



Feirão do Garimpeiro - Olhares e Faces - Ensaio Fotográfico dos Alunos de Fotojornalismo II da Universidade Federal de Roraima¹

Cíntia SCHULZE²

Danielle VERAS³

Rubem LEITE⁴

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, RR

APRESENTAÇÃO

Os alunos da disciplina de Fotojornalismo II, decidiram fazer um ensaio fotográfico no Feirão do Garimpeiro, aberto tradicionalmente todos os domingos.

O local chama a atenção pelo grande número de clientes que recebe todos os finais de semana e pela variedade de produtos que são comercializados. A importância dada ao feirão foi outro fator determinante para o trabalho: um longo trecho da avenida Ataíde Teive, no bairro Cambará fica proibido para tráfego de veículos das 19h de sábado às 14h de domingo, objetivando maior segurança para os vendedores e compradores que por ali circulam.

2 OBJETIVOS

Geral:

- Mostrar através de um ensaio fotográfico a realidade do Feirão do Garimpeiro e a relação existente deste com a mídia, o meio-ambiente e a sociedade;

Específico:

- Mostrar a estrutura do feirão do garimpeiro;
- Explicar o funcionamento da feira;
- Relatar o caminho dos alimentos – de sua passagem pela feira até chegar ao consumidor;
- Denunciar, através das fotos, as condições de higiene no local;
- Fotografar os vendedores e as pessoas que frequentam a feira;

3 JUSTIFICATIVA

A partir de discussão em sala de aula, na Universidade Federal de Roraima-UFRR, alunos de Fotojornalismo II e seu professor, decidiram tematizar o local e suas características para apresentar no INTERCOM Norte 2008, Mídia, Ecologia e Sociedade. Além disso, desconhecem-se trabalhos abordando a Feira do Garimpeiro dentro da UFRR.

Este ensaio será relevante para os acadêmicos de Comunicação Social porque dar-lhes-á a chance de colocar em prática as teorias apreendidas sem sala de aula.

Para a Instituição, este ensaio fotográfico pode tornar-se significativo, pois integrará o seu acervo de trabalhos e poderá servir de ferramenta para aqueles que desejarem fazer projetos de monografia envolvendo Fotojornalismo

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade E1. Processo, como representante da Região Norte.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFRR, email: cintiaschulze@gmail.com

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFRR, email: dandanveras@oi.com.br

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UFRR, email: rumbemleite2@yahoo.com.br



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

- Utilização de máquinas fotográficas de tecnologia digital;
- Utilização de técnicas enquadramento, captação de luz e utilização de flashes;
- Aplicação de filtro digital;
- Captação de imagens com utilização de flashes e luz artificial para as fotos feitas a noite;
- Captação de imagens com luz natural para as fotos feitas durante o dia;
- Reuniões de pauta, com o intuito de dividir as tarefas entre os alunos;
- Análise e escolha de fotos;
- Análise e escolha de textos e legendas;
- Diagramação para publicação do trabalho em jornal impresso

REFERÊNCIAS

1. COSTELLA, Antônio. **Comunicação: do Grito ao Satélite**. São Paulo: Mantiqueira, 1984.
2. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.
3. BARTHES, Roland. **A câmara clara, nota sobre a fotografia**. Rio de Janeiro, 1994.
4. KUBRUSLY, Cláudio A. **O que é fotografia**. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.