



Programa infantil “Viva Eu Viva Tu”¹ ***programa piloto***

Renata PYRRHO²

Francisco Henrique LOPES³

Maria Ângela PAVAN⁴

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

RESUMO

Apresentado pelo Circo Tropa Trupe⁵, o programa *Viva Eu Viva Tu* trás cenas coloridas de sol. Os quadros são apresentados pelas próprias crianças, através da ótica infantil, ao longo do interior e capital potiguar. Um programa divertido e educativo de baixo orçamento. Sem apelo para a audiência. Toda criança sabe ler um livro, contar sua própria história, ou já são bons escritores. Sabe cantar uma cantiga popular ou já são grandes músicos; falar sobre o seu animal de estimação; ensinar uma brincadeira, uma receita ou falar sobre o esporte que pratica ou o qual já é um grande atleta. Para que as crianças possam ver que existem diferentes formas de viver a vida e os adultos possam conhecer quão belas e ricas as paisagens do nosso estado. Para que todos possam assistir juntos: *Viva Eu Viva Tu*, um programa infantil que valoriza o ser humano e a criança, compartilhando culturas.

PALAVRAS-CHAVES

Programa infantil educativo; apresentado por: Circo Tropa Trupe; seriado infantil educativo; TVU RN infantil.

INTRODUÇÃO

De acordo com dados do IBOPE, a criança brasileira é a que mais assiste televisão no mundo. Precisamos ficar atentos ao conteúdo da programação televisiva

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria *I-Cinema e Audiovisual*, modalidade *j.-Programa Avulso de vídeo/TV*.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da UFRN, email: renatapyrrho@aroma.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da UFRN, email: fco_henrique@hotmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora Doutora do Curso Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da UFRN, email: gelpavan@gmail.com.

⁵ Projeto de extensão da UFRN *Tropa Trupe cia de arte*, PROEX, sediado na própria instituição



infantil. A overdose de imagens que é absorvida por nossas crianças diariamente de forma passiva, nem sempre ocasiona uma fixação do conteúdo. Com o capitalismo, ganhamos um formato de televisão comercial, semelhante ao modelo americano. Grande parte da produção de programas infantis não tem caráter de serem educativos. Visam apenas vender seus produtos na hora do intervalo comercial. Nosso sistema de televisão ainda não possui leis de regulamentação muito serias em relação a publicidade dirigida a crianças.

Nesse contexto, o programa infantil *Viva eu Viva Tu* se apresenta como um programa unico que tem a pretensão de preencher este vazio unindo informação e entretenimento. Com um toque de sensibilidade e arte, trilha sonora leve e sonoplastia bem sugestiva, *Viva Eu Viva Tu* promete estar sempre valorizando o ser humano e as diferentes formas de cultura, tudo isso através da ótica infantil.

OBJETIVOS

Atingir ao público de faixa etária entre 3-9 anos de ambos os sexos e também seus pais, jovens, adultos ou idosos. Em cada episódio traremos um novo enredo do Circo Tropa Trupa apresentando o programa. Nos quadros assuntos de interesse de ambos os públicos. Temos principalmente o objetivo, encarado com muita seriedade de produzir o primeiro programa infantil da TVU RN e da cidade de Natal-RN. Um programa de formato educativo e de entretenimento, contando com a participação democrática do telespectador. Onde toda criança esta apta a apresentar um quadro, desde que demonstre livre e espontâneo interesse, como realizado no projeto piloto.

JUSTIFICATIVA

O nordeste brasileiro é muito carente de produções infantis. A maioria dos programas infantis, no mundo, nem são infantis de fato nem tem a pretensão de ser educativo. Em países como França, Suécia e Dinamarca, para se chegar a um nível de qualidade e conteúdo mais elaborado estabelecendo a preferencia por produções locais,



fez-se primeiramente um trabalho com o público infantil⁶. As crianças são o primeiro telespectador, completamente imune a antigos padrões e formatos comerciais. É possível inserir uma nova linguagem, um novo formato de entretenimento educativo. Assim, esse público infantil, cativo e fiel, terá a vida toda para acompanhar, buscar e preferir os diferentes formatos.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

- **Pré-Produção**

Decidimos primeiramente o gênero programa, público-alvo, conteúdo, formato, o tempo e a periodicidade de cada edição. Depois decidimos as datas de cada etapa da produção do programa. Uma breve pesquisa com o público infantil foi feita para termos apoio nas decisões do que vai ao ar. Pesquisamos e fizemos um levantamento de todo material a ser utilizado, além dos serviços para transporte e aluguel, se necessário. Arelado a isso foi feito o orçamento geral do programa. Fechamos o roteiro técnico. Foi feito contato com os protagonistas do programa: crianças, responsáveis das crianças, Circo Tropa Trupe cia de arte, etc.

