

Blog do Labjor¹

Renata Andrade Frota²

Marília Anselmo Pedroza³

Adriana Santiago Araújo⁴

Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE

RESUMO

Este artigo se propõe a apresentar uma atividade que, desde 2008, é prática comum entre os alunos do curso de Comunicação Social da Universidade de Fortaleza (Unifor). Trata-se da instalação e justificação do blog do Laboratório de Jornalismo Experimental – Labjor (www.blogdolabjor.wordpress.com), que reúne alunos, professores e estudantes com o intuito de praticar a interatividade e a multimídia, que caracterizam a atividade jornalística da atualidade, para formar e preparar indivíduos responsáveis com o manejo da informação, do produto jornalístico em si e da defesa de liberdade de expressão, comungadas num espaço atraente, simbólico e de peso fundamental para a formação do profissional da Comunicação. São apresentadas em seguida estatísticas, estratégias e qualidades de forma e conteúdo presentes e imanentes ao *blog do Labjor*.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo online; laboratório; ensino; comunicação; Unifor

1 INTRODUÇÃO

Desde 1995, com a chegada da Web 2.0 e a ampliação do acesso à Internet, aconteceram modificações significativas nas rotinas produtivas do jornalismo. A forma de captação da informação agora é feita pelos diversos serviços oferecidos online, por meio de conexões banda larga, o que torna a produção da notícia ainda mais dinâmica. Com a finalidade de preparar os alunos para este desafio, o Laboratório de Jornalismo Experimental da Unifor (Labjor), espaço pedagógico oferecido pelo Centro de Ciências Humanas (CCH) junto à coordenação do curso de Jornalismo, deu início em 2008 ao projeto Blog do Labjor. O objetivo era aproximar os estudantes da nova linguagem do jornalismo online, que exige objetividade e rapidez na produção de informações.

A partir de então, elencou-se um aluno estagiário, responsável pela edição do conteúdo e elaboração de reportagens, assim como os demais estudantes integrantes do

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: reh_frota@hotmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: mariliapedroza2@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Jornalismo, email: adriana@unifor.br.

Labjor para se revezarem em postagens diárias que vão desde matérias quentes sobre novidades que envolvam os cursos da Universidade, principalmente na área da Comunicação, assim como conteúdos institucionais (congressos, palestras, cursos, workshops etc), ensaios fotográficos produzidos por alunos da Central de Fotografia, resenhas sobre cinema, livros, críticas sobre música, além de séries de reportagens elaboradas pelos alunos da disciplina de Oficina em Comunicação/Webjornalismo.

Após uma reforma estrutural concluída no início deste ano (2012), o Labjor passou a fazer parte do Núcleo Integrado de Comunicação (Nic), espaço que reúne os principais projetos/laboratórios dos cursos de Comunicação Social da Unifor (Jornalismo e Publicidade e Propaganda) como a Agência Júnior de Publicidade, a Rádio Unifor, a Central de Fotografia, a equipe de Produção Gráfica e o Grupo de Mídia Interativa da Unifor (G1000). Sendo assim, o blog do Labjor também se tornou ferramenta de integração entre os estudantes dos cursos, uma vez que estes compartilham ideias, pautas, matérias e participam de postagens fixas como é o caso dos ensaios fotográficos realizados pela Central de Fotografia.

2 OBJETIVO

Com a defesa de que é de vital importância e urgente o acréscimo para a formatação de um curso de Comunicação mais rico e capaz de se afirmar no mercado das proposições acadêmicas, a criação e constante renovação do blog do Laboratório de Jornalismo Experimental da Unifor tem como objetivos primordiais os propostos a seguir:

