



“A Mão de Deus está Aqui!” Estratégias Comunicacionais da Igreja Mundial do Poder de Deus na Cultura Maceioense¹

José Guibson Delgado Dantas²
Diego Raphael dos Santos³
Universidade Federal de Alagoas, Maceió-AL.

RESUMO

Esta pesquisa investiga a imagem institucional da Igreja Mundial do Poder de Deus perante os telespectadores maceioenses a partir da análise de recepção dos programas televisivos destas igrejas, veiculados diariamente na grade de programação das emissoras em Maceió, tendo como aporte teórico metodológico a Teoria das Mediações e a construção metodológica Hermenêutica das Mediações. A partir de uma estratégia de evangelização que consiste no uso dos meios de comunicação de massa e na apropriação de elementos da cultura popular na configuração da liturgia religiosa, estas igrejas alcançaram grande visibilidade pública e um aumento significativo de seguidores. Com este trabalho pretende-se contribuir para a compreensão do fenômeno neopentecostal no Estado de Alagoas, mais precisamente na cidade de Maceió.

Palavras-chave: *imagem institucional - mediações culturais – neopentecostalismo.*

ABSTRACT.

This research investigates the institutional image of the Worldwide Church of God's Power maceioenses before the viewers from the analysis of reception of television programs such churches, served daily in the schedule of the stations in Maceio, with the theoretical methodology and the Theory of Mediation Hermeneutics methodological construction of Mediations. From an evangelism strategy that involves the use of mass media and the

¹ Artigo apresentado no Intercom Nordeste – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – no DT03 de Relações Públicas no XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste – Recife – PE – realizado de 14 a 16 de junho de 2012. Artigo elaborado proveniente do PIBIC – Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica – pela UFAL (Universidade Federal de Alagoas)

² Orientador: José Guibson Dantas é Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidad de Málaga, professor adjunto da Universidade Federal de Alagoas – UFAL.

³ Diego Raphael dos Santos é Graduando 5º Período em Comunicação Social – Relações Públicas - pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), e Bolsista Colaborador PIBIC. EMAIL: diegorp.raaphael@gmail.com





appropriation of elements of popular culture in shaping the religious liturgy, these churches became very public visibility and a significant increase in followers. This work aims to contribute to understanding the phenomenon of neo-Pentecostalism in Alagoas State, specifically the city of Maceio.

Key Words: *corporate image - cultural mediations - neo-Pentecostalism.*

HISTÓRICO DA IGREJA.

A IMPD (Igreja Mundial do Poder de Deus) é a mais nova igreja neopentecostal, ramificada da IURD (Igreja Universal do Reino de Deus), que criou o neopentecostalismo no final dos anos 70 - 1977. Ela – Igreja Mundial - surgiu em 1998 na cidade de Sorocaba, interior de São Paulo pelo ex-Bispo da IURD, *Valdemiro Santiago de Oliveira*, que por problemas de relacionamento com Edir Macedo, decidiu fundar sua própria congregação, semelhante à Universal. Hoje ela é considerada o maior fenômeno religioso do Brasil.

Antes de fundar a igreja, Valdemiro Santiago foi obreiro, evangelista, pastor e bispo durante 18 anos na Igreja Universal do Reino de Deus. Assim, começou sua caminhada na fé e passou a viver uma vida que classifica como “sobrenatural e cheia de livramentos”. Após um dos episódios mais marcantes que aconteceu ainda em 1996, quando liderava o trabalho em Moçambique, na África⁴, Santiago em sua volta ao Brasil, decide deixar sua comunidade, porém, ao criá-la disse: “*Nunca pensei em começar outra igreja, mas já não podia ficar em um lugar que não guardava mais a Palavra como tinha aprendido no começo de minha caminhada cristã*”, afirma o ‘Apostolo’.

O começo da *Igreja Mundial do Poder de Deus* em nada lembra as grandes reuniões que agora se realizam em seus templos. Depois de uma semana de trabalho evangelístico, visitas e convites realizados por Valdemiro Santiago; sua família e alguns pastores que o acompanharam quando deixou as fileiras da IURD, apenas 16 pessoas participaram da primeira reunião da nova denominação.

Foi decepcionante para quem, segundo ele mesmo, estava “acostumado com multidões”, mas decisivo para moldar os rumos que fariam o sucesso da igreja. Entre outras coisas, o apóstolo aprendeu que era preciso estar entre o povo. Foi o que fez e continua a fazer

⁴ Cf. OLIVEIRA, Valdemiro Santiago de. *O Grande Livramento*. São Paulo: E-la Print, 2006.





ainda hoje, quando, ao término dos cultos, passa pelo meio dos presentes. As pessoas se amontoam ao seu redor e é quase impossível andar. Querem tocá-lo. Alguns testemunham que foram curados por seu suor ou encostando fotos e documentos em suas roupas.

