



A PUBLICIDADE E PROPAGANDA NO VAREJO: UM EXEMPLO DA ÁREA DO CENTRO COMERCIAL DE BELÉM-PA (RUAS JOÃO ALFREDO E MANOEL BARATA)

Cleida Maria Ferreira de Freitas (*Faculdade de Estudos Avançados do Pará*)

Resumo

O presente artigo trata do estudo de caso realizado na Prefeitura de Navegantes/SC, com o objetivo de investigar a atuação da assessoria de comunicação do município. A pesquisa compreendeu inicialmente a realização de um levantamento bibliográfico para compreender as construções teóricas acerca do papel da comunicação e das relações públicas no governo, estabelecendo, um contraponto com o que ocorre na prática de uma assessoria governamental. O estudo demonstrou que a Prefeitura possui uma estrutura formal denominada Departamento de Comunicação. Em termos de atividades, constou-se que o mesmo não desenvolve planejamento de comunicação e que a principal estratégia consiste na elaboração de releases para divulgação na mídia das ações da administração municipal.

Cleida Maria Ferreira de Freitas, cleida@ufpa.br