



Suplemento Mosaico Cultural¹

Gersika NASCIMENTO²

Simão F. ALMEIDA³

Andréa SANTIAGO⁴

Dennis MARTINS⁵

Orlando SOUZA⁶

Régis CALIXTO⁷

Wesgley MELO⁸

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, RR

1. APRESENTAÇÃO

O Suplemento Mosaico Cultural é um jornal que contém oito páginas e tem o objetivo de difundir e informar a população roraimense sobre a cultura do Estado, trazendo reportagens sobre música, artes plásticas, cinema, teatro, enfim, tudo que a cultura engloba.

No editorial do Mosaico são abordados os assuntos trazidos na edição ou que foram destaque no Estado, com a intenção de formar uma consciência cultural sobre o que é realizado em Roraima. Além do editorial, que traz a opinião do jornal, o Suplemento deixa um espaço dedicado a artigos de pessoas interessadas em manifestar alguma opinião sobre a cultura.

O Jornal também mostra a arte de rua, a arte feita nas paredes como o grafite, por exemplo, mostrando que a cultura não é estática, possui ramificações, vertentes e está em todos os lugares, atingindo a elite e os menos favorecidos, a cultura de massa.

¹ Trabalho submetido ao Expocom/2008, categoria E/ Áreas Emergentes, modalidade E1.2 - Processo, E1.2 - Impresso, como representante da Universidade Federal de Roraima.

² Aluna líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: gersika.nascimento@yahoo.com.br.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UFPPF, email: simao@dcos.ufr.br.

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: andreasaj7@gmail.com.

⁵ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: fdennis.martins@gmail.com.

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: orlandosjr@hotmail.com.

⁷ Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: regiscalixto@gmail.com.

⁸ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFRR, e-mail: wes_rr@yahoo.com.br.



2. OBJETIVOS

2.1 Gerais:

Informar a população sobre a cultura do Estado.

2.2 Específicos:

- Divulgar cultura roraimense através de reportagens;
- Difundir a cultura local;
- Informar sobre eventos culturais, artistas e produções locais;
- Despertar no público em geral o interesse pela cultura do Estado.

3. JUSTIFICATIVA

No estado de Roraima é possível encontrar várias manifestações culturais, porém a difusão da cultura por parte da mídia é pouca, a divulgação é superficial, dando enfoque apenas a shows e eventos que vão acontecer. Por isso, a necessidade de se criar um jornal voltado apenas para a cultura. Por isso, os acadêmicos de Jornalismo da Universidade Federal de Roraima – UFRR produziram o Suplemento **Mosaico Cultural**.

O nome Mosaico Cultural foi escolhido porque a cultura pode ser encontrada de várias formas e estilos como um mosaico. O Suplemento Mosaico Cultural possibilita que artistas locais mostrem seus trabalhos e sejam reconhecidos. Muitos ainda são desconhecidos e podem encontrar no jornal uma forma de apoio para difundir seus trabalhos.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A elaboração do Mosaico Cultural consiste em elaboração de reportagens sobre as expressões artísticas/ culturais do Estado. Existe uma preocupação especial com o editorial, pois expressa a opinião do veículo. As matérias são ilustradas com fotos e artes que realcem o trabalho demonstrado.

Após o levantamento das reportagens é feita a montagem do jornal. A diagramação é pensada de forma que mantenha a identidade visual do jornal, deixando-o com uma linguagem visual leve, bonita, jovem e dinâmica.

Com a diagramação concluída o suplemento vai para a gráfica, onde serão impressos os exemplares para depois serem distribuídos.

5. REFERÊNCIAS

1. BURGELIN, Olivier. **A Comunicação Social. Arte e Comunicação**.
2. COSTELLA, Antônio. **Comunicação: do Grito ao Satélite**. São Paulo: Mantiqueira, 1984.
3. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.
4. COELHO, Teixeira. **O que é Indústria Cultural**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1980.