



## **Programa Eufonia: educação e cidadania nas ondas do rádio**<sup>1</sup>

Adailma GOMES<sup>2</sup>

Emanuelle LEITE<sup>3</sup>

Fabíola MOURA<sup>4</sup>

Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro, BA

### **RESUMO**

O presente trabalho se propõe a fazer um relato de como é produzida e apresentada a revista eletrônica Eufonia, que visa utilizar o rádio como principal veículo de comunicação da região do Vale do São Francisco e ferramenta de interação entre a academia e a comunidade. O Eufonia surgiu como programa piloto do projeto de extensão "Criação e Instalação da Rádio Universitária da UNEB", com a proposta de atender o interesse regional, apresentando conteúdo radiofônico cultural e educativo de maior alcance junto à população. O programa cumpre um papel de destaque nas rádios da região, pois consegue estabelecer como marca, a valorização da cultura local, levando educação aos ouvintes com uma linguagem simples e um roteiro dinâmico, através do veículo de comunicação de maior alcance da população.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rádio; Educação; Extensão

### **INTRODUÇÃO**

A inexistência de programas radiofônicos educativos no Vale do São Francisco, especialmente nas cidades de Juazeiro –BA e Petrolina – PE, é notada facilmente quando são analisadas as programações das emissoras dessa região. O rádio, graças a sua capacidade de abranger públicos heterogêneos, é um dos meios de comunicação mais importantes na difusão de conteúdos de cunho cultural e educativo e, nessa região,

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa laboratorial de radiojornalismo (conjunto/série).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso Comunicação Social da Universidade do Estado da Bahia, email: [adailma\\_rosinha@hotmail.com](mailto:adailma_rosinha@hotmail.com).

<sup>3</sup> Assistente de Radiodifusão da Universidade do Estado da Bahia e editora do projeto, email: [manuleite@gmail.com](mailto:manuleite@gmail.com)

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social- Jornalismo em Multimeios da Universidade do Estado da Bahia, email: [fabiolamsantos@hotmail.com](mailto:fabiolamsantos@hotmail.com).

a aceitação do meio como fonte de informação é grande, prova disso é o grande número de emissoras em funcionamento nas cidades de Juazeiro e Petrolina.

Atualmente existem na região 30 rádios comerciais e 10 comunitárias. Todavia, percebe-se a falta de programas educativos e culturais no meio radiofônico. O rádio é o veículo ideal para atender as necessidades regionais, principalmente no que diz respeito à informação e prestação de serviço. Ainda existem casas em que o rádio é o único meio de comunicação e mediador entre o discurso do locutor e a imaginação do ouvinte. Segundo Bachelard (1985), ouvir rádio pode nos levar a um plano de devaneio, onde o repouso é absoluto.

Para atender melhor a população e entender a proposta da extensão universitária, o Programa Eufonia se insere com o objetivo de promover a participação da comunidade na reflexão e na ação sobre seus problemas, facilitando o diálogo entre a academia e a comunidade, proporcionando conteúdo educativo para a sociedade e possibilitando a prática jornalística aos estudantes. Entretanto, não se limita às propostas de extensão da Universidade, mas também serve de suporte de caráter contínuo com a prestação de serviços que o meio de comunicação possui, tanto para a própria universidade, como também para toda comunidade da região do Vale do São Francisco.

Tudo isso representa um avanço na democratização da informação, pois quando se tem noção da voz e representação, principalmente comunicacional, sabe-se que se tem alguém que fala e que pode defender os direitos da comunidade como um todo. Tais direitos começam a ser conhecidos pelos ouvintes do Eufonia e dessa forma, passam a ser cobrados, evoluindo da fase de simples recados, pedidos de músicas e sugestões de quadros, para reclamações sobre problemas sociais, saúde, economia e educação.

Um estudo deste tipo se justifica devido à necessidade de sistematizar conhecimento para um maior entendimento sobre a importância do meio de comunicação como agente transformador da educação. Neste caso, a ferramenta usada para o desenvolvimento do Programa Eufonia é o rádio, com o papel fundamental na formação de opinião, na prestação de serviços à comunidade, no esclarecimento e difusão de ideias.

## **OBJETIVO**

Este trabalho é um relato das rotinas desenvolvidas no Programa Eufonia, produto do Projeto de Extensão "Criação e Instalação da Rádio Universitária da Uneb",



que pretende introduzir os alunos de jornalismo nos recursos da informação que sirvam não só como meros instrumentos didáticos ou objetos de análise, mas também como meio de expressão e produção cultural, envolvendo professores, alunos e comunidade de forma democrática e participativa com a linguagem radiofônica (BONDEZZAN, 2008).

