



Mídia impressa, Revista: Samsung Galaxy SII¹

Catarine Vicente Bento da PAZ²

Gabriella de Lucena BARROS³

Marília Petrus de Araújo COELHO⁴

Rafaela Gonzalez Monteiro SILVA⁵

Raimunda Eduarda Serafim de Figueroa FARIAS⁶

Prof. Rodrigo Duguay da Hora PIMENTA⁷

UNICAP – Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE.

RESUMO

O iPhone é um celular conhecido mundialmente. Mas a Samsung lançou recentemente o Samsung Galaxy SII que tem tecnologia de última geração com o Android 2.3. Nossa peça tem o propósito de divulgar o Samsung Galaxy SII tendo como promessa base o Android 2.3 mostrando as suas funções e vantagens. O meio de divulgação será a mídia impressa, revista, com 5 páginas, todas mostrando a capacidade e o sistema operacional, tornando-o conhecido e desejado por todos.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia; Android; Divulgar; Funções; Sistema Operacional;

1. INTRODUÇÃO

O Samsung Galaxy SII é o smartphone mais rápido da categoria com processador Dual Core de 1.2 Ghz. Lançado no Brasil em Abril, obteve sucesso logo que chegou pois o Samsung Galaxy S já havia sido bem aceito no mercado. Porém o Galaxy SII veio com grandes modificações e grandes surpresas.

O grande diferencial é o seu Android 2.3 e seus milhares de aplicativos com o

¹ Trabalho submetido ao XIV Prêmio Expocom 2012, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Mídia impressa (revista).

² Aluna líder do grupo. Matriculada no quarto período em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UNICAP. Email: catarine.vicente@gmail.com

³ Matriculada no quarto período em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UNICAP. Email: gabilucena_@hotmail.com

⁴ Matriculado no quarto período em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UNICAP. Email: lia_loukinha@hotmail.com

⁵ Matriculada no quarto período em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UNICAP. Email: rafaela_gonzalezmonteiro@hotmail.com

⁶ Matriculada no quarto período em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UNICAP. Email: eduarda.sff@gmail.com

⁷ Orientador do trabalho; Mestre em comunicação; Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda. Email: duguy@unicap.br

Android Market, facilitando e atendendo os desejos das pessoas, que queriam um celular mais rápido, bonito e fácil de manusear. Além de todas estas vantagens, o Galaxy SII tem um desing fino com 8,49 mm de espessura e 116 g, destacando-se dos demais.

Tela Touch Screen, sensor de movimento, memória interna de 16 GB, são das mais variadas qualidades deste celular. O que todas as pessoas queriam, a Samsung com o Galaxy SII trouxe. Foi a partir destas qualidades que fizemos a nossa peça, este foi o intuito do trabalho, destacar os recursos do celular e explicar com mais clareza o que significa o Android.

2. OBJETIVO

O iPhone é líder de mercado em relação à Smartphones. A Samsung quer colocar o Galaxy SII neste ranking. Sendo este o objetivo, nossa peça tem como finalidade colocar o Galaxy SII na mente das pessoas, e tirar a comparação que fazem com o iPhone. Tornar o celular conhecido e em primeiro lugar sem qualquer tipo de comparação é o objetivo da peça realizada.

Expor de forma clara e compreensiva, o que é o Android 2.3, pois na visão do grupo, este é o ponto mais forte do celular podendo assim se destacar entre tantos celulares. Queremos mostrar que o Galaxy SII não é somente mais um, e sim o melhor.

3. JUSTIFICATIVA

Posicionar o Galaxy SII, torná-lo conhecido e sem alvo de comparações com o concorrente em questão. Além de mostrar e deixar em linguagem simples e tangível, o que é um Android 2.3 e evidenciar suas características fazendo as pessoas entenderem que o Samsung Galaxy SII atende as necessidades e desejos do consumidor.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Analizamos o briefing que foi passado ao grupo, com isso estudamos o produto apresentado através de pesquisas realizadas em sites falando sobre o Galaxy SII, além do site oficial da Samsung. Colocamos em pauta as condições e especificações do celular, e no que ele se diferencia com o iPhone para então poder trabalhar a promessa base e os estímulos da campanha e conhecer o nosso público-alvo.

