



A Mais Bela Voz - Histórias de uma Emoção¹

Maria das Graças OLIVEIRA²
Giderlândia Janes Leite DANTAS³
José Dehon Bezerra JÚNIOR⁴
Francisco Jobielson da SILVA⁵
Rogério Rodrigues da SILVA⁶
Ana Paula QUEIROZ⁷
Edileusa MARTINS⁸
Ana Lucia GOMES⁹

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, Mossoró - RN

RESUMO

O documentário A Mais Bela Voz – Histórias de uma Emoção constrói em depoimentos e imagens parte da memória oral do concurso de revelação de talentos musicais mais antigo do rádio potiguar, promovido e apresentado pela Rádio Rural de Mossoró, AM 990 Khz. Realizado desde o ano de 1968, tem como objetivo revelar, promover e incentivar jovens artistas a ingressarem no mundo da música. O certame é destinado à cidade de Mossoró e da região Oeste Potiguar e ainda atrai candidatos de outros Estados, como Ceará, Paraíba, Pernambuco e Piauí. É realizado tradicionalmente, no mês de dezembro, dentro dos festejos alusivos a Santa Luzia, padroeira da cidade de Mossoró. O documentário relata momentos de emoções através de depoimentos de pessoas que construíram esta história.

Palavras-chave: Rádio; música; documentário; memória; história oral.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Filme de não-ficção/documentário/docudrama (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: gracadeoliveira@yahoo.com.br.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: giderlandialeite@bol.com.br.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: dehonjunior@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: jobi.cactus@hotmail.com.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: rogeriovidaabundante@yahoo.com.br.

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, email: paulaqueiroz_sh@hotmail.com.

⁸ Técnica de Audiovisual do Depto. de Comunicação Social da UERN e jornalista, e-mail: edileusa@estadao.com

⁹ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UERN, email: analugo7@hotmail.com.



1 INTRODUÇÃO

O vídeo-documentário apresenta a trajetória do concurso *A Mais Bela Voz*, promovido pela Rádio Rural de Mossoró. Conta a história através das memórias dos que fizeram parte do processo. No documentário são usados depoimentos dos locutores, como o Seu Mané, primeiro apresentador do concurso, e Duarte Neto que conduziu muitas finais do concurso. As histórias emocionantes também são contadas por vários candidatos vencedores como: Raimunda Costa - (Amanda), Edmilson Martins de Oliveira e Ed Lemos e entrevista com os jurados e os representantes do público.

Mossoró é a segunda maior cidade do Estado do Rio Grande do Norte, conta com muitas expressões artísticas e uma cena cultural bem atuante, que também é fortalecida pelos meios de comunicação locais. As rádio AMs e FMs da cidade têm uma grande importância na cristalização deste cenário cultural e muitas vezes assumem para si a promoção dos eventos, ai invés de apenas divulgá-los ou transmiti-los.

A Radio Rural de Mossoró foi fundada em 02 de Abril de 1963, sendo a primeira emissora de rádio de Mossoró a ministrar aulas radiofônicas à longa distância e no início era chamada de Emissora de Educação Rural de Mossoró. Igualmente a outras emissoras que surgiram na Época de Ouro do Rádio, esta emissora apresentou à sociedade mossoroense uma variedade de gêneros e estilos de programas radiofônicos, entre eles, destacam-se: programas de auditório, musicais, jornalísticos e radionovelas, sendo, por muito tempo, a única fonte de entretenimento da cidade.

O concurso, *A Mais Bela Voz*, existe desde 1968 e é um evento que faz parte do calendário da cidade e da Região, atraindo muitos interessados na possibilidade de ver seus talentos artísticos sendo reconhecidos. A Rádio Rural de Mossoró coordena o concurso e a parceria com uma emissora de rádio faz com que o concurso tenha uma dimensão enorme. Hoje o concurso tem o patrocínio da empresa Petrobras e a Fundação José Augusto, através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura Câmara Cascudo.

A Mais Bela Voz – Histórias de uma Emoção conta um pouco deste evento que contribui para construção de um acervo histórico imaterial que é a música. É acima de tudo um documentário em vídeo que busca suprir lacunas de informações sistematizadas sobre o tema. É uma contribuição da Universidade para a sociedade que precisa registrar sua história e valorizar o que a pertence, formando uma verdadeira identidade cultural.

