



## **TVE Notícias – Informação de qualidade e isenção jornalística a serviço dos acadêmicos da Universidade Federal de Roraima (UFRR)<sup>1</sup>**

Frank Dennis MARTINS<sup>2</sup>

Gersika NASCIMENTO<sup>3</sup>

Edileuson ALMEIDA<sup>4</sup>

Paulinho de REIS<sup>5</sup>

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, RR

### **1. APRESENTAÇÃO**

O TVE Notícias é um trabalho realizado pelos acadêmicos de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Roraima (UFRR). Durante a matéria de Telejornalismo I, a turma 2007.1 que estava cursando o 5º semestre sentiu a necessidade em expor a produção dos trabalhos realizados no laboratório da disciplina.

Os primeiros ensaios aconteceram timidamente, com matérias que iam ao ar de forma esporádica no Núcleo de Rádio e TV Universitária (NRTU), canal 2, da UFRR. Com o passar do semestre o diretor do Núcleo, Renato Rocha, a turma 2007.2, o professor da disciplina orientador dos trabalhos, Edileuson Almeida, e o editor Paulinho de Reis resolveram transformar as produções em um Telejornal, surgindo assim, o TVE Notícias.

O TVE Notícias é um telejornal universitário que através de suas matérias faz uma abordagem no universo acadêmico, bem como fatos noticiosos, sócio-econômicos, políticos e culturais da cidade de Boa Vista – RR, de forma técnica apreendida na disciplina de Telejornalismo.

O telejornal é exibido nas sextas-feiras, ao meio-dia, na grade de programação da TV Brasil, canal 2. Traz matérias produzidas pelos acadêmicos que experimentam um pouco da realidade da profissão de jornalista. A apresentação do TVE Notícias também é realizada pelos estudantes.

O projeto foi bem aceito pela comunidade acadêmica e já se cogita a possibilidade de ampliar a exibição para três vezes na semana.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Expocom/2008, na categoria B/ Jornalismo, modalidade B2.1, Produto, Informativo, como representante da Universidade Federal de Roraima.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, email:fdennismartins@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, email: gersika.nascimento@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UFRR, email: edileuson\_almeida@yahoo.com.br

<sup>5</sup> Parceiro do Projeto, email: paulinhodereis@hotmail.com



O telejornal é um produto exclusivamente universitário, sendo uma ferramenta fundamental para a formação acadêmica dos estudantes de Comunicação Social da UFRR.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Geral:**

Contribuir na formação e na experimentação acadêmica da prática profissional da área de telejornalismo.

### **2.2 Específicos:**

- Informar as comunidades acadêmica da UFRR e geral de Roraima sobre assuntos relevantes do contexto universitário e do Estado;
- Elevar o nome da Instituição Federal de Ensino Superior;
- Contribuir para a formação acadêmica dos estudantes de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da UFRR;
- Promover a integração entre o meio acadêmico e a sociedade.
- Incentivar os alunos a prática do jornalismo televisivo, bem como a atuação no mercado de trabalho.

## **3. JUSTIFICATIVA**

A produção do trabalho é uma ferramenta importante porque oportuniza acadêmicos do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Roraima (UFRR) a experimentação vocacional no contexto televisivo da profissão.

O caráter profissional ético e técnico deve ser construído ainda dentro da Universidade e um laboratório de televisão que seja exibido na programação local da cidade colabora com essa formação. O trabalho foi possível ser realizado porque o Núcleo de Rádio e TV Universitária (NRTU), da UFRR, possui todos os equipamentos necessários para a produção, elaboração e transmissão do material jornalístico televisivo.

As oportunidades de trabalho em televisão são amplas na cidade de Boa Vista. São sete canais transmissores e um repetidor, com produção jornalística local, que requerem uma prática dos novos profissionais inseridos no mercado de trabalho.

A inserção de profissionais qualificados no mercado pode ajudar a evitar a banalização da profissão, uma vez que nas emissoras locais existe um grande número de pessoas que exercem o jornalismo sem o crivo da qualificação necessária. Dessa forma o mercado fica mais competitivo, atrelado a qualidade dos acadêmicos que tiveram a oportunidade de apreender conhecimentos ainda na Universidade.



#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

“A TV feita para o cidadão dialoga com a sociedade civil e deve existir além da tela, sair do prédio das emissoras para buscar, nos centros urbanos e rurais, inspiração nos movimentos sociais de cultura e informação, retratando a dinâmica social de seu público.” (Beth Carmona)

A elaboração do telejornal TVE Notícias consiste na discussão e construção das pautas jornalísticas pelos acadêmicos, com orientação do professor, em sala de aula, sobre temas atuais e relevantes à sociedade. Discussão de técnicas e roteiros (pauta, produção, estrutura da reportagem, realização e edição) para elaboração da reportagem. Para conseguir que todo material seja realizado é pré-estabelecido, junto à diretoria do Núcleo de Rádio e TV Universitária (NRTU), um cronograma para marcação das pautas, edição, gravação e exibição.

#### **5. REFERÊNCIAS**

1. BARBEIRO, Heródoto, Manual de Telejornalismo: Os segredos da notícia na TV/ Heródoto Barbeiro e Paulo de Lima. – 2. ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
2. PATERNOSTRO, V. I. O texto na TV: Manual de Telejornalismo. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1995.
3. CARMONA, Beth (Org.). O Desafio da TV Pública: uma reflexão sobre sustentabilidade e qualidade. ed. Rede Brasil, 2003