



Mix de Comunicação – RP Alternativo¹

Ana Carolina Amarante GARCÊS²

Abigail Cardoso COQUEIRO³

Victor Hugo Raposo FERREIRA⁴

Esnél José FAGUNDES⁵

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA

RESUMO

O Mix de Comunicação – RP Alternativo é um evento inédito e inovador que teve como objetivo acadêmico-curricular, inicialmente apresentar a 35ª edição da revista RP Alternativo, prevista como atividade da disciplina Produção de Revista Institucional com a supervisão do Prof. Dr. Esnel José Fagundes, responsável pela disciplina do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão.

PALAVRAS-CHAVE: mix; comunicação; relações públicas; evento.

INTRODUÇÃO

A análise, a discussão e a proposição de soluções para o enfrentamento e para a superação de desafios na área de Comunicação Organizacional e das Relações Públicas, assim como a atualização sobre a produção acadêmica e do mercado foi o foco do Mix de Comunicação – RP Alternativo – um evento promovido pelos estudantes da disciplina Produção de Revista Institucional, do 5º período do curso de Comunicação da Universidade Federal do Maranhão - UFMA, orientados pelo Prof. Dr. Esnel José Fagundes.

A I edição do Mix de Comunicação - RP Alternativo ocorreu no dia 17 de junho de 2010, quinta-feira, das 08h00 às 19hs no auditório do Hotel Premier, em São Luís, tendo como tema central as reflexões e perspectivas acerca da comunicação institucional, a empregabilidade de ações de gestão estratégica das relações públicas na construção e formatação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas de uma

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Eventos (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão - UFMA, email: carolinamarante rp@hotmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão, email: abigail_cardoso@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão - UFMA, email: victorhugo.ufma@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professor Doutor Coordenador do Curso de Comunicação da Universidade Federal do Maranhão – UFMA, email: esnel fagundes@uol.com.br



organização, onde as experiências bem sucedidas foram apresentadas por profissionais brasileiros por meio de palestras e mesas-redondas.

A equipe responsável pela organização foi composta por dois estudantes que receberam ajuda das demais sub-equipes da disciplina Produção de Revista Institucional que estavam divididas em editoração, revisão, patrocínio, divulgação e lançamento, além de dois alunos das outras habilitações que foram monitores voluntários. Conseqüentemente, no evento também foi apresentada a 35ª edição da RP Alternativo, veículo de comunicação institucional de periodicidade semestral, produzido pelos alunos do 5º período de Comunicação Social – Relações Públicas da UFMA, com uma tiragem de 1500 exemplares por todo o Brasil.

O Mix, sem fins lucrativos, visou atender os vários segmentos do mercado e reuniu aproximadamente 100 participantes entre profissionais, estudantes e pessoas ligadas à área de Relações Públicas, como também, as demais habilitações de Comunicação encontradas nas Instituições de Ensino Superior do Maranhão e estudantes de outros cursos como Administração, Turismo e Hotelaria.

2 OBJETIVO

Divulgar a 35ª edição da revista RP Alternativo, criando um espaço para que os estudantes e profissionais da área de Comunicação Social compartilhassem informações sobre a atividade do comunicador.

Proporcionar aos participantes do evento maior contato com a realidade da profissão por meio dos relatos de vida e experiências profissionais dos palestrantes e debatedores do evento.

3 JUSTIFICATIVA

Ao longo de seus 17 anos a distribuição das edições da revista RP Alternativo sempre foi realizada no formato de festa, com coquetel, chegando a, em algumas ocasiões, a ser uma verdadeira noite de gala, esquecendo-se de fomentar nos alunos o desejo de aprender mais, compartilhar e difundir informações. Por isso, elaborou-se um projeto para tornar a distribuição da 35ª edição da revista RP Alternativo mais interessante, realizando assim, um evento científico que também pudesse aproximar os alunos dos professores da Universidade Federal do Maranhão.



Sendo o Mix de Comunicação – RP Alternativo um meio para maior interação entre profissionais e estudantes da área e demais áreas afins de Relações Públicas, o evento se caracteriza como uma forma de comunicação aproximativa e dirigida. Segundo Vasconcelos e Oliveira (1979, *apud*, KUNSCH, 2003) “A comunicação dirigida é uma forma de comunicação humana destinada a propiciar maior interação entre pessoas e grupos, pois, quando mais direta for, melhor será o resultado de qualquer comunicação”.