Foi produzido no Departamento de Comunicação Social da UERN, na disciplina Agência Experimental em Radialismo 2010.2 e contou com a colaboração da Rádio



Rural de Mossoró, no sentido de nos disponibilizar um material de pesquisa para construção do roteiro e composição da paisagem sonora e imagética do documentário.

2 OBJETIVO

Produzir um material em vídeo que registre e sirva de referência para futuras pesquisas sobre o concurso *A Mais Bela Voz* e sobre a história da radiodifusão mossoroense, potiguar e brasileira. Configura-se também como objetivo a elaboração de um curta-metragem que desperte o interesse dos mais jovens sobre este tema e que também seja veiculado em emissoras de televisão, festivais de vídeo e faça parte do acervo de vídeo das bibliotecas dos Cursos de Comunicação Social de todo o país. Ser ainda, mais do que um experimento de uma disciplina da habilitação Radialismo, e sim uma contribuição para a sociedade.

3 JUSTIFICATIVA

A utilização do vídeo na educação e na formação de um acervo imaterial, com reconhecido valor cultural e estético, fez com que o grupo optasse por este formato e suporte técnico. O vídeo é mais do que um produto de entretenimento, é uma forma de educar. O produto videográfico, e seu discurso, contribui para uma reflexão que a própria sociedade pode fazer de si. Além disso, o vídeo se insere do fazer artístico e serve de registro e análise para pesquisas de base científica.

O próprio registro em vídeo de uma história que envolve a radiodifusão potiguar, concurso de música no interior do Estado e a formação de um acervo cultural de áudio justificam a produção do documentário. Ao constatar que a referência bibliográfica para pesquisas nestas temáticas é muito escassa, o grupo sentiu-se muito estimulado em dar uma contribuição. Nos primeiros dias de pesquisa e entrevistas percebemos que estávamos em contato com informações únicas e raras. Uma das depoentes e que também já tinha publicado um livro sobre o concurso *A Mais Bela Voz*, a professora e historiadora Zilda Gê, ficou surpresa com a precisão de datas e nomes que já tínhamos coletado na pesquisa inicial. Eram informações e pessoas que ela no passado não teve acesso. A historiadora disse inclusive, que faria uma reedição do seu livro, tomando como referência o material do nosso documentário.

A experimentação dos formatos, explorados no Curso de Comunicação Social da UERN, habilitação Radialismo, nos deu clareza para decidir pelo documentário para compor esta estética, este discurso (o do vídeo) e esta forma de produzir material para as Ciências Sociais e Humanas.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a realização deste produto experimental, foi estabelecido um cronograma de atividades e adotado como método a pesquisa bibliográfica e a entrevista. Foram seguidas as etapas de produção (pré-produção, produção ou gravação e pós-produção) e houve várias reuniões com o grupo para estabelecer o roteiro e conteúdo perguntas durante as entrevistas, bem como decisões de abordagens para o roteiro de edição do documentário. Houve uma pesquisa de fotografias, áudios e vídeos, além de um considerável número de informantes. Esse trabalho também traz como método de investigação a História Oral que, de acordo com Sebe Bom Meihy (2002, p.13), consiste num recurso moderno para a elaboração de documentos, arquivamento e estudos referentes a experiência social de pessoas e de grupos. A apreensão destes documentos se dá por meio de registros eletrônicos, feitos de pessoa para pessoa, em fitas ou vídeo, decorrendo da existência de um projeto. Meihy (2002,p.13) também chama a atenção para a virtude de que, ao usar dispositivos eletrônicos, coloca-se em prática a possibilidade de aproveitamento de materiais comumente utilizados apenas para o entretenimento.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O documentário em vídeo *A Mais Bela Voz – Histórias de uma Emoção* foi totalmente realizado com os recursos disponíveis no laboratório de audiovisual da UERN. Houve locações externas de gravação e a utilização de material videográfico de outro documentário, além de fotos e outros materiais de arquivo da Rádio Rural de Mossoró. Uma das gravações foi realizada em outra cidade do RN, Caicó. Foi gravado com câmera Sony PD 170, microfone direcional e multidirecional (lapela), um jogo de luz simples e editado em ilha não linear utilizando o programa Premiere CS4. O vídeo tem 22 minutos. Houve gastos adicionais quando as gravações eram em externa, referente ao deslocamento e alimentação da equipe. Os depoimentos são intercalados com entrevistas e trilhas sonora sobreposta com fotografias e vídeos antigos(as) e recentes do concurso. O vídeo não tem intervalos mas, houve o cuidado em dar ritmo e garantir uma edição atraente para qualquer espectador. Houve um cuidado com a produção das vinhetas e unidade estética do áudio e imagem do documentário.