- **Produção**

Fizemos primeiramente as vinhetas de abertura e intervalo. Nessa etapa fizemos a gravação do programa, viajamos pra Pureza, RN. Depois gravamos com o pessoal do Circo Tropa-Trupe e com as crianças. As externas tiveram que ser feitas em dois finais de semana. Por último entramos em contato com o pessoal da animação gráfica.

- **Finalização**

Foi analisado todo material gravado, mandado em seguida para a edição onde tomou forma de acordo com o roteiro técnico inicial. Finalizado o produto, passamos para a etapa de divulgação do programa e dos convites para sua exibição.

⁶ *Dados do 8º FICI, Festival Internacional de Cinema Infantil, realizado em Ipanema, Rio de Janeiro 2010*



DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Produto Final: programa piloto *Viva eu Viva tu*

Gênero: entretenimento-educativo

Formato: infantil

Periodicidade: diário

Veiculação: TVU RN

Duração: 10' com 2 blocos de 4'30'' e 1 intervalo de 1'

Classificação: Livre

Público-alvo: Crianças de 3 a 9 anos de ambos os sexos e seus pais.

Captação de imagens: Câmera Sony HD

Edição: Adobe Premier 5.0

Produtora: Faça filmes

Orientação Pedagógica: Prof^a Dr^a Maria Angela Pavan

Argumento: Renata Pyrrho e Francisco Henrique

Roteiro, Direção : Renata Pyrrho

Produção Geral: Francisco Henrique

Co-produção: Kamyła Johanna

Produção Executiva: João Felipe Moura

Imagens: Renata Pyrrho, Luiz Rangel, Danilo Tazio

Decupagem: Renata Pyrrho e Francisco Henrique

Trilha sonora: Gato na Tuba

Arte Gráfica e vinheta de abertura: André Pyrrho

Edição e finalização: Renata Pyrrho, Danilo Tázio, Luiz Rangel, Francisco Henrique



- **Orçamento Geral (por programa)**

1. Produção

ITEM	CUSTO	TOTAL
Gastos com Telefonia	R\$30,00	R\$30,00
Combustível	R\$70,00	R\$70,00
Alimentação para 2 dias de viagem	R\$60,00	R\$60,00
	Subtotal 1	RS160,00

2. Equipamentos e materiais

ITEM	QUANTIDADE	CUSTO	TOTAL
Câmera Sony HD	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Microfone direcional com boom	1	R\$ 150,00	R\$150,00
Cabo XLR-pt2	1	R\$70,00	R\$70,00
Tripé para vídeo	1	R\$140,00	R\$140,00
Material de escritório	-	R\$46,00	R\$ 40.00
Cartucho de impressora	1	R\$80,00	R\$80,00
		Subtotal 2	RS 980.00

3. Equipe de Produção

ITEM	QUANTIDADE	CUSTO	TOTAL
Diretor	1 Profissional	R\$650,00	R\$650,00
Produtor	1 Profissional	R\$500,00	R\$500,00
Roteirista	1 Profissional	R\$750,00	R\$750,00
Consultoria com pedagogo (por roteiro)	1 Profissional	R\$ 250.00	R\$ 250.00
Cinegrafista	1 Profissional	R\$300,00	R\$300,00
Editor	1 Profissional	R\$500,00	R\$500,00
Finalizador e Arte	1 Profissional	R\$300,00	R\$300,00



gráfica			
Apresentador (tropa Trupe)	3 profissionais	R\$250,00	R\$750,00
Trilha e direito autoral por programa(Tem Gato na Tuba)		R\$500,00	R\$ 500,00
		Subtotal 3	R\$ 4,500.00

SUBTOTAL GERAL	R\$ 5,640.00
-----------------------	---------------------

CONSIDERAÇÕES

Aprender a valorizar o que é nosso e difundir nossa cultura. Através desta troca, não teremos somente um novo consumidor de produtos nacionais e de conteúdo mais elaborado. Teremos cidadãos mais humanos e menos preconceituosos, que valorizam as diferenças. Conscientes de quão rica a nossa cultura (como Potiguares) e quão magnificamente diferente é o nosso povo (como brasileiros).



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BACHELARD, Gaston. **A Dialética da Duração**. SP: ed Atica, 1994.
- BROUGÈRE, Gilles. **Brinquedo e cultura**. São paulo, Cortês, 1995
- FEILITZEN, Cecília. **A Criança e a mídia**. UNESCO, SP ed. Cortez, 2002.
- MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.
- _____. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac, 2003. 3ª ed
- PEREIRA, Rita Marisa Ribes. **O que é infantil nos programas infantis? In: Debate, Televisão, gêneros e linguagens**. Rio de Janeiro: MEC/ Secretaria de Educação a Distância – SEED/TV, n. 2, Jun. 2006. p. 37-45.