



Tvbw #01 na Debulha – Semana de Design da UFRN¹

João Victor Pereira LEAL²

Patrícia da Cunha DANTAS³

Luana FRANÇA⁴

Maria Ângela PAVAN⁵

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN

1 RESUMO

A TVBW é o canal de Web TV do Centro Acadêmico Berilo Wanderley, representação estudantil do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande Norte. A intenção desse canal de comunicação é produzir conteúdo audiovisual de informação para internet, com a utilização de novas técnicas e linguagem diferenciada da tradicional reportagem para televisão. A TVBW constitui-se em espaço para exibir a produção dos alunos de comunicação, eventos produzidos e apoiados pelo Centro Acadêmico e ainda atividades acadêmicas de outros cursos da universidade. A Primeira edição da Web TV foi gravada durante a Debulha, Semana dos estudantes do curso de Design, realizada entre os dias 21 e 25 de novembro de 2011, no Departamento de Artes da UFRN. O projeto conta com a orientação de Maria Ângela Pavan, docente do curso de Comunicação Social da UFRN.

PALAVRAS-CHAVE: Web TV; TVBW; linguagem; Comunicação

INTRODUÇÃO

A internet, através da força das redes sociais, vem mostrando grande poder de mobilização social e se consolida como notável espaço para experimentação de formatos e ideias. Assim, o Centro Acadêmico Berilo Wanderley, que representa os estudantes de comunicação da UFRN, buscou na rede de compartilhamento de vídeos Youtube, um novo canal para se aproximar dos estudantes que representa.

Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital

2 Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo email:

João_vpl@hotmail.com.

3. Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Radialismo, email:

pppipa@gmail.com.

4 Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Radialismo, email:

Luana.afranca@yahoo.com . br

5:Orientador do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social, email: gelpavan@gmail.com.



O Centro Acadêmico já possui um blog www.cabwufrn.blogspot.com.br, que conta com mais de cinco mil acessos desde sua criação em outubro de 2011, contudo havia necessidade de fomentar um espaço onde o estudante do curso pudesse ter mais voz. A ideia inicial era criar um espaço na rede que usasse comunicação de uma forma mais abrangente, afim de dialogar com maior número possível de estudantes do curso. Nesse sentido surgiu a TVBW, canal de webTV que busca dar notoriedade as ações desenvolvidas pelos alunos do curso e aos eventos apoiados pelo Centro Acadêmico Berilo Wanderley.

No período de elaboração e pesquisa sobre a TVBW, buscou-se um estudo do melhor formato para uma web TV. Assim, foi consenso entre os realizadores o uso de linguagem jovem, acessível e diferenciada em matérias com curto tempo de duração, já que na web há uma multiplicidade de fatores que contribuem para a dispersão da atenção. Além disso buscou-se dar destaque a trilha sonora e a captação de imagens usando planos diferenciados de câmera.

2 OBJETIVO

O principal objetivo do trabalho é incentivar a produção de conteúdo web pelos alunos do curso, além de aproximar o Centro Acadêmico dos estudantes. A universidade constitui-se em local indicado para experimentação e a internet é o espaço, que com o uso das técnicas corretas, serve como excelente exposição para a produção dos alunos. Já que na *web*, o aluno é produtor e veiculador de seu trabalho, não estando subordinado aos modelos engessados dos meios tradicionais de comunicação.

Um objetivo secundário do trabalho é dar mais dinamismo as ações de comunicação de uma entidade de movimento estudantil, criando formas inteligentes e diversificadas de contato com seus representados, aqui os estudantes de Comunicação Social da UFRN.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto de uma web TV do Centro Acadêmico surgiu da vontade de realizar dentro do curso de Comunicação Social da UFRN trabalhos audiovisuais voltados para internet, tendo a rede mundial



como espaço para experimentação de formatos e temas. Além de servir para aplicação do conhecimento adquirido em disciplinas como Mídia Digital, Linguagem Jornalística e Produção em TV.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Seguindo a busca de uma linguagem diferenciada e moderna, abdicou-se de elementos tradicionais do telejornalismo como os *off's* (narração de texto por um repórter com aparição de imagens referentes ao que está sendo falado) e a presença do repórter a frente das câmeras durante a realização do vídeo. O uso desse método visa eliminar deficiências na captação do áudio e otimizar o tempo de edição do vídeo.

A opção de não usar *off's* na web reportagem também veio no sentido de eliminar a falta de qualidade técnica da gravação de áudio com o equipamento disponível para tal fim, também foi uma escolha dos realizadores da web TV a fim de realizar testes de formato onde a utilização de *off's* descrevendo trechos da notícia fossem dispensáveis. Os entrevistados respondiam um roteiro similar de perguntas, na edição o depoimento de um entrevistado era usado como complemento ao que outro entrevistado tinha omitido ou esquecido de falar.