- Capacitar os estagiários e demais estudantes que contribuem para adquirir e desenvolver competência dentro da dinâmica do Jornalismo online;
- Possibilitar a interação do público leitor com os produtores da notícia através de opiniões, o que dá maior enriquecimento ao material, uma vez que os comentários representam a vontade de contribuir para a discussão aberta pelos temas expostos;
- Articular e estimular a criação e desenvolvimento de exercícios e tarefas contínuas de produção webjornalística com estratégia didática voltada para a prática laboratorial multimídia e coleta de material nas ruas (apuração, escrita e edição);
- Realizar e possibilitar a prática de exercícios de transposição de textos impressos para a linguagem da Web, buscando o estudo sobre o que traz de novo o Jornalismo online

na estrutura, conteúdo e forma da notícia no ambiente digital e atravessando etapas clássicas e atuais de produção da notícia;

- Desenvolver e otimizar para o nível de excelência a capacitação de apuração de notícias e materiais jornalísticos como um todo para o portal da Internet, mídia que reconhecemos de valor inestimável para o atual exercício da Comunicação;
- Capacitar o estudante de Jornalismo para o jornalismo diário e grandes coberturas em tempo real.

3 JUSTIFICATIVA

O *blog* está consolidado na estrutura do Labjor, que faz parte do Núcleo Integrado de Comunicação (Nic), estrutura desenvolvida para integrar os projetos experimentais dos cursos de Comunicação Social da Unifor. Além disso, está integrado com as disciplinas de Oficina de Jornalismo (Jornalismo online), Princípios e Técnicas de Jornalismo Impresso I e II e Jornalismo Ambiental. Os alunos que cursam estas disciplinas têm matérias publicadas no *blog* durante o semestre. Ainda integram a publicação online os conteúdos digitalizados dos produtos impressos: A Ponte, Jornal Sobpressão, Classificado Dá Notícia, Fôlego, Coletivo, Jornal de Bandeja e Jornal Mural.

Apesar de ter sido criado em 2008, somente em 2010 consolidou-se dentro da rotina de trabalho do Labjor, contando com um esquema diário de postagens, com divisão de trabalho entre os estagiários (bolsistas e voluntários). Em agosto de 2010, foi realizada uma pesquisa com o público alvo do *blog* para fazer um levantamento dos assuntos de maior interesse. Constatou-se que a comunidade gostaria de se reconhecer no *blog*, com matérias sobre o Campus, as atividades culturais e esportivas, serviços e oportunidades, assim como assuntos ligados à juventude, saúde e cultural geral.

Tomando como base essa pesquisa, foram criados três quadros para o *blog*, sendo dois fixos e um aleatório. São eles: Ensaio, Claquete e Foca Nessa. O primeiro é postado às sextas-feiras e é elaborado pela equipe de alunos da Central de Fotografia sob orientação do professor Júlio Alcântara e como o nome já sugere, trata-se de ensaios fotográficos, em sua maioria, temáticos. Já a Claquete, postada às terças-feiras, oferece aos leitores resenhas de filmes. Este quadro se destaca dos demais pois houve uma significativa fidelização de leitores, constando geralmente entre os posts mais lidos. O Foca Nessa é um quadro esporádico, ou seja, sem dia fixo e traz uma indicação geralmente de música, livro

ou viagem.

Os produtores do *blog do Labjor*, atualmente cerca de 10 alunos, comprometem-se com a contribuição acadêmica de compartilhar com seus leitores discussões da atualidade e diferentes abordagens dos temas que interessam aos alunos da Universidade, neste processo, aprendem a identificar as características específicas da produção jornalística brasileira na Internet e aperfeiçoar o trabalho desenvolvido.

O *blog do Labjor* é identificado hoje como a primeira página listada nos três maiores provedores de busca da Internet: Google, Bing e Yahoo! Assim como, de acordo com as estatísticas fornecidas pela página no dia 2 de maio de 2012, o *blog* atinge uma média de 200/300 visitantes por dia desde agosto de 2011, alcançando picos de 500 visualizações/dia e um total de 131.485 visitas desde sua primeira publicação, entre as quais 60.041 foram durante todo o ano de 2011 (Figura 1 e 2).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As práticas de produção jornalísticas voltadas para o suporte digitalizado tomam como base os manuais online do Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas, em Austin, distribuídos através de um programa de extensão e capacitação profissional para jornalistas na América Latina e no Caribe, e no Manual de laboratório de jornalismo na internet, do Grupo de Jornalismo Online (GJOL), da Universidade Federal da Bahia. Estes manuais capacitam os alunos para o uso de ferramentas básicas e aplicação nos processos e fundamentos da produção do jornalismo online.