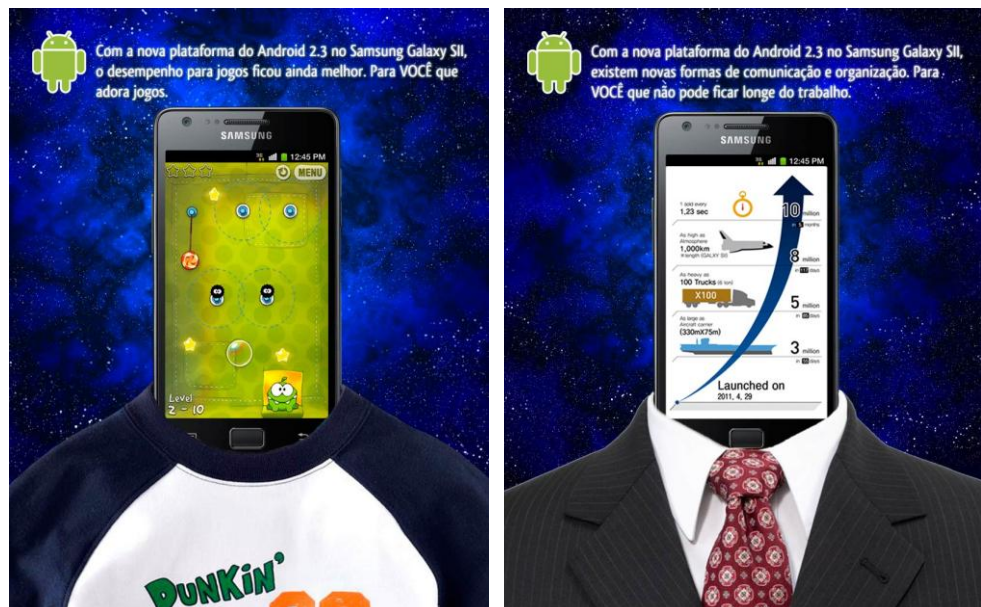
Nossa peça consiste em 5 páginas de revistas bem conceituadas pois, nosso público-alvo são das classes B+ e A.



Imagem 1

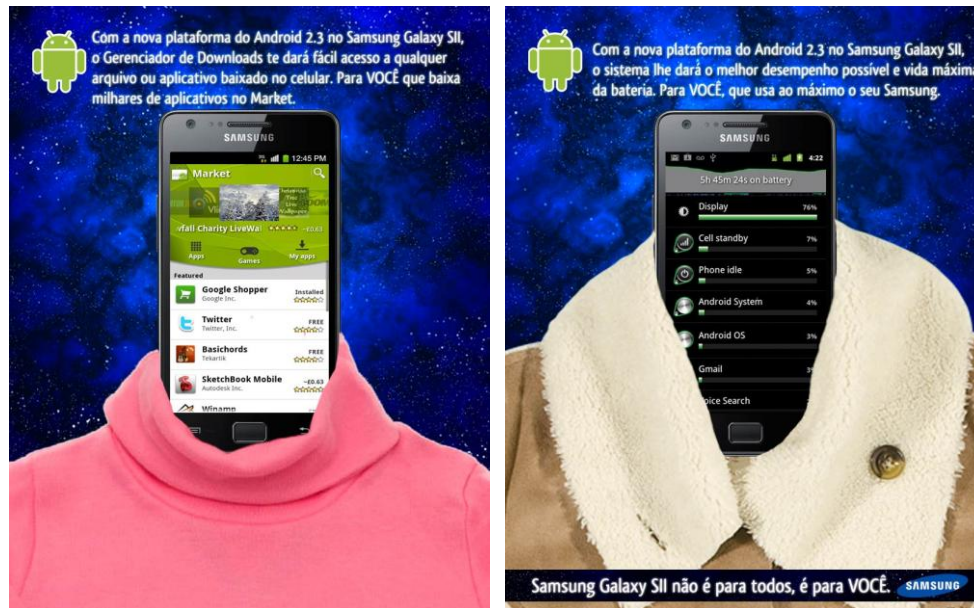
Primeira página da revista, com *Teaser*

