, entender sua rotina, seus métodos e propostas. Saímos da teoria e partimos para a prática. Compreendemos que não é possível realizar um trabalho satisfatório sem esforço, dedicação e trabalho em equipe. Entendemos, portanto, que sempre é possível melhorar e aprender mais.



7. REFERÊNCIAS

PATERNOSTRO, V. I. **O texto na TV**: manual de telejornalismo. São Paulo: Editora Campus, 2006.

ARONCHI, J. C. S. **Gêneros e Formatos da Televisão Brasileira**. São Paulo: Editora Summus, 2004.

COTES, C.; FEIJÓ, D.; KYRILLOS, L. **Voz e Corpo na TV**: a fonoaudiologia a serviço da comunicação. São Paulo: Editora Globo, S.D.