Por sua linguagem simples, o rádio permite o jogo entre música e palavra, o recurso ao texto literário, mistura de sons, sobreposições e o destaque de determinadas ideias. Mesmo que o principal canal do meio seja a fala, o uso da escrita também é muito importante. Segundo Parada (2000), o rádio por ser dinâmico, rápido e ágil, exige de quem escreve, a objetividade, a economia de palavras e o encadeamento simples de ideias, para que o ouvinte possa compreender facilmente a informação no momento exato em que escuta. Diante disso, o Eufonia proporciona não só informação, mas também tem como desafio a formação de cidadãos que saibam transformar o grande número de informações em conhecimento utilizado em seu próprio benefício e da comunidade na qual estão inseridos (GONÇALVES E AZEVEDO, 2004).

O Projeto Eufonia se constitui em uma proposta de Educação e Cidadania em que a familiaridade com a linguagem radiofônica e a prática jornalística, associada ao exercício de elaboração coletiva do programa a ser veiculado, permitem aos alunos e a comunidade em que se insere, construir seu próprio discurso, transmitindo a todos o que pensam, desejam e necessitam para a melhoria das relações entre todos. Dessa forma, o Eufonia se constitui em uma prática viva de cidadania, que contribui para a construção de uma sociedade mais justa, formada por cidadãos capazes de valer o seu dizer (GONÇALVES E AZEVEDO, 2004).

## **JUSTIFICATIVA**

Na maioria dos municípios brasileiros, as emissoras de rádio funcionam como a principal estrutura de comunicação e interação com os públicos diversos, e atuam como multiplicadoras e aceleradoras do processo de informar a população; por sua vez, elas servem como facilitadoras de diálogo entre indivíduo e grupos (CHANTLER; HARRIS, 1998). Meditsch (2007) afirma que o rádio produz um conhecimento particular sobre os fatos do mundo e reproduz os conhecimentos gerados por outros atores sociais. Diante dessa realidade, surge o Eufonia, que é um programa semanal veiculado em quatro rádios da região do Vale do São Francisco que disponibilizam gratuitamente 30 minutos



na sua grade de programação todos os sábados. Uma delas é comercial, a Rádio A Voz do São Francisco, em Petrolina - PE (cidade vizinha de Juazeiro); e ainda três rádios comunitárias: Liberdade FM e Vitória FM situadas em Juazeiro – BA e Curaçá FM, localizada na cidade de Curaçá– BA. Depois de produzido, o programa também é postado em um site da universidade, [www.webtvjuazeiro.uneb.br](http://www.webtvjuazeiro.uneb.br), onde os ouvintes podem escutar a edição da semana e ainda as anteriores.

O programa Eufonia é parte integrante de um projeto de extensão que visa à instalação da primeira Rádio Universitária na região do Vale do São Francisco. Surgiu como o objetivo de proporcionar aos alunos do curso de Comunicação Social – Jornalismo em Múltiplos Meios, da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), Departamento de Ciências Humanas (DCH), em Juazeiro-BA, à experimentação na prática de toda a teoria jornalística desenvolvida na sala de aula, além de vivenciar a relação do jornalismo e seu papel na construção social, tornando o rádio um elemento propício a comunicação humana. Desta forma, na comunicação não há sujeitos passivos. Os sujeitos co-intencionados ao objeto de seu pensar comunicam seu conteúdo. O que caracteriza a comunicação enquanto este comunicar comunicando-se, é que ela é diálogo, assim como o diálogo é comunicativo. (FREIRE, 1983, p. 45)

Essa experiência extensionista, além de contemplar as proposições contidas no objetivo da academia, expressam a ideia que considera o estudante como sujeito da construção de seu próprio conhecimento e não receptor passivo, proposta afinada com o pensamento concebido por Freire. O conhecimento não se estende do que se julga sabedor até aqueles que se julga não saberem; o conhecimento se constitui nas relações homem-mundo, relações de transformação, e se aperfeiçoa na problematização crítica destas relações. (FREIRE, 2006, p. 36). Estimular a participação, a construção do diálogo entre a academia e a comunidade, incentivando a liberdade de expressão e disseminar a educação e cultura é o verdadeiro intuito do Eufonia, como se refere a Cartilha Ética e Cidadania (2003, p. 10), “dialogar significa assegurar que todos possam falar com a máxima igualdade: um diálogo supõe a distribuição equitativa das possibilidades de falar.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para o desenvolvimento e realização deste artigo, foi usada como metodologia a técnica de Pesquisa-Ação, uma concepção de pesquisa que Pinto (1979; p. 456)



considera “fundamentalmente como ato de trabalho sobre a realidade objetiva”. E para Gamboa (1982; p. 6) a pesquisa-ação “busca superar, essencialmente, a separação entre conhecimento e ação, buscando realizar a prática de conhecer para atuar”.