ESTRUTURA FÍSICA E HUMANA DA IGREJA.

As estruturas de seus templos são geralmente, em galpões enormes, com as cores internas e externas do templo: azul e branco – sinal do paraíso – com cadeiras de plástico⁵ diferentemente dos templos da IURD e da Igreja Católica – que tem bancos de madeira ou com estofados. Os galpões não têm janelas⁶, mas tem ventiladores na parte superior dos galpões – geralmente com quatro ventiladores em cada lado – e caixas de Som na parte superior, três em cada lado.

No ministério não exige uma roupa padrão⁷ para os membros como existe geralmente nas igrejas pentecostais (saia e blusa comprida), pois assim, mostram que eles não estão interessados em fieis, mas em clientes, prova disso é que em suas programações ou cultos ‘Ao – Vivo’, o pastor sempre faz o convite: “*Vocês irmãos: Católicos, espíritas, Kardecistas, evangélicos, etc., venham para aqui, pois a mão de Deus está aqui, e Ele quer operar em sua vida! Não importa sua denominação, ou credo religioso, mas que você venha receber a graça de Deus*”.

Por essa razão, eles (IMPD) não se fixam numa vestimenta padrão – sinal de reconhecimento de sua religião – para não perder os fieis que vem das inúmeras denominações que tem esse certo conceito doutrinário.

LITURGIA DA IGREJA

É curioso ver o que significava os objetos (símbolo de madeira, óleo da unção, etc.) para a igreja. É um dos métodos litúrgicos da igreja: uma campanha para receber a vitória em alguma situação vivida – lembrando que isso é apenas um símbolo que irá testar a fé daqueles que irão utilizar estes métodos. Nos cultos geralmente os líderes utilizam o óleo de unção das

⁵ Pode ser que seja por conta dos galpões sejam alugados, pois se estivessem num local fixo, creio que as cadeiras seriam outras: provavelmente de madeiras ou com estofados.

⁶ Não sabemos se é proposital.

⁷ Porém os Obreiros e Pastores têm suas próprias roupas, afim de que possam ser identificados perante os fieis.





causas impossíveis (mais um método de arrecadar fundos para manter a obra do ministério) e há também o carnê das grandes conquistas e outros objetos (símbolos) a serem vendidos.

Segundo Oro, citado por Bitun (ORO apud BITUN: 2007 p. 88) Os bens simbólicos não são vendidos para não parecer com táticas comerciais, mas eles distribuem de graça – Rosa de Saron⁸, fronha, lenço, etc. – pedindo uma contribuição voluntária (para ocultar seus devidos interesses reais).⁹ Sobre isso ressalta Abmanssur (2004, p. 38), citado por Ricardo Bitun (2007 idem) “*sagrada é a palavra do pastor que salta de objeto a outro dando significados distintos e transcendência as coisas tocas por elas.*”

Percebe-se que em sua liturgia dão muita ênfase nessas campanhas – semelhantes com os métodos da IURD ou da Igreja Católica – para manter o ministério vivo e despertar a fé dos fieis. Em questão de doutrina, eles têm o mesmo modelo seguindo pelos protestantes: salvação pela fé, batismo por imersão, bíblia com 66 livros – ou seja, bíblia não católica – porém dá muito valor as obras (doutrina católica) sobre tudo as obras materiais.

Agora na hierarquia eclesiástica temos: o Apostolo¹⁰ (chefe supremo) onde pastoreia todo o rebanho, os Bispos e somente uma Bispa¹¹ que cuidam das regiões e estados da nação¹²; tem Pastores e Pastoras¹³, que cuidam de ministérios pequenos em bairros; e por fim Obreiros¹⁴, que ajudam os pastores nas atividades pastorais. São essas pessoas que regem a e administram as liturgias da igreja.

⁸ Está é recebida aos domingos na IMPD (FÉ MUNDIAL. ANO II EDIÇÃO N. 18).

⁹ Estes símbolos são em dias específicos ou em datas comemorativas, que podem ser esquecidas a qualquer momento e serem criadas outras formas de bens simbólicos na sua Liturgia, de acordo como contexto vivido. (BITUN, 2007, p.80).

¹⁰ Apostolo - Título dado por Jesus aos seus doze discípulos – Valdemiro se intitula como apostolo, ou seja, chefe supremo da Igreja: só ele pode ter esse título.

