

Espaço Da Criança – Filme Publicitário Institucional¹

Mariana Brasileiro NEVES²

Emanuele CASSIMIRO³

Rommel Sales RAPOSO⁴

Adlani Alexsandra Teixeira de Barros RABÊLO⁵

Thiago Jerohan Albuquerque da CRUZ⁶

Fernando FONTANELLA⁷

Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

Ser criança é ter alegria, inocência, espontaneidade e doçura em todas as atitudes. O Espaço da Criança é uma instituição não governamental que há 20 anos trabalha para garantir às crianças o mais legítimo de seus direitos: o direito de ser criança. E são essas as atitudes que o filme retrata em conjunto com o papel exercido pelo Espaço da Criança para preservar essa infância. Afinal, ser criança é o que elas fazem de melhor.

criança; filme; publicidade; institucional;

1 INTRODUÇÃO

O Espaço da Criança:

O Espaço da Criança é uma instituição não governamental que há 20 anos trabalha diariamente para garantir às crianças o direito de ser criança. O Espaço sempre está em busca de parceiros e doações para

O objetivo do Espaço da Criança é atender as carências físicas e psicossociais de crianças, garantindo qualidade de vida e envolvimento tanto das crianças como também de suas famílias. Para tanto, o Espaço oferece educação, alimento e abrigo às crianças que vivem em situação de extrema pobreza no Recife, atendendo até 100 crianças das favelas da cidade, sendo a grande maioria da Comunidade dos Coelhos.

¹Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário.

²Aluno líder do grupo e estudante do 6º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: marineves87@gmail.com.

³Estudante do 5º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: emanuelecassimiro@hotmail.com.

⁴Estudante do 8º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: rommel_raposo@gmail.com.

⁵Estudante do 6º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: lanirabelo@gmail.com.

⁶Estudante do 6º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: ja.thiago@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: prof.fontanella@gmail.com.

2 OBJETIVO

Chamar a atenção do público, de empresários e de empreendedores ao Espaço da Criança. Seu trabalho junto à sociedade, suas vitórias, as crianças que são favorecidas pela instituição e as pessoas responsáveis por elas no Espaço, a fim de estimular empresas e pessoas físicas a se tornarem parceiros da mesma.

3 JUSTIFICATIVA

O principal objetivo do Espaço da Criança é garantir à criança o direito de ser criança. Partindo desse pressuposto, criamos um roteiro institucional para a marca com um intuito de criar uma relação de responsabilidade social e história de superação com o possível parceiro. Para tal, produzimos imagens das crianças e dos voluntários no espaço físico da instituição, exercendo todas as atividades oferecidas pelo Espaço da Criança, mas principalmente das crianças rindo, sorrindo e brincando. Afinal, ser criança é o que elas fazem melhor.

O público-alvo faz parte de uma população empreendedora, que já de alguma forma venceu na vida. Procuramos então, apresentar o conteúdo de uma forma que transmita a superação dessas crianças, associando a necessidade que elas têm de ajuda externa à realidade desses possíveis parceiros que já superaram seus desafios e se tornaram vencedores.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Utilizamos a captação de imagens das crianças envolvidas com a instituição, em diversas situações: brincando, estudando, comendo, enfim, sendo crianças. Houve também a captação de depoimentos dos voluntários e coordenadores do Espaço da Criança, contando histórias do trabalho lá desenvolvido e de como este trabalho com as crianças enriquece as suas vidas e também as das crianças.

Levando em consideração as necessidades e o perfil do cliente, foi criado um roteiro simples, porém objetivo e direto, onde a edição final fez toda a diferença em relação ao tom emocional e positivo do filme.

A partir das imagens de impacto emocional, com as crianças rindo e participando das atividades do Espaço, foi também criada uma trilha de acordo com o humor do vídeo, emotiva, alegre e, principalmente, positiva.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

As imagens foram captadas no local físico da instituição com as crianças favorecidas pelo Espaço. O filme faz jogos de velocidade, rápida e lenta, focando na alegria e na emoção nos sorrisos das crianças, reespectivamente. Na edição também se intercalaram depoimentos dos voluntários e coordenadores da instituição, contando histórias de sucesso das quais possuem carinho especial.

Criamos uma trilha que procurasse captar a alegria, a diversão e o carinho que as crianças recebem dos voluntários e do Espaço, mantendo uma atmosfera sempre positiva durante o filme.

Acreditamos que o resultado é um vídeo alegre que dialoga diretamente com o público-alvo, além de reforçar os valores que a instituição deseja transmitir, através de um produto audiovisual eficaz que mais tarde foi facilmente adaptado para as mais diversas mídias, dentre elas: Outbus, folders, adesivos e papel de carta (Anexos).

6 CONSIDERAÇÕES

Buscamos, com este trabalho, aproveitar a força da comunicação da propaganda para influenciar as pessoas a se envolverem mais com o trabalho social do Espaço da Criança na cidade do Recife. De uma forma positiva, leve e informal, buscamos conquistar o público para levá-lo à ação; divulgar o trabalho do Espaço da Criança à outras pessoas e criar parcerias com o mesmo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreto, Thiago. **VENDE-SE EM 30 SEGUNDOS**: Manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004

Jenkins, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008

Portal do Espaço da Criança. Disponível em:
<<http://www.espacodacrianca.org.br/quemsomos.php>>. Acesso em 02 de mai. 2012.

ANEXOS

Outbus



SER CRIANÇA
é o que Juliane
faz de **MELHOR**

E nós trabalhamos para que ela
possa fazer isso todos os dias.

Doações pelo fone ou site
(81) 3231-1402 www.espacodacrianca.org.br

Logo: Espaço da Criança - A.R.H. (house icon)

Folder



AQUI eles podem fazer
aquilo que sabem **MELHOR...**

... SER CRIANÇA!

Participe e ajude o Espaço da Criança
a continuar esse projeto.

Doações através do site
www.espacodacrianca.org.br
ou pelo fone: (81) 3231-1402

Logo: Espaço da Criança - A.R.H. (house icon)

Text on the left:
Ser criança é ter alegria, inocência e espontaneidade em todas as atitudes.
O Espaço da Criança é uma Instituição não governamental que há 20 anos trabalha para garantir às crianças o mais legítimo de seus direitos: o direito de ser criança.

Text in the middle:
A maioria dos menores acolhidos no espaço residem na comunidade dos Coelhos, Bairro da Boa Vista, Recife. No dia a dia, professores, monitores e voluntários ministram diversas atividades como: dança, oficinas de artesanato, aulas de reforço escolar e informática. Sempre com intuito de entreter, educar e ajudar na construção de uma postura cidadã.

Small text on the right: Fotos: Nenê e Dina

Adesivo



Papel de carta





Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIX Prêmio Expocom 2012 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação
