



Cineclube Revezes¹

Maria Eduarda Soares PESTANA²

Silvia Fernanda Santos de SENA³

Fernando Israel FONTANELLA⁴

Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

O presente *paper* tem por objetivo apresentar e relatar o processo de desenvolvimento de um cartaz para o Cineclube Revezes pela equipe da Aê - Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Pernambuco. O trabalho, realizado no contexto de uma parceria que a Aê tem com o cineclube mantido pelos alunos dos cursos de Comunicação Social da UNICAP, trata da exibição do filme

PALAVRAS-CHAVE: agência experimental; publicidade e propaganda; cineclube.

INTRODUÇÃO

O Cineclube Revezes foi fundado em 1999 pelos alunos e professores dos cursos de comunicação da Universidade Católica de Pernambuco - UNICAP. Mantido até hoje pelo corpo discente e docente do Departamento de Comunicação Social, e aberto para todos os alunos, professores e funcionários da UNICAP, ele serve como alternativa às atividades extra-curriculares do curso e tem um importante papel no estímulo das atividades culturais da comunidade acadêmica.

O Cineclube realiza suas exibições quinzenalmente. A programação de filmes é diversa, em geral seguindo uma proposta de gerar discussões e diversificar o repertório cinematográfico dos alunos do curso, além de oferecer suporte às discussões de diversas disciplinas do curso de Jornalismo. Após as exibições é realizado um debate,

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cartaz Avulso, modalidade cartaz avulso.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: silvia.sfsena@gmail.com.

³ Estudante do 2º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: ja.thiago@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: prof.fontanella@gmail.com.



frequentemente contando com a participação de convidados - cineastas, atores, produtores e críticos de cinema da cena pernambucana - e professores da casa ou convidados de outras instituições.

Para atingir os objetivos compreendidos em sua proposta, o Cineclube Revezes precisa realizar uma divulgação sistemática de suas atividades, tanto para comunicar sua programação e estimular os alunos a comparecerem como para envolver cada vez mais estudantes de cinema nas atividades do Cineclube - que, afinal, depende da participação voluntária.

Há mais de 5 anos a Aê - Agência Experimental da UNICAP, estabeleceu uma parceria com o Revezes para a realização dos cartazes de divulgação da sua programação, além de auxiliar em outras necessidades de comunicação mais pontuais, como o desenvolvimento da marca e de convites especiais e certificados.

O trabalho de que trata esse *paper* consiste em um cartaz para a divulgação da exibição do filme de animação australiano *Harvey Krumpet* (2003), realizada em março de 2010, e seguida de um debate com realizador de cinema convidado.

2 OBJETIVO

O cartaz realizado pela Aê tinha os seguintes objetivos:

- a. Divulgar entre a comunidade acadêmica da UNICAP a exibição do filme Harvey Krumpet pelo Cineclube Revezes, deixando claros a data, local e horário da exibição.
- b. Provocar o interesse do público-alvo em relação ao filme exibido, atraíndo assim um número maior não só de frequentadores regulares do Revezes, mas também uma nova audiência.
- c. Representar características do filme de forma a informar ao público uma noção sobre do que se trata: gênero e tema geral do filme.
- d. Seguir com a identidade de comunicação adotada para o Cineclube Revezes, de forma a reforçar sua marca entre a comunidade acadêmica e afirmá-lo como espaço de debate cultural.

3 JUSTIFICATIVA

A parceria com o Cineclube Revezes é especialmente valorizada pela Agência Experimental (Aê), pois oferece uma oportunidade singular para os alunos do laboratório



para realizar cartazes de comunicação que exploram a criatividade e uma atitude mais provocativa. O Revezes tende a ser bem aberto a idéias que priorizam uma abordagem mais ousada, permitindo aos alunos correrem mais riscos na elaboração de soluções de direção de arte e redação. Na verdade, pode-se dizer que os alunos envolvidos na coordenação do Revezes são bastante exigentes nesse aspecto.

A Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Pernambuco, a Aê, foi criada em 2005 para proporcionar aos alunos um laboratório de experimentação com a prática publicitária. Prevista no projeto pedagógico do curso desde a sua fundação, a agência é responsável pela comunicação da Universidade para o público interno, e oferece serviços de comunicação de marketing para um conjunto de instituições sem fins lucrativos. Desde a sua instalação, a Aê se pautou pela perspectiva crítica do mercado, estimulando os alunos não apenas a reproduzir práticas tradicionais, mas a explorar novas possibilidades e soluções para os problemas de comunicação de seus parceiros.

Sendo assim, fica evidente o quanto é importante para a Aê a possibilidade de, em comum acordo com os alunos que coordenam o Cineclube Revezes, experimentar as possibilidades criativas e o estímulo oferecido pelos filmes exibidos em suas sessões.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O cartaz para o filme *Harvie Krumpet* foi desenvolvido a partir de um *brief* realizado em reunião entre a equipe da Aê e os alunos que compõem a coordenação do Cineclube Revezes. A partir dos objetivos estabelecidos e, a interação sobre a natureza do filme e a confirmação do nome do debatedor, a equipe de criação da Agência passou a desenvolver um conceito para o cartaz. Para isso, foi necessário que os alunos envolvidos no trabalho assistissem ao filme em busca de *insights* criativos.

Durante o processo de *brainstorm* realizado, ficaram explícitas as impressões produzidas pelo filme, fortemente marcado pelo método utilizado na animação - utilizando modelos em argila - e pela narrativa, que envolve um personagem (Harvey) que passa por diversas ocorrências desastrosas, mas se mantém otimista. Foi feita a opção por enfatizar o material não convencional para a animação e a personalidade do protagonista, positiva em meio ao ambiente negativo proporcionado pelo que lhe acontece.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A solução encontrada apareceu a partir de algumas experiências realizadas sobre imagens retiradas do cartaz de divulgação oficial do filme. O rosto do boneco de Harvey, retirado do cartaz, foi enquadrado de forma a ressaltar o material utilizado na realização dos modelos, e colocado sobre um fundo negro. A face otimista do personagem, em contraste com o vazio produzido pelo fundo, traduziu o impacto que a animação teve na equipe da agência.

Visualmente, o *layout* do cartaz foi extremamente bem sucedido, o que foi atestado pela repercussão entre a comunidade acadêmica. Isso ocorreu por uma razão muito simples: os cartazes são afixados em quadros de avisos da Universidade, normalmente ocupados por inúmeros cartazes e avisos normalmente carregados de um volume de informações excessivo. Em meio à poluição visual desse contexto, o cartaz do Revezes destacou-se facilmente.

6 CONSIDERAÇÕES

O cartaz realizado para a exibição de Harvey Krumpet pelo Cine Revezes é um exemplo de como a Agência Experimental da Unicap - Aê, responde às demandas de seus clientes. Levando em consideração as necessidades específicas contidas no *brief*, a solução elaborada é simples, mas precisa, e demonstra uma preocupação em utilizar a criatividade a serviço das necessidades reais daqueles que procuram a agência.