¹¹ Bispa só existe uma (Franciléia, esposa do Apostolo Valdemiro Santiago) porque uma mulher só chega a um cargo em detrimento do cargo do seu esposo – e sempre um cargo menor – e como Valdemiro é o único apostolo (chefe supremo da igreja) ela é a única Bispa do ministério. As outras mulheres só podem ser pastoras, missionária, ou obreira.

¹² Estes podem nomear pastores e até mesmo Bispos com o consentimento do Apostolo.

¹³ Elas só podem se tornar pastoras quando seu marido (pastor) for ordenado Bispo pelo Apostolo. Assim as mulheres dos pastores são missionárias da IMPD.

¹⁴ Estes não precisam ser muito estudados, apenas serem confiáveis e obterem boa espiritualidade. Normalmente os obreiros entram no serviço almejando serem pastores. É por isso que encontramos muitos pastores e poucas pastoras, inversamente proporcionais ao serviço de obreiro (a) porque não existe oportunidade para elas no ministério, salvo caso, quando seu marido for Bispo. Ou seja, o pastoreio é coisas para poucas mulheres.





Normalmente existem dias específicos de cultos para cada necessidade, por exemplo: segunda feira é dia de vitória financeira, terça-feira é dia do clamor pelos milagres de libertação [...], suas crenças são bem embasadas no simbolismo, graças a isso percebemos o quanto isso é fundamental para arrecadar fundos para o desenvolvimento do ministério. Vejamos um pouco em pratica um dos pontos mais importantes da liturgia da IMPD (Teologia da Prosperidade).

O Apostolo em suas palavras sobre prosperidade diz: *“nos ajude a manter o nosso canal no ar, aqui nós não tomamos o pouco que os pobres têm, nós atendemos tanto o rico como o pobre. Não pedimos seu cabrito, a galinha de Angola (com ar de risos) não tomamos sua casa¹⁵.”* Isso tudo em alusão de sua antiga denominação (IURD) onde foi Bispo, fato o qual trás mais credibilidade a sua igreja, além de trazer boa parte dos fieis insatisfeitos da Igreja Universal para seu ministério acolhedor.

A Igreja tem o projeto da “Cidade Mundial”, e para arrecadar fundos o ministério utiliza de alguns abjetos simbólicos como: martelo da justiça, lenço branco, carnê das grandes conquistas, água abençoada do Monte Santo, carnê da multiplicação. Assim pode utilizar o marketing institucional, afim de que cresça a receita da IMPD.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA

A igreja Mundial do Poder de Deus trabalha com alguns meios de comunicação para difusão do evangelho e propagação da sua imagem institucional. É importante salientar que as igrejas neopentecostais não teriam o mesmo êxito na conquista de novos adeptos por meio exclusivo da comunicação oral – pois o nível de fiéis alcançados pela palavra evangélica seria em proporção consideravelmente menor - assim, os investimentos nos meios de comunicação de massa trouxe algo positivo na história do cristianismo.

As estratégias de comunicação da Igreja mundial são: por meio da TV; da Rádio; Impresso (Jornal Fé Mundial) e Redes Sociais (blogs, web sites, twitter, facebook, etc.). Todavia, o meio mais utilizado pela Igreja é a TV. Prova disso é o alto investimento na

¹⁵ Valdemiro Santiago (reprise de 15/09/2011).





compra de canais com programações quase que exclusivamente sobre a imagem institucional, sem menção a programações jornalísticas ou de entretenimento.

Sobre o Rádio a igreja não investe muito nas programações de rádio porque a Igreja Universal paga mais pelo espaço radiofônico. Eles (universal) não tomaram a programação da TV, porque o dono da emissora já estava comprometido com a IMPD, afirma um membro da Mundial (Bitun, 2007). No mês de maio de 2005, a igreja lançou o jornal *Fé Mundial* que alcançou mais de 50 mil exemplares (um investimento maciço da igreja, no impresso, e na TV). Assim afirma Bitun (1996, p.132) “*Usar da religião para entrar na mídia, e usar da mídia para cevar a religião*”.

Desde que assumiu 22 horas diárias na programação do Canal 21, da Rede Bandeirantes, Valdemiro Santiago, evidenciou algo que até então era pouco falado: a guerra pela audiência evangélica na tevê brasileira. Além do Canal 21, a Mundial ocupa espaços na Bandeirantes, na Rede TV! E na Rede Boas Novas. Como o mesmo Valdemiro Santiago fala sobre a vantagem de evangelizar pela tevê numa entrevista a Revista Eclésia e ressalta:

O projeto é pregar a salvação e a grande vantagem está no número de pessoas atingidas. Na Igreja, prego para 15 mil, na televisão, para 15 milhões. Também atingimos em seus lares pessoas que de outra forma não ouviram, porque não costumam ir á igreja. [...] Começaremos com testemunhos, oração, cultos. [...] Mais para frente, vamos diversificar a programação, com outras atrações, inclusive de variedades. Queremos fazer televisão de qualidade, [...]. Nossa idéia é crescer e ampliar (SANTIAGO, 2010).