Em um mercado de trabalho cada vez mais exigente, a procura por profissionais que saibam unir o teórico ao prático está cada vez mais em alta, dessa forma, o evento foi planejado para difundir o conhecimento prático e aprofundar a discussão sobre a atuação dos profissionais de Comunicação em todos os setores. Assim, encontra-se respaldo em Kunsch (2006) “Em um evento, os participantes convivem durante um determinado período e as mensagens são divulgadas com a maior eficiência, abrangendo um grupo seletivo de formadores de opinião sem a menor dispersão”.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O planejamento do evento começou em março de 2010 com o início das aulas da disciplina Produção de Revista Institucional e culminou no dia 17 de junho do mesmo ano, após a providência de itens como: confirmação dos palestrantes; patrocínio para passagem; hospedagem e confecções de materiais utilizados na divulgação, além da escolha do local a ser realizado o Mix de Comunicação – RP Alternativo.

Os palestrantes principais foram escolhidos de acordo com a temática da 35ª edição da revista RP Alternativo que foi Cultura Organizacional. Com a indicação do Prof. Dr. Esnel José Fagundes optou-se pelo Prof. Dr. Manoel Marcondes Machado Neto (UERJ) e pela Profª Drª Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-MINAS), que desde primeiro contato realizado por e-mail aceitaram o convite para participar do evento.

Após a definição e confirmação dos palestrantes a equipe organizadora, por sugestão dos demais alunos do 5º período de relações públicas daquele semestre, entrou em contato com profissionais que estavam atuando na área de comunicação de grandes instituições maranhenses como a Edivânia Kátia (TRT- MA) e a Lyssandra Leite (Agência Matraca) que também aceitaram o convite para exporem seus casos de sucesso.

Como um dos principais objetivos do evento era aproximar os alunos dos professores, a estrutura do mesmo foi toda pensada na maior comodidade possível para



todos os participantes. Dessa forma, o Mix de Comunicação aconteceu durante o dia todo, com direito a coffee break, almoço e coquetel inclusos para quem participassem do evento. A escolha do Hotel Premier, se deu porque foi o que ofereceu melhor custo benefício para a realização do Mix.

As palestras principais tiveram duração de 01h30 (incluído o tempo para as perguntas) e os casos de sucesso 30min cada. No entanto, ainda tinha-se tempo para mais atrações, por isso pensou-se em encaixar mais uma palestra e foi escolhida uma produtora cultural do estado, Elizandra Rocha. Fechando a programação, os professores doutores da UFMA Silvano Alves Bezerra da Silva e Carlos Agostinho Almeida de Macedo Couto que estavam com lançamento de seus livros de teses de doutorado com data prevista para o mês de Junho do mesmo ano, foram convidados a expor um pouco sobre os mesmos.

Para divulgação do evento, foi elaborada por uma aluna da disciplina a arte necessária para a elaboração de flyer, banner, além da criação de e-mail exclusivo para o evento, página do orkut (rede social mais utilizada na época) e twitter com transmissão simultânea do Mix de Comunicação. Para o dia do evento foram confeccionadas pastas, crachás, canetas, blocos de anotações e ao final, certificados, sempre seguindo a identidade do projeto. As artes se encontram nos anexos deste trabalho.

Apesar de ser um evento para um público restrito, a parceira com empresas maranhenses e nacionais teve resultado positivo, colaborando para cobrir os gastos do evento (passagem, hospedagem, locação do local do evento, material para divulgação, alimentação). As organizações patrocinadoras foram: Vale, Tory Brindes, Newtec, Educandário Ágape, Faculdade São Luís, Setagraf, Calhau Praia Hotel, que tiveram suas marcas utilizadas nos espaços comprados na 35ª edição da revista RP Alternativo. Além disso houve o apoio da Universidade Federal do Maranhão, que se encarregou de imprimir e distribuir as revistas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Mix de Comunicação – RP Alternativo teve seu início às 08h00 do dia 17 de junho no Hotel Premier com o credenciamento dos participantes do evento, foi o tempo em que todos chegavam e se acomodavam no auditório do hotel. Depois com a chegada do vice-reitor da Universidade Federal do Maranhão, o prof. Dr. Antonio José Silva Oliveira, a mestre de cerimônias deu início à mesa de abertura do evento, chamando para compor a mesa o vice-reitor, o chefe de departamento do curso de Comunicação, o prof. Dr.



Francisco Gonçalves da Conceição e o coordenador do curso de Comunicação e coordenador da 35ª edição da revista RP Alternativo, o prof. Dr. Esnel José Fagundes.