Sendo o único produto do Labjor que desenvolve o jornalismo diário, o *blog* tem a finalidade de aplicar especificidades do trabalho jornalístico nos novos suportes digitais e as particularidades da escrita e da edição no jornalismo em plataforma web. Foram utilizados elementos de reestruturação da produção tradicional de notícia para o ambiente digital, com novos padrões de escrita e o uso das seis características do jornalismo online: multimidialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade, personalização, memória, instantaneidade do acesso/ atualização contínua do material informativo. São utilizados ainda conceitos de jornalismo online, usabilidade e aplicações (CANAVILHAS, 2001; MACHADO & PALACIOS, 2003; PALACIOS, 2007; MIELNICZUK, 2003).

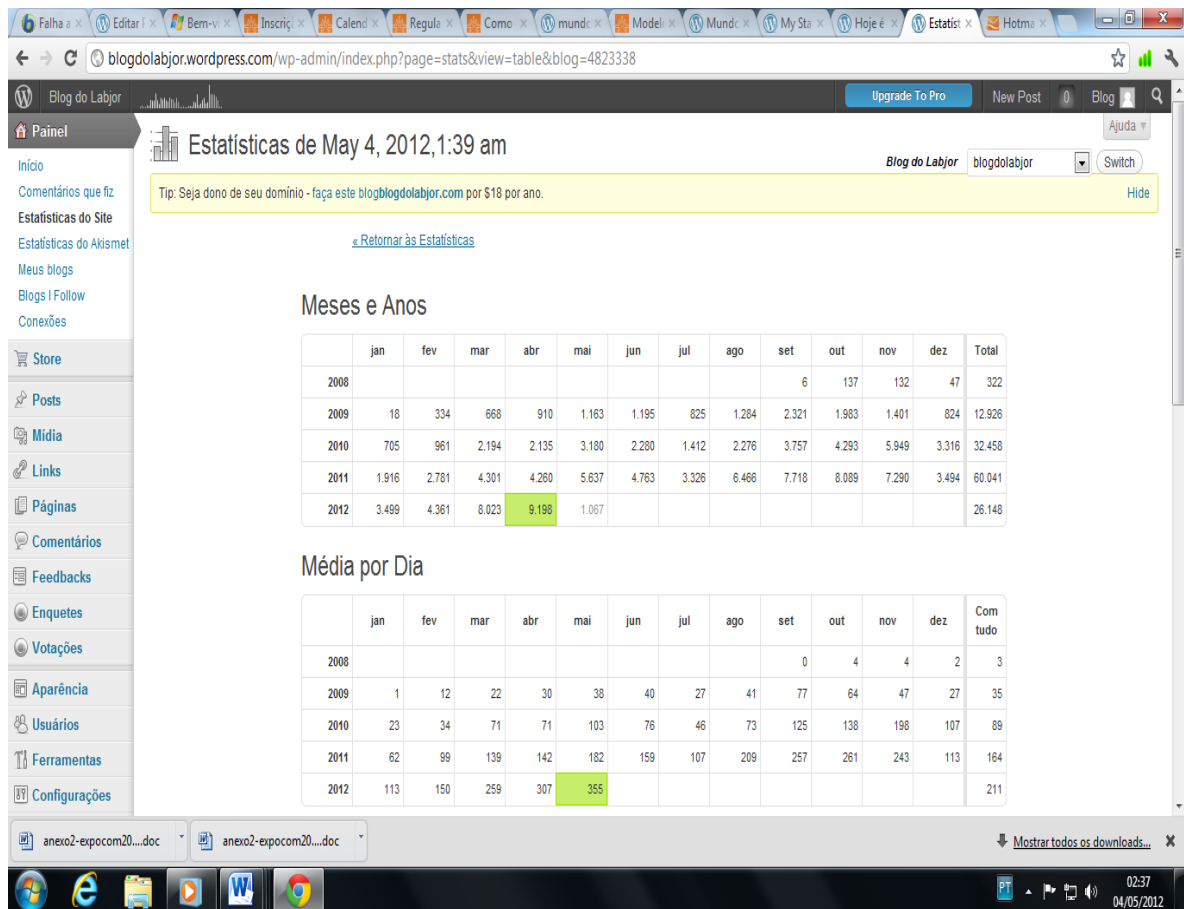


Figura 1: Estatísticas de meses x anos de visualizações mensais e diárias.

Fonte: www.blogdolajbor.wordpress.com Acesso em: 04 de maio.



Figura 2: Estatísticas de visualizações ao longo dos meses e anos.

Fonte: www.blogdolajbor.wordpress.com Acesso em: 04 de maio.

O processo inicia com a reunião de pauta e avaliação semanal. As sugestões são disponibilizadas no Google Docs para professores-orientadores e estagiários, a fim de democratizar o processo produtivo e de criação. Durante a reunião, as pautas são distribuídas gradativamente pelo bolsista responsável pela edição do *blog* e professor orientador a partir de uma escala predefinida pelos estagiários. Diariamente, pelo menos três matérias entram em processo de apuração, checagem e edição, com utilização de recursos multimídia.

A apuração é feita por telefone, pela internet (e-mail, mecanismos de busca e redes sociais) e por entrevistas presenciais. A equipe é formada por estagiários de texto e fotografia, que se deslocam até o local, quando possível. Em seguida, o estagiário escreve o texto atento à colocação de hiperlink, som, vídeo, fotografias e demais recursos imagéticos que facilitam o acesso à informação. Antes da edição o estagiário-editor faz uma checagem geral e remete, antes da edição, ao professor orientador para a avaliação final.