A Igreja Mundial trabalha constantemente as estratégias de comunicação afim de sempre está com sua liturgia simbólica em unanimidade, ou seja, quer se destacar o máximo possível de suas maiores concorrentes: Igreja Universal, Igreja da Graça (Edir Macedo, e RR Soares, respectivamente). Por isso que a cada semana ou a cada mês observamos campanhas diferentes, porém, com o mesmo propósito - cura divina e prosperidade. Vejamos algumas das estratégias comunicacionais da igreja.

“21 dias do jejum de Daniel” – a igreja entrega pequenos livrinhos para que fiel anote suas necessidades. Assim o pastor ora durante vinte e um dias em favor de duas necessidades.





“**21 semanas de Daniel**” – são marcados num papel – um marcador dado pela igreja - os dias em que o membro vem aos cultos propostos pelo pastor (sete segundas-feiras, sete quartas-féias, e sete setas-feiras seguidas; num total de vinte uma semanas), para que trazendo seus pedidos nestes dias consigam mediante a fé receber a graça, assim como Daniel recebeu.

“**Sete Quintas-Feiras Clamando Pelo Milagre da Família**” – No palco da igreja tem vários porta-retratos, para serem distribuídos aos fieis que querem aderir à campanha (os porta-retratos são dados de “graça”) e colocarem a foto da família ou do familiar que precisa ser liberto de algum mal que esteja passando – drogas, prostituição, etc. - onde o pastor estará orando de madrugada pelo seu propósito. Nesta campanha o fiel recebe um envelope branco de ouro onde dentro dele está anexado o lenço “*Setumabênção*” para que coloque as intenções. Está campanha vale 23 reais em contribuição pela graça alcançada¹⁶.

“**7 sextas-feiras do MILAGRE URGENTE**” – são entregues pela igreja pequenos livrinhos de capa vermelha com sete folhas, cada uma (dia pregando) com um trecho bíblico narrando algum milagre de Jesus – cura de um coxo, cego, etc. – e os fieis tem que nessas *sete sextas-feiras do milagre urgente* colocar em letras grandes e legíveis aquilo que é urgente em suas vidas, assim sucessivamente em cada sexta feira.¹⁷

Em resumo, vemos que para o fieis da IMPD, todas as campanhas propostas pela igreja são de significado e importância impar. Por isso que o ministério faz constantes bens-simbólicos, porque o que fizera anteriormente cai logo no esquecimento, facilitando a promoção de novos jogos de marketing.

ANÁLISE DA PROGRAMAÇÃO TELEVISIVA DAS IGREJAS EM MACEIÓ

Segunda-Feira (da Prosperidade)

¹⁶ Essas campanhas o pastor não pedem dinheiro como uma imposição (como os demais concorrentes), pois assim as pessoas pensariam que esses bens simbólicos são feitos unicamente para obter lucro. O pastor entrega de graça e convida os fieis a doarem o valor estipulado em gratidão pela graça da campanha. E afirma, quando vale X reais pela salvação de sua família? Assim a igreja arrecada dinheiro disfarçadamente, sem que os fieis percebam que estas estratégias comunicacionais são congruentes das demais concorrentes.

¹⁷ Veja: **Bitun, Ricardo.** *Igreja Mundial do Poder de Deus: Rupturas e continuidades no Campo Religioso Neopentecostal.* 2007 PUC-SP.





O tema das pregações é a prosperidade¹⁸, abordando as tribulações do cristão – dificuldades e falta de ânimo – e enfatizando a história de Josué, que quando estava desanimado falava com Deus¹⁹.

Ressaltam a glória de Deus na prosperidade e cura – livramento de tribulações. As vozes de todos os pastores são na mesma tonalidade e sotaque mineiro – mesmo sendo maceioenses – em alusão ao Apóstolo Valdemiro Santiago. Isto ajuda a ganhar o afeto dos fiéis. Até mesmo gírias do apóstolo, como frases marcantes, e comportamentos do mesmo.