Durante o período de elaboração do artigo, foram observados exemplos de implantação de projetos de extensão na área da radiodifusão que permitiram às autoras deste artigo conhecer outras experiências, como a Rádio Universitária Alternativa de Salvador, que é um veículo de radiodifusão universitário de iniciativa dos alunos do curso de Comunicação Social/Jornalismo que visa constituir um espaço público. A ideia é de informar e entreter para integrar os estudantes, professores e funcionários do centro Universitário da Bahia através da sua programação e produções. Outro exemplo estudado foi o projeto Zum Zum Zum, promovido pela Secretaria de Educação de Juazeiro em parceria com a UNEB, com a finalidade de oferecer aos alunos de escolas públicas do município a oportunidade de aprender a trabalhar com os equipamentos, a linguagem e a redação própria do rádio. Outra ferramenta de pesquisa para o desenvolvimento do artigo foi o site do Centro de Referência do Rádio Educativo Cultural, especializado em serviços educacionais, em especial na área da radiodifusão, onde se encontra diversos materiais sobre o Rádio- Educação- Cidadania, como manuais, artigos, roteiros, programas entre outros.

Além dos exemplos de projetos de sucesso, que envolvem o Rádio e a Educação, foram utilizados diversos textos coletados na internet, em sites como o Portal Gens e o da PROEX/UNEB, que deram suporte teórico sobre os conceitos da Radiodifusão, a relação Comunicação e Educação, a prática do radiojornalismo na academia e as técnicas de pesquisa e extensão em Comunicação. Nesse artigo também foram utilizados livros tratando da temática, manuais, artigos científicos, assim como um estudo da legislação de radiodifusão brasileira para a regularização da rádio universitária.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Eufonia recebeu esse nome, que significa som agradável, através de uma pesquisa realizada no Campus III da UNEB, com cerca de 300 participantes, onde as pessoas consultadas votaram nas características do programa. O formato escolhido é o de revista eletrônica e conta com dez quadros que abordam assuntos variados, desde dicas de leitura e filmes até a apresentação de artistas desconhecidos do grande público.



O Programa Eufonia é todo elaborado por estudantes de jornalismo (01 monitora e 08 voluntários) da Universidade do Estado da Bahia que, coordenados pela professora Fabíola Moura e a Assistente de Radiodifusão, são responsáveis por todas as fases de criação do produto, desde a produção até a edição, o que possibilita o uso do aparato científico e teórico propostos em sala de aula. Essa participação em todas as etapas possibilita aos estudantes a experimentação da prática jornalística de áudio, texto para rádio, edição, entrevistas e reportagens, permitindo a aplicação prática do conteúdo aprendido em sala de aula.

A produção é caracterizada por conteúdos pouco divulgados pela mídia, mas que possuem um caráter de prestação de serviço à comunidade e aos ouvintes, ultrapassando os limites físicos da universidade. Os temas abordados são selecionados, apurados e produzidos em forma de texto radiofônico pelos estudantes de jornalismo e orientados pelas coordenadoras do projeto, que semanalmente se reúnem com a equipe para a revisão do conteúdo e para avaliar a interação dos ouvintes nas mídias sociais.

A programação do Eufonia é dividida em dez quadros com conteúdos educativos e culturais, que foram sugeridos pela comunidade local e pelos estudantes da universidade. Cada quadro é de responsabilidade de um repórter, que é aluno de jornalismo da UNEB e que já cursou a disciplina Radiojornalismo. A cada bimestre há troca de quadros entre os estudantes, com o objetivo de permitir a produção de conhecimento em diversos temas.

Atualmente, os quadros que compõe o Eufonia são:

- 1) **RATO DE BIBLIOTECA:** caracteriza-se pela apresentação de informações literárias, dicas de leituras e lançamento de livros em todo o mundo. Em alguns momentos, são os próprios ouvintes que dão sugestões de leitura;
- 2) **SALA DE CINEMA:** clássicos do cinema nacional e internacional são analisados de forma crítica ou informativa com ficha técnica e estímulo aos cinéfilos;
- 3) **POR DENTRO DO CAMPUS:** Tudo que acontece nas universidades da região e quase sempre não é pautado pela mídia local, como seminários, mostras, exposições, curso. Há ainda, as coberturas de eventos de caráter acadêmico, mas de utilidade social;



- 4) HISTORIANDO:** fatos que marcaram a história e contribuíram para a formação da sociedade são analisados nesse quadro;
- 5) VIROU NOTÍCIA:** notícias inusitadas, bizarras ou fatos que geram interesse para divulgação estão nesse quadro;
- 6) DE BEM COM A VIDA:** cuidados com a saúde, beleza e dicas de prevenção com a higiene e comportamento;
- 7) AGENDA CULTURAL:** dá dicas de eventos pouco divulgados, com aspectos da cultura regional e de incentivo a apreciação da música, da produção teatral e shows de qualidade. Também tem as coberturas de eventos culturais que merecem destaque pela produção social;
- 8) EUFONIA APRESENTA:** divulga através de uma entrevista no estúdio, o trabalho de artistas alternativos ou que não tem visibilidade na mídia, mas que se destacam pela qualidade cultural e regional.
- 9) EUFONIA NA ESCOLA:** Em visitas às escolas públicas do Vale do São Francisco, o quadro apresenta a sociedade o papel institucional de determinado espaço de ensino e as alternativas e projetos utilizados por elas para cumprir a sua função de disponibilizar um ensino de qualidade a seus alunos;
- 10) EUFONIA MUSICAL:** execução de composições e interpretações regionais e que não tem espaço nos meios de comunicação. São seleções com raízes culturais, regionais e históricas.

Além disso, há dois apresentadores que costuram o script na passagem dos quadros e ficam responsáveis pela divulgação das mídias sociais, contatos e da ficha técnica do programa. Porém, todos os colaboradores participam de forma ativa da apuração, produção e narração do seu quadro. Em Dezembro de 2012, programa completa seis anos no ar de forma ininterrupta, sem edições repetidas, totalizando em Junho de 2012, 294 edições. Já passaram pelo programa mais de cem alunos, que tiveram a oportunidade de na prática conviver com o rádio, aprimorar sua produção textual radiofônica e exercitar características fundamentais da profissão jornalística: apuração, propostas de pautas de interesse social, objetividade e profissionalismo. A

produção do Eufonia é voltada para a prestação de serviços à comunidade com pautas sem projeção na grande mídia, a exemplo de quadros como o Por dentro do Campus, que faz com que os ouvintes tenham acesso às produções científicas desenvolvidas na universidade e a temas como saúde, cultura e educação, de forma dinâmica e de fácil recepção, já que o rádio tem a característica de produzir textos com linguagem coloquial.

Dessa forma, o Eufonia, nesses quase seis anos, vem garantindo audiência e credibilidade, tanto em Juazeiro e em Petrolina, quanto nas cidades vizinhas, e ainda via internet, na página da WEBTV UNEB, conquistando o reconhecimento do público, a exemplo do prêmio Imprensa Sinjorba (Sindicato dos Jornalistas da Bahia) de Revelação na região em 2008, além de convites para a cobertura de eventos culturais, como o Festival Internacional da Sanfona em Juazeiro-BA (2010-2011), lançamento da WEBTV- Salvador (20010), Festival Nação Cultural em Petrolina-PE (2010) e a participação nos Congressos de Extensão ECOVALE (2010-2011), INTERCOM (2011) e o 5º CBEU (2011), espaços para apresentar para representantes universitários de outros lugares do país, a iniciativa desenvolvida no Vale do São Francisco com responsabilidade e ética.

## CONSIDERAÇÕES

A importância do rádio advém do objetivo de informar. Ele proporciona ao seu ouvinte o conhecimento da sua e de outras realidades, pois o mantém informado sobre assuntos da atualidade que afetam direta e indiretamente sua vida a nível local, regional e nacional. O rádio se faz presente no dia-a-dia da população através de programas de utilidade pública, anúncios diversos, oferecimento de serviços, troca de mensagens onde o ouvinte pode fazer pedidos, denúncias, reclamações e entretenimento. Esse veículo tem um papel de articulador social, educativo e até didático em relação à educação cívica, à saúde e aos direitos dos cidadãos. As rádios tomaram pra si um papel que cabe às autoridades desenvolver. Este papel é revelado com o tipo de programação desenvolvido por cada emissora, que leva em consideração um projeto de cunho social, de crescimento e desenvolvimento do município e de sua população. Através das emissoras, as diferentes localidades estão representadas. O Programa Eufonia, nesses quase seis anos de existência, consolida esse papel. É um espaço onde a expressividade pode ser exercida e valorizada, democratizando a comunicação como um canal de informação, educação, entretenimento e prestação de serviços.