Em seguida, a profª Drª Ivone de Lourdes (PUC-Minas) foi chamada para ministrar a palestra “Comunicação no Contexto Organizacional: Tendências e Perspectivas”. Após a palestra teve o coffee break no hall do Hotel Premier, para as 11h00 darmos início a exposição dos casos de sucesso da Edivânia Kátia (TRT-MA) e Lyssandra Leite (Agência Matraca).

Foi durante o almoço que alunos, professores e palestrantes puderam ter uma contanto mais abrangente e compartilhar vivências profissionais e acadêmicas.

No início da tarde, as atividades do evento foram retornadas com o lançamento dos livros dos professores da UFMA, “*Estética Utilitária: interação através da experiência sensível com a publicidade*” e “*Estado, Mídia e Oligarquia: poder público e meios de comunicação como suporte de um projeto político para o Maranhão*” dos professores doutores Silvano Alves Bezerra da Silva e Carlos Agostinho Almeida de Macedo Couto, respectivamente.

Logo em seguida a produtora cultural, Elizandra Rocha, deu início a sua palestra “Plano Nacional de Cultura”. E para finalizar com as palestras o prof. Dr. Manoel Marcondes Machado Neto ministrou sobre “Marketing Cultural como campo de atuação para o profissional de relações-públicas”.

Por fim, o encerramento do Mix de Comunicação – RP Alternativo se deu com um coquetel e a distribuição da 35ª ed. da revista RP Alternativo no hall do Hotel Premier para todos os participantes.

6 CONSIDERAÇÕES

O Mix de Comunicação conseguiu com o seu pioneirismo criar uma nova cultura, na realização do lançamento das revistas RP Alternativo, atualmente não se dissocia uma coisa da outra. Os discentes da disciplina Produção de Revista Institucional têm o desafio de produzir uma revista que é uma marca do curso em nível nacional, e a partir dessa iniciativa acumularam mais uma responsabilidade, a realização de um evento científico, também voltado para o mercado. O propósito da realização de um evento, é além de atender as necessidades estratégicas da instituição, construir na memória do seu público uma imagem positiva. E uma das palavras que resumem o Mix de Comunicação, é legado. Visto que está em processo de realização da sua terceira edição, e com fôlego para muitas outras.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. Ed. Rev., atual. e ampl. - São Paulo: Sumus, 2003.

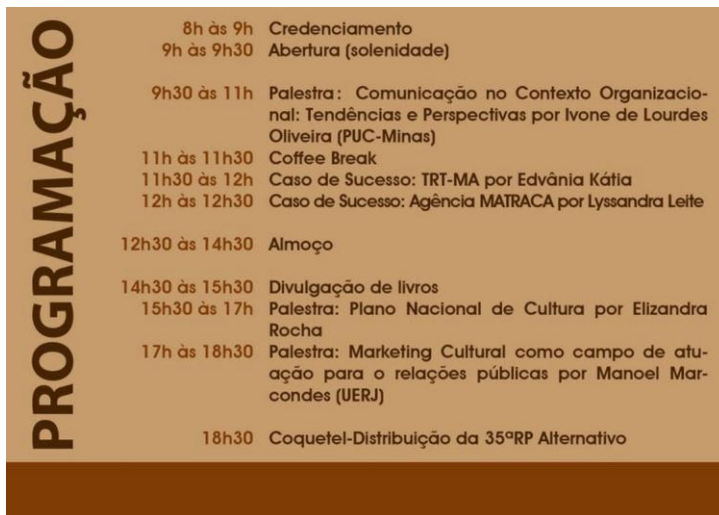
KUNSCH, Margarida Maria Krohling.(Org.) Obtendo Resultados com Relações Públicas. Ed. 2 – São Paulo: Pioneira Thompson, 2006.



ANEXOS



Convite



Flyer de Programação



Banner



Fotos do evento:



Mesa de Abertura do Mix de Comunicação – RP Alternativo: prof. Dr. Esnél José Fagundes; prof. Dr. Antonio José Silva Oliveira e o prof. Dr. Francisco Gonçalves da Conceição.



Professora Ivone de Lourdes Oliveira ao fundo do auditório do Hotel Premier ministrando a palestra “Comunicação no Contexto Organizacional: Tendências e Perspectivas”.



Professor Manoel Marcondes Machado Neto ao fundo do auditório do Hotel Premier ministrando a palestra “Marketing Cultural como campo de atuação para o relações-públicas”.