Terça-feira (do Milagre Urgente)

É interessante como a liturgia da IMPD é bem organizada²⁰, pois nos seus respectivos dias (ex.: Segunda-feira da Prosperidade; ou terça-feira do milagre.) enfatizam exatamente aquele problema, sem, porém, fugir do foco²¹ por exemplo: os pastores não falavam praticamente nada sobre prosperidade no dia da terça-feira do milagre urgente, porque se trata mesmo de cura física ou espiritual.

Quarta-Feira (do clamor pelo Espírito Santo)

Este dia além de clamar pelo poder do *Espírito Santo de Deus* com cânticos e testemunhos, é basicamente uma prévia em preparação para o culto de quinta feira (culto da família). Os testemunhos trás mais confiança para os fieis, além de fortalecer a fé invocando e clamando pelo paráclito²². Aqui o pastor trabalha os objetos simbólicos para os próximo cultos, em especial do de quinta feira.

¹⁸ Pregação Referente ao Livro dos Salmos (Cf. Sl 112).

¹⁹ Pregação Referente ao Livro de Josué (Cf. Js 1,1).

²⁰ Alusão a IURD e comparação com a Igreja Católica. Primeiramente a Igreja Mundial tem uma liturgia semelhante da Universal, pois a dissidência da IMPD fez com que permanecessem as mesmas características de sua antiga denominação, só que de um modo mais aprimorado (mesmo a Igreja Mundial do Poder de Deus não tendo um rito litúrgico – para se seguir uma regra fixa de cerimônia), já que sua maior concorrente está sob várias acusações de lavagem de dinheiro. Assim, a Igreja do apóstolo sai com vantagem das demais concorrentes: pois tem o mesmo método litúrgico, sem escândalos expressivos, mais acolhedores e não tem discriminação, ao contrario da Igreja de Edir Macedo. Sobre a Igreja Católica é a percussora dos métodos litúrgicos no cristianismo, assim, sendo impossível não cita - lá no referente artigo.

²¹ Como percebemos nessa análise. Geralmente isso é um método adotado pelas Igrejas neopentecostais, pois assim, podem ter um maior controle dos seus cultos, ou seja, um culto direcionado a um problema específico.

²² Refere-se ao Espírito Santo de Deus.





Assim como as demais reuniões da igreja, enfatiza a cura e a libertação das pessoas, mas com enfoque principal no fortalecimento do espírito para renovar as esperanças num futuro melhor para os mesmos.

Quinta-Feira (Culto da Família)

O Bispo fala sobre o clamor pela família pedindo que trouxessem objetos a serem abençoados como roupas do parente, remédios, etc. Assim poderão ser ungidos pelo “óleo da alegria”. O Bispo Cristiano mostra a *Rosa Branca* para ser ungida e trazida na sexta-feira para alcançar vitória na vida pessoal.

O Pastor Williams faz uma campanha das “*Sete Quintas-Feiras Clamando Pelo Milagre da Família*” onde o mesmo estará no a noite monte orando 87 semanas pela graça divina dos fieis, e logo após de orar no monte voltará para a igreja onde prega, para passar as sete quintas feiras orando de madrugada pelos pedidos que estejam sendo entregues no palco de pregação.²³

Ao final dos cultos o pastor dá a benção pedindo que cada membro com as mãos levantadas em direção de suas residências afim de que sua benção se estenda para as casas dos fieis. Como cada pessoa recebe a *Rosa de Saron* (rosa branca) o pastor está unguindo com óleo as rosas e as chaves da casa dos leigos.

Sexta feira (Clamor das Causas Impossíveis)

O culto começa com belos hinos de louvor e suplicas pelo milagre urgente. O pastor clama a Deus que opere o milagre na vida daqueles que estão presente, pois Ele é o Deus do impossível. Após os cânticos e momentos de suplicas, o pastor pergunta pela primeira vez se alguém se sente melhor ou foi curado que algum mau, pois se tiver ele se dirige ao fiel para ser entrevistado e testemunhar a benção de Jesus.

Segue-se o culto com a secção de exorcismo do mal que aflige os fieis, pedindo-lhes que coloquem as mãos sobre a cabeça para ele (pastor) possa em nome de Jesus expulsar os demônios que circundam o local ou a vida das pessoas presentes. Após a oração do pastor, ele pede que os fieis repitam exatamente o que ele disser, e logo após os dizeres ordenem em tom

²³ Onde tem vários porta-retratos para serem doados com envelope que contem o lenço “*Setumabenção*”, assim, colocam-se as intenções de oração pela família no envelope, anexada com a devolução do dízimo dos mesmos. O pastor irá ler cada prece dos fieis e clamar a Deus pela graça de cada pessoa que participou da campanha.





gritante: “Sai! Sai! Sai!” levando as mãos da cabeça em direção ao chão – como se estivesse retirando os males que outrora tivera – assim novamente o pastor pergunta aos leigos: “*quem foi curado? Não tenha medo de dizer levante à mão* – em tom de pressão sobre os fieis – *vamos irmãos não tenha medo, digam, quem recebeu a benção?*” (Pr. Williams, 20.04.2012).

