

Blog Vai Que É Massa¹

Maria Eduarda Fernandes Gress Gomes de FREITAS²

Mariana Brasileiro NEVES³

Emanuele CASSIMIRO⁴

Rommel Sales RAPOSO⁵

Fernando FONTANELLA⁶

Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

A Aê! – Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Católica colocou no ar o “Vai Que É Massa” (<http://vaieemassa.blogspot.com.br/>) para ajudar estudantes e demais participantes do Intercom 2011, principalmente os de fora do estado, a encontrar melhores opções de hospedagem, gastronomia, cultura e lugares para visitar na cidade. O blog também serviu de ferramenta para a publicação de links do próprio site do Intercom 2011 e de sua programação.

blog; cultura regional; comunicação; hospedagem; Intercom 2011;

1 INTRODUÇÃO

O Blog:

O blog “Vai Que É Massa” (<http://vaieemassa.blogspot.com.br/>) é um projeto idealizado e executado pela Aê! - Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Pernambuco, em razão do evento Intercom 2011 sediado pela universidade em Recife.

Com primeira postagem datada de 29 de junho de 2011, o blog veio com o fim de servir de suporte para professores, palestrantes, alunos ou qualquer outra pessoa envolvida com o evento Intercom 2011 que ainda não conhecesse a cidade do Recife e estivesse a planejar a sua vinda para os lados da "vенеza brasileira".

¹Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário.

²Aluno líder do grupo e estudante do 6º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: gresseduarda@hotmail.com.

³Estudante do 5º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: marineves87@gmail.com.

⁴Estudante do 8º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: rommel_raposo@gmail.com.

⁵Estudante do 5º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: emanuelecassimiro@hotmail.com.

⁶Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: prof.fontanella@gmail.com.

2 OBJETIVO

Ajudar estudantes e demais participantes do Intercom 2011, principalmente os de fora do estado, a encontrar melhores opções de hospedagem, gastronomia, cultura e lugares para visitar na cidade do Recife, , assim como os manter a par da programação e do site do Intercom 2011.

3 JUSTIFICATIVA

O "Vai Que É Massa" se encaixa muito bem no que é classificado como blog de gênero, neste caso o gênero sendo o de informações turísticas. A ideia de construir um blog que fosse quase que um manual para a cidade do Recife à época do Intercom 2011, se deu ao fato de que muitos dos participantes do evento são nativos ou residem no sul, sudeste ou centro-oeste do Brasil e possuíam pouca ou nenhum conhecimento sobre a cidade do Recife, fora o que assistiam na televisão.

Não excluindo o norte e nordeste do país, pois, apesar das similaridades, com o blog buscamos mostrar a diversidade até mesmo entre as cidades nordestinas.

O "Vai Que É Massa" é um trabalho em conjunto, tanto online quanto off-line e depende usa da interação com os seus leitores, assim como nos acontecimentos diários da cidade do Recife, para decidir num próximo tema ou tópico a ser abordado.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Utilizamos o serviço oferecido pelo Blogger (<http://www.blogger.com/home?pli=1>) por estar nos serviços de postagens oferecidos na web, na época, além de dentre os mais utilizados na web, ser também um dos de maior simplicidade de comandos, ferramentas e layout (Anexo 1).

Levando em consideração as necessidades e o perfil do público-alvo, foi criado um estilo de postagem direto, sempre ilustrada e bem localizada no site; seja através da lista de marcadores na barra do lado direito da tela ou ao fim de cada post. Possui também uma ferramenta da busca, dentro do próprio blog.

Foram utilizadas nas postagens um tom bastante informal, procurando sempre inserir uma ou mais expressões regionais que são comumente usadas no dia-a-dia dos recifenses. Todas as postagens também possuíam botões de compartilhamento do gmail, blogger, twitter, facebook, orkut e google+ (Anexo 2).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Desde junho de 2011 até abril de 2012, foram realizadas 43 postagens no blog "Vai Que É Massa" que estão distribuídas dentre os marcadores: curiosidade, dicas, festas, hospedagem, Intercom NE, parque, ponto turístico, programação, restaurantes, transporte e última hora (Anexo 3).

