



## **Blog do Labjor**

Erika Xavier de Oliveira Holanda<sup>1</sup>  
Camila Soares Holanda<sup>2</sup>  
Adriana Santiago Araújo<sup>3</sup>  
Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE

### **RESUMO**

O documento exposto a seguir propõe apresentar uma atividade que, desde 2008, é prática comum entre os alunos do curso de Comunicação Social da Universidade de Fortaleza (Unifor). Trata-se da instalação e justificação do blog do Laboratório de Jornalismo Experimental (Labjor), que reúne alunos, professores e estudantes comprometidos com o intuito de utilizar da interatividade e da multimídia, que caracterizam a atividade jornalística da atualidade, para formar e preparar indivíduos responsáveis com o manejo da informação, do produto jornalístico em si e da defesa de liberdade de expressão, comungadas num espaço atraente, simbólico e de peso fundamental para a formação do profissional da Comunicação. São apresentadas em seguida estatísticas, estratégias e qualidades de forma e conteúdo presentes e imanentes ao blog do Labjor.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo on-line; laboratório; ensino; comunicação; Unifor

### **INTRODUÇÃO**

Desde 1995, com a chegada da WEB 2.0 e a ampliação do acesso à Internet, aconteceram modificações significativas nas rotinas produtivas do jornalismo. A forma de captação da informação agora é feita pelos diversos serviços oferecidos online, através de conexões banda larga, o que torna a produção da notícia ainda mais dinâmica. Para preparar os alunos para este desafio, o Laboratório de Jornalismo Experimental da Unifor (Labjor), espaço pedagógico oferecido aos alunos do Curso de Jornalismo para prepará-los ao mercado profissional, deu início em 2008 ao projeto Blog do Labjor. A finalidade era aproximar os estudantes da nova linguagem do jornalismo online, que exige objetividade e rapidez na produção de informações. Desde então, os alunos revezam-se em postagens diárias, com matérias frias e imediatas, institucionais e de interesse da comunidade universitária.

---

<sup>1</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [erikazaituni@hotmail.com](mailto:erikazaituni@hotmail.com).

<sup>2</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [camilasoresholanda@gmail.com](mailto:camilasoresholanda@gmail.com).

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Jornalismo, email: [adriana@unifor.br](mailto:adriana@unifor.br).



## 2 OBJETIVO

Com a defesa de que é de vital importância e urgente acréscimo para a formatação de um curso de Comunicação mais rico e capaz de se afirmar no mercado das proposições acadêmicas, a criação e constante renovação do blog do Laboratório de Jornalismo Experimental da Unifor tem como objetivos primordiais os propostos a seguir:

- Capacitar os estagiários e demais estudantes que contribuem para adquirir e desenvolver competência dentro da dinâmica do Jornalismo online;
- Possibilitar a interação do público leitor com os produtores da notícia através de opiniões, o que dá maior enriquecimento ao material, uma vez que os comentários representam a vontade de contribuir para a discussão aberta pelos temas expostos;
- Articular e estimular a criação e desenvolvimento de exercícios e tarefas contínuas de produção *webjornalística* com estratégia didática voltada para a prática laboratorial multimídia e coleta de material nas ruas (apuração, escrita e edição);
- Realizar e possibilitar a prática de exercícios de transposição de textos impressos para a linguagem da *Web*, buscando o estudo sobre o que traz de novo o Jornalismo *online* na estrutura, conteúdo e forma da notícia no ambiente digital e atravessando etapas clássicas e atuais de produção da notícia;
- Desenvolver e otimizar para o nível de excelência a capacitação de apuração de notícias e materiais jornalísticos como um todo para o portal da Internet, mídia que reconhecemos de valor inestimável para o atual exercício da Comunicação.

## 3 JUSTIFICATIVA

O blog está consolidado na estrutura do Labjor e integrado com as disciplinas de Oficina de Jornalismo (Jornalismo *online*), Princípios e Técnicas de Jornalismo Impresso I e II e Jornalismo Ambiental. Os alunos que cursam essas disciplinas têm matérias publicadas no *blog* durante o semestre. Ainda integram a publicação *online* os conteúdos digitalizados dos produtos impressos: A Ponte, Jornal Sobpressão, Classificado Dá Notícia, Fôlego, Coletivo, Jornal de Bandeja e Jornal Mural.



Apesar de ter sido criado em 2008, somente em 2010 consolidou-se dentro da rotina de trabalho do Labjor, contando com um esquema diário de postagens, com divisão de trabalho entre os estagiários (bolsistas e voluntários). Em agosto de 2010, foi realizada uma pesquisa com o público alvo do blog para fazer um levantamento dos assuntos de maior interesse. Constatou-se que a comunidade gostaria de se reconhecer no blog, com matérias sobre o *campus*, as atividades culturais e esportivas, serviços e oportunidades, assim como assuntos ligados à juventude, saúde e cultural geral.

Os produtores do blog do Labjor se comprometem com a contribuição acadêmica de compartilhar com seus leitores discussões da atualidade e diferentes abordagens dos temas que interessam aos alunos da Universidade, neste processo, aprendem a identificar as características específicas da produção jornalística brasileira na Internet e aperfeiçoar o trabalho desenvolvido.