Ao final do culto o pastor convida a assembleia devolver o dízimo ou oferta para a obra de Deus, e venham receber o óleo da unção, e afirma: “*não tenha vergonha de vir receber o óleo da unção aqui na frente, só porque você não tem o dinheiro para devolver a Deus. Não se preocupe, pois Deus não está interessado em seu dinheiro, mas que você receba a Sua graça*”.

Com isso, o pastor dá os avisos da igreja e explica as campanhas que a IMPD está fazendo nessa semana, ressalta a importância das campanhas simbólicas para a cura e não obriga a ninguém a pagar a oferta; somente diz que quem quiser trazer o valor estipulado pela igreja em prol da manutenção da obra de Deus, é apenas uma gratidão a Ele pelo milagre e salvação da família. E diz: “*quem não quer dar esse pequeno valor pela salvação da família?*”- afirma o pastor.

Sábado (do Jejum e Oração – Vigília)

O sábado é um dia em que tem poucas atrações, pois neste dia pela manhã tem a limpeza da igreja com os obreiros. Pela tarde os líderes religiosos, juntamente com os obreiros, fazem a reunião semanal para avaliação do trabalho pastoral e orientações para melhor eficiência no trabalho da igreja.

No mesmo horário tem a reunião dos grupos jovens da igreja, mesmo ainda não tendo muitos grupos jovens em Maceió. No Bairro do Clima Bom ainda não tem, mas o pastor Williams afirmou que começaria os movimentos juvenis no ministério. Embora tenha poucos jovens na Igreja Mundial, de modo geral, os poucos que tem estão empolgados para o início.²⁴

O único momento de culto é pela a noite, às 19h30min, aqui prezam pelo jejum e mortificação da carne (fazerem esforços para terem mais comunhão com Deus). Assim, a

²⁴ Em conversas informais com Pastor Williams ele disse que no sábado a igreja não tinha nada no momento, pois era nova aqui no Bairro do Clima Bom. Porém iria começar a fundar grupos jovens para evangelização. Esse dia é mais para o descanso do corpo pastoral, só tratando das questões administrativas. Porém à noite os pastores vão para o Monte Santo, para a vigília, e só saem de lá pela manhã para ministrarem o culto dominical.





exemplo de todos os dias, fazem campanhas em cima da exigência da reunião; como *Jejum do Livramento ou Jejum das causas impossíveis*.

Domingo (Dia de Adoração ao Senhor)

Nesse dia assim como nas demais Igrejas cristãs há o culto exclusivamente para adoração do Senhor, onde o enfoque é na exaltação do nome de Deus. Aqui se abre espaço para pedir a prosperidade ou cura, mas de forma discreta, já que nesse dia não se trata enfaticamente disso. Este dia é um dia onde se clama ao Senhor renovação das forças através do Espírito Santo de Deus.

Neste dia, o apóstolo mostra a história do “*jumento que levava Jesus a Jerusalém*” e enfatiza a importância de não desistir nas dificuldades e tribulações que enfrentamos diariamente. Valdemiro mostra aos fiéis a importância de seguir a Jesus, e exemplifica o jumentinho que serviu a Jesus na entrada triunfal na cidade de Jerusalém. Ele mostra que ele quando servia a Deus no até então pequeno ministério (como evangelizações pelas favelas, etc.) ele sofria muitas perseguições pelos cétricos e acéticos, porém, lendo esse trecho das Sagradas Escrituras o Espírito Santo lhe falava assim:

Você é um jumento? Não, respondi. Eu penso, eu falto [...]. Então por que estás com receio de levar a obra de Deus? O jumento foi glorificado e ficou conhecido por levar a Jesus, então por que você não vai ser conhecido pelo mundo levando a palavra de Deus? (Valdemiro, pregação de domingo na Cidade Mundial, 22.04.2012).

Assim o apóstolo entendeu e mostra que temos que nos renovar pelo Espírito Santo e seguir sem medo ajudando a obra do Senhor. O apóstolo critica aqueles que o perseguem, e afirma que essa palavra do evangelho é verdadeira, pois o mal não atira pedra em árvore que não dá frutos, e sim, naquelas que dão frutos.