Além do sistema de marcadores o blog ainda possui de uma ferramenta de busca e de botões de compartilhamento do gmail, blogger, twitter, facebook, orkut e google+.

6 CONSIDERAÇÕES

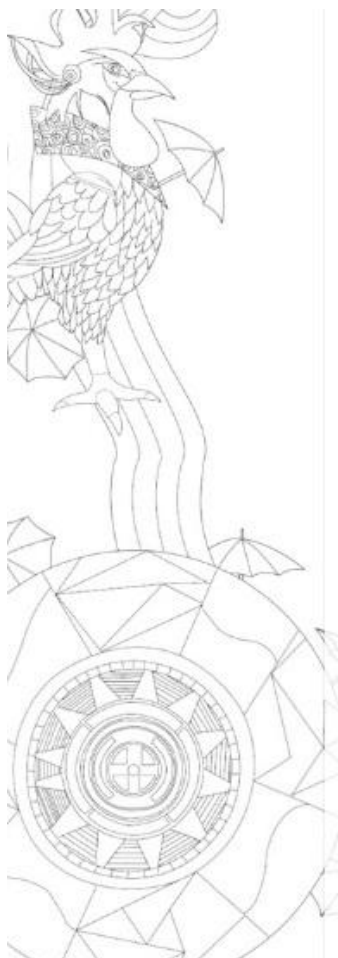
O blog criado para o evento Intercom 2011 é um exemplo de como a Agência Experimental da Unicap - Aê sempre busca inovar e se utiliza das mais novas ferramentas de comunicação para tal. Levando em consideração as necessidades específicas contidas no briefing, a solução elaborada é simples, mas precisa, e demonstra uma preocupação em utilizar a criatividade a serviço das necessidades reais do quê a agência quer comunicar.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jenkins, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008

Shirky, Clay. **Here Comes Everybody**. Penguin Press, 2010.

ANEXO 1



TERÇA-FEIRA, 18 DE OUTUBRO DE 2011

Delícia em Camadas

Bem, quem vem para Pernambuco precisa comer uma iguaria típica da região: o Bolo de Rolo - um guloseima que foi considerada patrimônio imaterial de Pernambuco, não apenas por ser uma receita essencialmente pernambucana, mas por toda a história por trás do prato: vindo do colchão de noiva, doce português feito com nozes, ele é uma adaptação deste povo aos ingredientes locais. E a goiaba foi uma das frutas que as doceiras portuguesas encontraram em abundância nestas novas paragens abaixo do equador.



O Bolo de Rolo - ao contrário do que pensam - não é um rocambolo. Enquanto o primeiro é feito com massa fermentada e fofinha - geralmente um "pão de ló" - o bolo de rolo é feito de uma massa sem fermento e molhadinha, muito saborosa e que vai ao forno por quase nada de tempo: só uns cinco minutinhos. O segredo da massa tão diferente são partes iguais de manteiga (isso mesmo, muita manteiga), farinha de trigo e açúcar.

O resultado é uma iguaria única, de lâminas muito, muito finas, bem enroladinho, recheado com um doce de goiaba quase líquido e povilhado no arremate com mais açúcar. Os melhores bolos de rolo tem muitas, muitas camadas de massa intercaladas com goiabada. Como escudeiro fiel, o bolo de rolo pode ser escoltado com finas fatias de queijo do reino para acompanhar, ou até mesmo dar um toque contemporâneo e se comer com sorvete de creme como um petit gâteau.

O mais tradicional daqui em Recife é o da Casa dos Frios: em lindas embalagens pra presente tem deles no shopping Recife e até um quiosque no aeroporto para os esquecidinhos de última hora fazerem para outras terras a delícia pernambucana.

ANEXO 2

Postado por [duguay](#) às 17:13 1 comentário



Recomende isto no Google

ANEXO 3

MARCADORES

curiosidade (3)

dicas (5)

festas (10)

hospedagem (15)

Intercom NE (1)

parque (1)

ponto turístico (1)

programação (1)

Restaurantes (3)

transporte (1)

última hora (2)