A edição e a divulgação por meio das redes sociais como Facebook (Blog do Labjor) e Twitter (@blogdolabjor), que funcionam para atrair os leitores, ficam sob responsabilidade do estagiário-editor, que também se responsabiliza pela mediação dos comentários e avaliação estatística do *blog*.

Ao se postar uma matéria no *blog*, automaticamente a redirecionada ao Twitter e, em seguida, o estagiário-editor a compartilhada via Facebook. Além disso, as redes sociais têm sido utilizadas como meio de interação com os leitores a fim de aprimorar as pautas e acrescentar a participação do público. Tanto que durante o mês de novembro de 2011, período de comemoração dos 10 anos do curso de Jornalismo, a equipe do *blog* solicitou, por meio das redes sociais, que alunos e ex-alunos do curso enviassem fotografias que marcaram seus momentos na Universidade a fim de realizar uma galeria de fotos que seria postada no dia da cerimônia de comemoração. Foram dezenas de fotos enviadas pelos estudantes. Disponível em: <http://blogdolabjor.wordpress.com/2011/11/21/10-anos-do-curso-de-jornalismo-em-cliques/>

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O *blog do Labjor* é desenvolvido em suporte gratuito da Wordpress, uma vez que a Unifor possui uma plataforma de web própria que sugere problemas de padronização e segurança para um *blog* experimental.

O *blog* tem sessão de notícias gerais (incluindo os três quadros: Ensaio,

Claquete e Foca Nessa), uma página para todos os produtos impressos, com links para a edição digitalizada, são eles: Coletivo, Revista A Ponte, Sobpressão, Classificado da Notícia, Fôlego, Jornal de Bandeja, Jornal Mural e a sessão Ensaios, que são as produções da disciplina Fotojornalismo e dos estagiários da Central de Fotografia.