O pastor Williams mostra que esse dia é importante para nós cristãos, pois é aqui que renovamos nossas forças para o combate diário que travamos contra as forças do mal. Enfatiza a leitura de Primeiro Livro do Profeta Samuel (I Sam 17) onde fala sobre Davi e Golias, e como nossos adversários são grandes como Golias e nós somos pequenos e frágeis como Davi. Mas somos ungidos por Deus e podemos vencer o maior de todos os males – o demônio - por menor que sejamos.





Abaixo temos os horários dos cultos da Igreja Mundial esquematizado, facilitando melhor a compreensão de suas respectivas reuniões pela busca da graça de Deus:

HORÁRIOS DOS CULTOS DA IGREJA MUNDIAL EM MACEIÓ	
Segunda-Feira (da Prosperidade)	08:00; 15:00 e 19:30
Terça-Feira (do Milagre Urgente)	08:00; 15:00 e 19:30
Quarta-Feira (Clamor pelo Espírito Santo)	08:00; 15:00 e 19:30
Quinta-Feira (Clamor pela Família)	08:00; 15:00 e 19:30
Sexta-Feira (Clamor das Causas Impossíveis)	08:00; 15:00 e 19:30
Sábado (do Jejum e Oração – Vigília)	19h30min.
Domingo (Dia de Adoração ao Senhor)	08:00; 15:00 e 18:00

ETNOGRAFIA DE AUDIÊNCIA

Nos dias em que participamos dos cultos – pesquisa de campo, in locu – salientamos algumas coisas que mais chamara atenção. Em primeiro lugar, as pessoas que em geral se encontram nos cultos: são mulheres aparentemente de 30 a 65 anos de idade, donas de casa, mãe de família e de aparência social humilde.

Em segundo lugar, suas esperanças de alcançarem as graças nesse ministério. Agora, mesmo com as vestes humildes, há uma boa base de mulheres que vem de outras comunidades cristãs evangélicas, sobretudo, da Universal, Quadrangular ou Assembleia de Deus, pelas suas vestimentas ou clamores na hora de louvar a Deus. Com isso, percebe-se a coincidência com as programações da TV local: o horário é no momento em que a Dona de casa está se preparando para fazer o almoço da família onde enquanto está preparando a comida, ela escuta ou assiste a programação televisiva da Igreja Mundial. Realmente foi uma grande estratégia de comunicação da IMPD.

Assim confirma nossas suspeitas sobre o crescimento desse ministério aqui em Maceió, pois a figura de compaixão e zelo pela família está na mulher, sobretudo a mãe dona de casa. Realmente isso se enquadra nessa observação, entretanto, existem homens, adolescentes ou crianças na Igreja, mas em quantidade inferior. È por isso que não encontramos muitos grupos jovens ou até mesmo adultos, haja vista que o maior percentual de pessoas está no sexo





feminino. Na igreja pode-se entrar como quiser – sem distinção de uso – pelos dias em que frequentamos os cultos, sempre notamos que tinha dois ou três homens com chapéu, ou de bermuda na igreja. Isso seria uma coisa inaceitável em outras igrejas cristãs como Assembleia de Deus, Católica, etc.

A última coisa que chama nossa atenção é a sinceridade em que as pessoas vão buscar a Deus ou o Seu milagre, provenientes donde moram – Estado com os índices de pobreza, analfabetismo, drogas, corrupção, e violência; são elevados. É por isso que suas feições e clamores são maiores, pois a promessa do milagre nesse ministério está mais evidente, graças aos testemunhos nas programações da Igreja. Suas intenções são sinceras, mesmo se os pastores estiverem apelando para a emoção dos fieis desesperados por causa de sua situação sociocultural e econômica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pelo fato de que Valdemiro Santiago estava crescendo e se atomizando no seu antigo ministério, (IURD) em ordenar Bispo sem o consentimento do Bispo chefe, Edir Macedo, teve que sair em meio a desavenças. Porém, Valdemiro em seus longos anos como bispo da IURD, obteve tudo que precisava para levantar seu ministério, e ameaçar a hegemonia neopentecostal da Igreja Universal.

Como toda essa bagagem e em meio às maiores dificuldades proveniente do abandono do seu ex-ministério, Santiago fez uma igreja que a imitasse, mas de uma forma que não seguisse os erros que ele presenciou na sua antiga denominação. Assim trás um sincretismo religioso acolhedor e prodigioso, sem impor nada aos fieis. Valdemiro trouxe algo inovador para o pentecostalismo – um fluxo considerável de migração inter-religiosa-neopentecostal - coisa que pode romper com a terceira onda pentecostal.