O Blog do Labjor é identificado hoje como a primeira página listada nos três maiores provedores de busca da Internet: Google, Bing e Yahoo!. De acordo com as estatísticas fornecidas pela página no dia 13 de maio de 2011, o *blog* chega a atingir uma média de 140 visitas diárias, e um total de 60.986 visitas desde a sua primeira publicação.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

As práticas de produção jornalísticas voltadas para o suporte digitalizado tomam como base os manuais online do Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas, em Austin, distribuídos através de um programa de extensão e capacitação profissional para jornalistas na América Latina e no Caribe, e no Manual de laboratório de jornalismo na internet, do Grupo de Jornalismo Online (GJOL), da Universidade Federal da Bahia . Estes manuais capacitam os alunos para o uso de ferramentas básicas e aplicação nos processos e fundamentos da produção do jornalismo online.

Sendo o único produto do Labjor que desenvolve o jornalismo diário, o *blog* tem a finalidade de aplicar especificidades do trabalho jornalístico nos novos suportes digitais e as particularidades da escrita e da edição no jornalismo em plataforma web. Foram utilizados elementos de reestruturação da produção tradicional de notícia para o ambiente digital, com



novos padrões de escrita e o uso das seis características do jornalismo online: multimídia/convergência, interatividade, hipertextualidade, personalização, memória, instantaneidade do acesso/ atualização contínua do material informativo. São utilizados ainda conceitos de jornalismo online, usabilidade e aplicações (CANAVILHAS, 2001; MACHADO & PALACIOS, 2003; PALACIOS, 2007; MIELNICZUK, 2003).

O processo inicia com a reunião de pauta e avaliação semanal. As sugestões são disponibilizadas no Google Docs para professores-orientadores e estagiários, a fim de democratizar o processo produtivo e de criação. No decorrer dos dias, as pautas são distribuídas gradativamente pelo bolsista responsável pela edição do blog a partir de uma escala pré-definida pelos estagiários. Diariamente, pelo menos duas matérias entram em processo de apuração, checagem e edição, com utilização de recursos multimídia.

A apuração é feita por telefone, pela internet (e-mail, mecanismos de busca e redes sociais) e por entrevistas presenciais. A equipe é formada por estagiários de texto e fotografia, que se deslocam até o local, quando possível. Em seguida, o estagiário escreve o texto atento à colocação de hiperlink, som, vídeo, fotografias e demais recursos imagéticos que facilitam o acesso à informação. Antes da edição o estagiário-editor faz uma checagem geral e remente, antes da edição, ao professor orientador para a avaliação final.

A edição e a divulgação através das redes sociais, que funcionam para atrair os leitores, ficam sob a responsabilidade do estagiário-editor, que também se responsabiliza pela mediação dos comentários e avaliação das estatísticas do blog.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Blog do Labjor é feito em suporte gratuito da Wordpress, porque a Unifor possui uma plataforma de web própria que sugere problemas de padronização e segurança para um blog experimental.

O blog tem sessão de notícias gerais, uma página para todos os produtos impressos, com links para a edição digitalizada, são eles: Revista A Ponte, Sobpressão, Classificado dá Notícia, Fôlego, Jornal de Bandeja, Jornal Mural. Recentemente foi criada a sessão Ensaios, que são as produções da disciplina Fotojornalismo e dos estagiários de fotografia do Labjor.

Os comentários são mediados somente para evitar palavras de baixo calão e outras impropriedades, mas são estimulados. Contudo, a maior interatividade vem a partir do Twitter com o avatar [@blogdolabjor](#), apesar de ter canais no [Youtube](#), [Flickr](#) e [Facebook](#).

## 6 CONSIDERAÇÕES

O blog ainda oferece muitas possibilidades de crescimento, inclusive com estudos de convergência juntamente com os cursos de Audiovisual e Novas Mídias, Belas Artes e Publicidade e Propaganda. A partir de uma pesquisa de mercado e potencialidade junto à comunidade universitária, uma proposta de site interativo foi apresentada e está esperando parecer da administração superior. Já foram garantidos equipamentos de última geração, como câmeras e ilhas de edição para a TV Web, e solicitadas mais bolsas para o Labjor com o fim de incrementar a produção digital.

O que se observa ainda nas redações laboratoriais é uma resistência velada ao jornalismo online por parte dos alunos, inclusive, com priorização das produções impressas. Isso é reflexo de uma cultura ainda análoga do processo produtivo do jornalismo e que influencia diretamente no trabalho laboratorial. Contudo, estamos caminhando para o processo de convergência midiática entre cursos de comunicação da Universidade, assim como as várias mídias utilizadas no processo jornalístico na web.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANAVILHAS, José Messias. **WebJornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web**. Portugal: Universidade da Beira Interior, 1999. Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação. Disponível em [http://www.bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php?html2=canavilhas-joao-webjornal.html](http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=canavilhas-joao-webjornal.html).

PALÁCIOS, Marcos. **Manual de laboratório de jornalismo na internet**. Salvador: EDUFBA, 2007.

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web: elementos para a discussão e construção dos manuais de redação online**. Disponível em: [http://knightcenter.utexas.edu/como\\_web.php](http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php)