Os comentários, embora sejam estimulados, passam por mediação apenas no intuito de evitar palavras de baixo calão e outras impropriedades. No entanto maior parte da interatividade se deve as redes sociais citadas no tópico acima. Até o dia 2 de maio de 2012, a página do Facebook do Labjor conta com 653 amigos e o Twitter com 300 seguidores. Isto além dos canais no Youtube e Facebook.

6 CONSIDERAÇÕES

O *blog* ainda oferece muitas possibilidades de crescimento, inclusive com estudos de convergência juntamente com os cursos de Audiovisual e Novas Mídias, Belas Artes e Publicidade e Propaganda. Embora, nos últimos meses esse quesito já esteja em desenvolvimento, uma vez que o Labjor desde o início do ano está inserido junto às células participantes do Núcleo Integrado de Comunicação (Nic), que envolvem Agência Jr de Publicidade, Rádio Unifor, Central de Fotografia, equipe de Produção Gráfica e o Grupo de Mídia Intertiva da Unifor (G1000). Com este último, tem sido realizada uma parceria que visa à criação de um *site* para o Nic, no qual o *blog* seria incorporado. Ao conteúdo principal das notícias. Ou seja, deixando de ser um blog e passando a ser o setor de notícias diárias do Portal do Nic. Além disso, a integração dos projetos de Comunicação possibilita uma maior pluralidade de linguagens no *blog*, como a realização de *podcasts*, *videologs*, *games* etc.

Observa-se que desde 2010, o *blog do Labjor* tem se consolidado como ferramenta de comunicação na Universidade por meio da realização de grandes coberturas, como as realizadas durante a 5ª edição do Mundo Unifor 2011. O evento, que promove palestras, *workshops* e encontros científicos entre as diversas áreas de conhecimento, aconteceu entre os dias 17 e 21 de outubro e contou com a participação efetiva de toda a equipe de estagiários do Labjor para a cobertura dos principais eventos. Foram cerca de 15 reportagens voltadas para o acontecimento, que renderam uma média de 261 visualizações por dia, além de 8.089 visitas durante o mês – o maior índice de 2011. Disponível em: <http://blogdolabjor.wordpress.com/?s=mundo+unifor>.

Constata-se também que o *blog* tem conquistado público para além dos

estudantes da Universidade, uma vez que diariamente são apontadas, por meio de estatísticas oferecidas pelo próprio desenvolvedor do *blog* – o Wordpress – visitas de diferentes países como Estados Unidos, Portugal, Espanha, Chile, Canadá, Colômbia, Hungria, Dinamarca, entre outros. Deste modo, não se detém apenas como fonte de conteúdo para os estudantes de Jornalismo da Unifor, no entanto de diversos cursos como Belas Artes, Audiovisual e Novas Mídias, Psicologia, do próprio portal oficial da Unifor (www.unifor.br) e até mesmo de jornais locais. Desta forma se destacando como um produto de grande potencial informativo e educativo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIGGS, Mark. **Jornalismo 2.0: como sobreviver e prosperar**. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/Jornalismo_20.pdf>

CANAVILHAS, José Messias. **WebJornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web**. Portugal: Universidade da Beira Interior, 1999. Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação. Disponível em http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=canavilhas-joao-webjornal.html.

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web: elementos para a discussão e construção dos manuais de redação online**. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php>

JOHNSON, Steven. **A cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

MACHADO, Elias; PALÁCIOS, MARCOS. (orgs.) **Modelos de Jornalismo Digital. Volume 1**. Salvador: Editora Calandra, 2003.

PALÁCIOS, Marcos. **Manual de laboratório de jornalismo na internet**. Salvador: EDUFBA, 2007.

RODRIGUES, Carla. (org.) **Jornalismo on line: modos de fazer**. Rio de Janeiro/ Porto Alegre: Editoras consorciadas PUCRJ & Sulina, 2009.

SOSTER, Demétrio de Azeredo; SILVA da. Fernando Firmino. (orgs.) **Metamorfoses Jornalísticas 2: a reconfiguração da forma**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2009.