A narrativa é composta por depoimentos, imagens e fotografias da Rádio Rural e dos locais onde ocorreram as edições do concurso que existe desde 1968, e outros recursos próprios do audiovisual. Como estratégia para seguir uma linha cronológica, os personagens são inseridos de acordo com suas participações no contexto do concurso



onde um faz a ligação para o próximo depoente ou período. O vídeo não tem narração, na tentativa de estar o mais próximo possível da riqueza e das possibilidades da história oral, enquanto método de pesquisa.

O documentário tem a direção de Graça Oliveira que teve notório empenho em reunir estas informações e contou com a produção e assistência de produção do restante do grupo. A edição de imagens e texto foi feita pela Técnica de Audiovisual e jornalista, Edileusa Martins de Oliveira e teve a orientação da professora Ana Lucia Gomes – DECOM/UERN.

Ainda na tentativa com contribuir para futuras pesquisas, o vídeo original contém um menu onde é possível acessar de forma não linear todas as entrevistas na íntegra.



Equipe e estrutura de gravação do documentário A Mais Bela Voz – Histórias de uma Emoção



Seu Mané, o mais antigo apresentador do Concurso a Mais Bela Voz – Rádio Rural de Mossoró



6 CONSIDERAÇÕES

A produção do documentário *A Mais Bela Voz – Histórias de uma Emoção*, superou as expectativas de uma disciplina do Curso de Radialismo da UERN. Hoje o grupo tem a sensação de ter contribuído com a pesquisa científica e com o registro da memória musical e radiofônica do Rio Grande do Norte, especificamente a cidade de Mossoró, sede da emissora de Rádio promotora do concurso musical, a Rádio Rural, do curso de Comunicação Social da UERN.

Houve uma ótima interação entre os alunos da UERN e os depoentes, onde ficou notório a necessidade de preenchimento e formatação, no nosso caso em um vídeo-documentário, que ajudasse a perpetuar estes fatos, vitórias e alegrias que compõem o cenário artístico, musical e radiofônico da cidade. Logicamente, houve dificuldades de produção e finalização, mas foram superadas com empenho e vontade de ter alcançado o principal objetivo deste projeto: registrar e contribuir com a pesquisa científica em Comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em rádio**. São Paulo, Editora Paulinas, 2003

GODOY-DE-SOUZA, Hélio Augusto. **Documentário, realidade e semiose, os sistemas audiovisuais como fontes de conhecimento**. Tese de Doutorado (Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da Pontifícia), Universidade de São Paulo, 1999.

LINS, Consuelo; MESQUITA, Cláudia. **Filmar o real: Sobre o documentário brasileiro contemporâneo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008, 94 p.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão levada a sério**. 3 ed. São Paulo, Editora Senac, 2003.

MEIHY, José Carlos Sebe Bom. **Manual de história oral**. 4 ed. São Paulo, Edições Loyolla, 2002.

MOLETTA, Alex. **Criação de curta-metragem em vídeo digital: Uma proposta para produções de baixo custo**. São Paulo: Summus, 2009, 68 p.

SOUZA, José Carlos Aronchi. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo, Summus, 2004.

Roberts Breslin, Jan. **Produção de imagem e som**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2009.



WATTS, HARRIS. **On Câmera.** O curso de produção de filmes e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.

WOHLGEMUTH, Julio. **Vídeo educativo:** uma pedagogia audiovisual. Brasília, Editora Senac, 2005.