Suas táticas litúrgicas se misturam com todas as denominações cristãs e não cristã, dando a cultura local identificação com sua igreja, além de trazer uma sensação de “*ultima Saída*” para a vida do fiel desconsolado. O continuo deslocamento dos pastores para outros bairros, cidades, Estados, ou país; faz com que o posto de Valdemiro Santiago seja mantido, e não houver divisões entre seu ministério, assim como aconteceu com da Igreja Universal (sua dissidência).





Graças às informações da Igreja Mãe do neopentecostalismo brasileiro (IURD) e com o surgimento dos meios de comunicação no Brasil, em especial a TV, a Igreja Mundial do Poder de Deus pode colocar em evidência para todo público suas façanhas como, a cura divina, e prosperidade. Evidentemente para um país com altos índices de desigualdade social, violência, drogas, prostituição, e saúde precária; a igreja de Valdemiro veio como uma luva para a sociedade. Pois como no transito religioso, as pessoas com baixo nível escolar saem normalmente da Igreja Católica ou Religiões Afro-brasileiras buscando a solução de seus problemas nas igrejas tradicionais ou clássicas do pentecostalismo – Assembleia de Deus, Igreja Batista, Congregação Cristã, Quadrangular, Igreja Renascer, etc.

Persistindo as dificuldades, pelo fato do brasileiro querer sempre uma solução fácil e eficaz, acabam fazendo sua migração para igrejas sensacionalistas que pregam a “*Teologia da Prosperidade*” e enfatizam cada vez mais estes feitos pelos meios de comunicação de massa. No desespero pela ajuda do *sobrenatural* as pessoas, principalmente das camadas mais humildes do país, vão à busca dessas religiões (seitas). Acabam dando ao pastor (igreja) seus bens na esperança de receberem sete vezes mais de Deus. O resultado desse ato de desespero já conhecemos.

Nesta realidade, ajudado pela cultura local, a igreja aproveita a situação para lançar suas estratégias de marketing comunicacional de bens simbólicos. Lança um método apocalíptico e emotivo de atração do público-alvo (clientes em potencial) onde faz com que a sociedade maceioense, desesperada pela situação socioeconômica que vive ver na Igreja Mundial a ultima saída, como se quem não vier para esse ministério perderá sua ultima chance de vencer as dificuldades que sofrera.

Esse método é eficiente, pois a situação atual de Maceió faz com que isso se torne possível. A cidade vive numa situação socioeconômica precária, onde o Estado de Alagoas está entre os mais pobres do Brasil, em todos os aspectos. Em suma, mostraremos que essa eficiência se reflete por causa da cultura nacional, mas que os efeitos são diferentes em polos socioculturais impares (nordeste e sudeste). A recepção das mensagens da igreja será diferente numa região desenvolvida sociocultural.





REFERÊNCIAS

BITUN, Ricardo. *Igreja Mundial do Poder de Deus: Rupturas e Continuidades no Campo Religioso Neopentecostal* / Ricardo Bitun. São Paulo, 2007. 200p (*Tese de Doutorado*) pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais.

COSTA, Roney Roberto da. *A ética protestante e o espírito do capitalismo: o discurso das igrejas neopentecostais assimilando os valores de mercado*. Roney Roberto da Costa. Morrinhos, 2008.

DANTAS, José Guibson. *O comportamento dos telespectadores diante da programação televisiva neopentecostal*. Disponível em: <<http://www3.est.edu.br/nepp>>.

_____. *Hermenêutica das Mediações: breve esboço de uma proposta metodológica para os estudos de recepção baseados no pensamento barberiano*. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0140-4.pdf>>. Acesso em jan/2012.

MORAIS, Allysson de Abreu. “*Segunda-Feira da Prosperidade*” na *Igreja Mundial do Poder de Deus*. Belém: jan 2009, Comunicações do III Fórum Mundial de Teologia e Libertação.

OLIVEIRA, Valdemiro Santiago de. *O Grande Livramento*. São Paulo: E-la Print, 2006.

REVISTA ECLÉSIA. *Entrevista com Apostolo Valdemiro Santiago, líder da Igreja Mundial do Poder de Deus*. In: Eclésia, Edição 126, junho de 2010.

SILVEIRA, Marcelo. *O Discurso da Teologia da Prosperidade em Igrejas Evangélicas Pentecostais. Estudo da Retórica e da Argumentação no Culto Religioso*. Marcelo Silveira: São Paulo, 2007.

WEBER, Max. *A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo*. Editora Martin Claret, São Paulo, 2001. Tradução: Pietro Nassetti.