A primeira página tem a chamada sem revelar o produto, com o intuito de provocar curiosidade no leitor. As páginas seguintes mostram pessoas com suas particularidades e as funções que estão usando no celular. Tem como finalidade mostrar que o Galaxy SII atende as necessidades que o consumidor tem e ao mesmo tempo mostrar as especificações do celular.



Imagens 2 e 3

Referente as páginas 2 e 3 do anúncio, com celulares fazendo referência a necessidade de cada um.



Imagens 4 e 5

Referente as páginas 4 e 5, páginas finais do anúncio

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A grande idéia da nossa peça gira em torno da promessa base que é o Android 2.3, destacando o sistema operacional do Samsung Galaxy SII. Colocar em 5 páginas tem o intuito de enriquecer e demonstrar com mais detalhes o Galaxy SII. Queríamos também mostrar diferentes personagens com diferentes necessidades e tarefas, para mostrar que seja você quem for, seja qual for a necessidade ou profissão, o Galaxy SII lhe ajudará e facilitará o dia-a-dia. A frase para a chamada consiste em causar curiosidade “SUA VIDA ANTES E DEPOIS DESTA PÁGINA”. Juntamente com o slogan criado “NÃO É PARA QUALQUER UM, É PARA VOCÊ” que se encontra na última página. Esta frase passa a idéia de que o Galaxy SII foi feito especialmente para você, idéia de exclusividade.

Na página 2 encontra-se um empresário, utilizando uma das funções que o celular dispõe, assim decorre nas páginas 3,4 e 5 onde encontram-se personagens como uma criança, uma mulher e um adolescente, cada um utilizando funções diferentes respectivas as suas necessidades. As cores da peça sempre remetem a cor da Samsung e ao nome do celular o Galaxy SII, que lembra uma galáxia com fundo azul escuro e estrelas.

6. CONSIDERAÇÕES

Agregamos em nossa peça criatividade e sofisticação com a finalidade de mostrar tudo o que o Samsung Galaxy SII tem a oferecer. Sempre com o foco de posicionar o celular tirando todo tipo de comparação com o iPhone e mostrando o que é um Android e o

que ele faz. A utilização de páginas separadas para demonstrar cada personagem utilizando as funções do celular, tem a idéia de mostrar com riqueza de detalhes o Galaxy SII e também mostrar que você é único.

Colocar o Samsung Galaxy SII como o melhor na categoria de Smartphones é o foco da nossa campanha, que tem como base ressaltar os pontos fortes do produto, fazendo com que o consumidor se familiarize com o celular e com o Android. Além da promessa base, temos os estímulos, que no caso são, o desing e a leveza do celular. Para nós, mostrar funcionalidade e desing moderno, é o que se precisa para criar uma imagem positiva em relação ao produto, por consequência a aceitação do publico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SANTANNA, Armando. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

CONHEÇA a plataforma 2.3 do Android. Disponível em: <<http://fansitenews.com.br/2010/12/06/conheca-a-plataforma-2-3-do-android-muitas-novidades/>>. Acesso em 25 nov. 2011.

SAMSUNG Galaxy SII. Disponível em: <http://www.samsung.com/br/consumer/cellular-phone/cellular-phone/smartphones/GT-I9100LKLZTO/index.idx?pagetype=prd_detail&returnurl>. Acesso em 14 Nov. 2011.

SAMSUNG Galaxy SII é lançado oficialmente no Brasil, veja o nosso hands-on. Disponível em: <<http://www.guladigital.com/2011/06/28/samsung-galaxy-sii-e-lancado-oficialmente-no-brasil-veja-o-nosso-hands-on/>>. Acesso em 26 nov. 2011.