A experiência em um projeto de extensão com esta proposta nos faz refletir sobre a importância de se desenvolver projetos nas áreas de Comunicação e Educação, voltados para o desenvolvimento crítico da comunidade. Essa pesquisa aponta para novos caminhos que poderão ser percorridos pelos cursos de Comunicação Social, como uma maior investida em ações voltadas para a criação de um novo comunicar. Essas iniciativas contribuirão ainda mais para a formação dos futuros jornalistas, ao mesmo tempo em que aproximam a universidade da sociedade civil.

Dessa forma, esse artigo mostrou que o objetivo do Eufonia é contribuir para a formação de profissionais conscientes com seu papel social, abrindo espaço para o debate em defesa da democratização da comunicação e da elaboração de projetos de extensão que atendam os interesses de sociedade, garantindo o seu direito de expressão, participação, opinião, proporcionando ações que promovam a cultura, a educação e a liberdade de expressão.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**BACHELARD, Gaston. O direito de sonhar. São Paulo: Difel, 1985.**

BONDEZZAN, Maira. **Educação e Comunicação: de um julgamento condenatório moralizante para uma relação dialógica democrática.** Disponível em: <http://www.usp.br/wcp/arq/textos/87.pdf>

CHANTLER, Paul; HARRIS. Sim. **Radiojornalismo.** São Paulo: Summus, 2005.

CUNHA, L. A. **A universidade Crítica.** 2.<sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1989.

DUARTE, Márcia Y. M. Estudo de caso. In: DUARTE, J. E BARROS, A (Org). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** São Paulo: Atlas, 2005.

\_\_\_\_\_, **Educação e Mudança.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

FRANTZ, W. SILVA, E. W. da. **As Funções Sociais da Universidade. O Papel da Extensão e a Questão das Comunitárias.** Ijuí, RS. 2002.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 7<sup>a</sup> edição. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1983.

GONÇALVES, Elizabeth M. AZEVEDO, Adriana B. O rádio na escola como instrumento de cidadania: uma análise do discurso da criança envolvida no progresso. In: ALAIC, 02, 2004, São Bernardo.

HERKENHOFF, João Baptista. **Ética, Educação e Cidadania.** Porto Alegre: Sérgio Antônio Fabris Editora, 1996.



ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A Informação no rádio**. São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de Jornalismo**. 1 ed. São Paulo: Panda, 2000.

PRADO, Emílio. **Estrutura da Informação Radiofônica**. Trad. De Marco Antônio de Carvalho. São Paulo: Summus, 1989.

SHAUN, Ângela. **Educomunicação: reflexões e princípios**. Editora Mauad e Fapesb, 2002.

XAVIER, Antonio Carlos. **A Linguagem do Rádio: Estratégias Verbais do Comunicador**. São Paulo: Editora Rêspel Ltda, 2006.

ZAREMBA, Liliam. Idéia de radio entre olhos e ouvidos. In Ciberlegenda, 1999. Disponível em: <http://www.uff.br/mestcii/zaremba1.htm>

\_\_\_\_\_. Educomunicação e Cidadania: A construção de um campo a partir da prática social. In PERUZZO, Cecília M. K., ALMEIDA, Fernando F. (org). Comunicação para a cidadania. São Paulo: INTERCOM; Salvador: UNEB, 2003.

\_\_\_\_\_. Uma Educomunicação para a Cidadania. Disponível em: <http://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/6.pdf>

#### **Sites consultados:**

Centro de Referência do Rádio Educativo Cultural. Acesso em 15 de Outubro de 2011 em: <http://www.radioeducativo.org.br/1024/index.asp>

Portal Gens. Acesso em 05,06 e 07 de Setembro de 2011 em: <http://www.portalgens.com.br>

Prefeitura Municipal de Juazeiro. Acesso em 05 de Novembro de 2011 em <http://www.juazeiro.ba.gov.br>

Proex. Acesso em 05 de Novembro de 2011 em <http://www.proex.uneb.br>