O modelo aqui utilizado segue o padrão dos noticiários da *MTV (Music Television)*, onde as sonoras (entrevistas em vídeo) são intercaladas, ou seja, a fala de um entrevistado introduz a fala de outros entrevistados, criando uma ligação entre os temas tratados e estabelecendo uma relação de sentido para a notícia. Outro fator importante na construção da web reportagem, veiculada dentro da TVBW, foi o uso de uma trilha sonora jovem e de qualidade. A trilha serve como transição entre as sonoras dos entrevistados.

A não utilização de um repórter em cena, não eliminou a importância desse para realização da web reportagem, pois ainda foi necessário a elaboração da pauta jornalística que introduziu a equipe no tema a ser tratado. Sem contar que o repórter passou a fazer a produção jornalística da reportagem,



realizando as entrevistas e conduzindo a gravação por trás das câmeras. A vinheta e caracteres do vídeo foram realizados usando a ferramenta Adobe After Effects CS5, a edição do vídeo aconteceu usando o programa Adobe Premiere CS5. Não foram usados equipamentos de iluminação, sendo o vídeo todo filmado usando iluminação natural.

A primeira edição da TVBW foi gravada em uma câmera Cannon VIXIA HF-S21 , Full HD 1920X1080 P. de resolução, foram utilizadas lentes FISHEYE (olho de peixe), lente grande angular que possibilita maior campo de visão, possuem uma curvatura mais acentuada causando um efeito incomum, principalmente nas bordas das imagens. O Áudio do vídeo foi captado através de um microfone direcional, popularmente conhecido por boom.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A TVBW se constitui em um canal independente de conteúdo audiovisual gratuito disponibilizado através da rede de compartilhamento de vídeos Youtube. Sua primeira edição foi realizada durante a Semana dos Estudantes de Design da UFRN, conhecida como Debulha.

A ideia da web TV era trazer os acontecimentos da UFRN de forma descontraída e jovem , atingindo o público que já acompanha as redes sociais do Centro Acadêmico, em sua maioria jovens entre 18 e 25 anos.

O formato da TVBW busca ter, no máximo, cinco minutos de duração e usa conceitos de reportagem jornalística em sua construção, claro com atualização desses conceitos para a plataforma internet, que configura-se mais ágil e dinâmica.

As gravações ocorreram no dia 21 de Novembro de 2011, no período matutino, nas partes internas e externas do Departamento de Artes da UFRN . O vídeo demorou três dias para ser finalizado e foi veiculado, no dia 24 de novembro de 2011, no canal TVBW1 dentro do site de compartilhamento de vídeos Youtube sob o título “DEBULHA/ bota água no feijão” através do link http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=eFRnZ570gSM .



O Vídeo inicia com a vinheta que apresenta identidade visual da TVBW, após isso temos imagens variadas da organização da Debulha, desde da decoração nos locais de credenciamento até as salas onde aconteciam as atividades do evento, a trilha utilizada foi a música All of This, da banda neozelandesa The Naked and Famous. A intenção de uma introdução mais longa, com trilha sonora marcante, visa incorporar na web reportagem elementos típicos do vídeo clipe como o uso, dando um tom mais leve e descontraído para a Web TV.

A primeira sonora da matéria acontece com Aline Bragança, organizadora do evento e membro do Centro Acadêmico de Design da UFRN, ela fala sobre a função da Debulha e como a ideia da semana surgiu entre os alunos do curso. Em seguida, intercalado com a fala de Aline, Erick Attos, outro organizador do evento, explica o significado do nome Debulha. A metodologia utilizada na elaboração da web reportagem permite que, através de recursos de edição, que os entrevistados complementem as falas uns dos outros. Depois foi usada uma sonora com um dos oficinairos da Debulha, mostrando o trabalho prático desenvolvido no evento. Por último entrevistamos alunos de Comunicação Social que participavam da Debulha, pois a semana de Design possuía aspectos multidisciplinares que poderiam ser aproveitados em áreas da comunicação social, como a Publicidade e Propaganda.

6 CONSIDERAÇÕES

Acreditamos que a iniciativa de realização de uma Web TV serve como incentivo para que mais produções do tipo se desenvolvam no curso de Comunicação Social da UFRN.

A liberdade criativa do ambiente virtual constitui espaço profícuo para o desenvolvimento de projetos interessantes e inovadores, projetos esses que não teriam lugar dentro dos tradicionais e fechados circuitos comerciais de televisão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRITO, Adriana; PEDROSO, Maria Goretti; MARTINS, Rosana. Admirável mundo MTV Brasil. São Paulo: Saraiva, 2006. 198 p

SPYER, Juliano Org. Para Entender a Internet, 2009. E-book. Disponível em: <http://para-entender-a-internet.softonic.com.br/>. Acesso em 27 de março de 2012

DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 522 p.