



## Mostra de Trabalhos de Relações Públicas 2010: Espaço de Socialização do Conhecimento<sup>1</sup>

Gustavo David Araújo FREIRE<sup>2</sup>  
David Anderson Silva C. PEREIRA<sup>3</sup>  
Edjane Meneses de QUEIROGA<sup>4</sup>  
Érika de França MORAIS<sup>5</sup>  
Narjara Bárbara Xavier SILVA<sup>6</sup>  
Josilene Ribeiro de OLIVEIRA<sup>7</sup>  
Júlio Afonso Sá de PINHO NETO<sup>8</sup>

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

### RESUMO

A Mostra de Trabalhos Acadêmicos de Relações Públicas 2010 é um evento de caráter acadêmico cujo propósito é a divulgação, socialização e reflexão crítica dos trabalhos produzidos por alunos e professores do curso de Comunicação Social - habilitação em Relações Públicas, da Universidade Federal da Paraíba, no âmbito do ensino, pesquisa e extensão, criando um espaço de interação e geração do conhecimento. Um evento pensado, planejado e executado por alunos, sob a coordenação de professores, na perspectiva de redução da distância entre teoria e prática.

**PALAVRAS-CHAVE:** evento acadêmico; socialização; planejamento; avaliação.

### INTRODUÇÃO

A Mostra de Trabalhos Acadêmicos de Relações Públicas (MostraRP) é considerado um evento importante para a área de relações públicas por contribuir no meio acadêmico, desde a sua primeira edição (Setembro/2009), com a redução da distância entre teoria e prática, ao passo que promove a disseminação, divulgação e reflexão crítica dos trabalhos produzidos por alunos e professores, dentro e fora da sala de aula, incluindo as atividades realizadas a partir das disciplinas curriculares do curso, tais como criação de peças e planos de comunicação, pesquisa de opinião, editoração gráfica e vídeos institucionais.

O evento também socializa as experiências dos projetos de extensão, na prestação de serviços à comunidade, e de monitoria, instrumento de incentivo e preparação para carreira docente. Assim, contribui para formação de profissionais mais qualificados e com maior

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria IV - Relações Públicas, modalidade organização de evento.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: gugadavid88@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: david\_qix@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 10º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: edjane\_queiroga@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 9º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: brikeka@yahoo.com.br.

<sup>6</sup> Estudante do 9º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: narjara.barbara@gmail.com.

<sup>7</sup> Orientadora do trabalho. Professora Ms. do Curso de Relações Públicas, email: josilene\_rp@yahoo.com.br.

<sup>8</sup> Co-orientador do trabalho. Professor Dr. do Curso de Relações Públicas, email: sadepinho@uol.com.br.



senso crítico, a partir da reflexão sobre seu papel e o impacto de suas ações e intervenções na sociedade.

Além disso, a MostraRP fomenta a produção de conhecimento através da oferta de atividade prática de planejamento, execução, controle e avaliação de um evento, se constituindo como uma forma de aprendizado significativo para o grupo de alunos envolvidos na sua organização, em especial os monitores bolsistas e voluntários do Laboratório de Relações Públicas - LARP, organização promotora do evento.

O público alvo da MostraRP é formado por professores, pesquisadores, alunos e ex-alunos do curso de Relações Públicas, interessados em divulgar e debater suas experiências em atividades práticas, projetos, pesquisas e trabalhos de conclusão de curso (TCC) relacionados à área de relações públicas, como também àqueles que desejam participar como ouvintes para adquirir conhecimento teórico e prático sobre Relações Públicas.

## **2 OBJETIVO**

### **2.1 Objetivo geral**

Estimular a pesquisa, reflexão crítica e produção acadêmica sobre comunicação organizacional e relações públicas, no âmbito da UFPB.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Disseminar as técnicas, instrumentos e estratégias de relações públicas;
- Contribuir para o debate de temas atuais na área de comunicação organizacional;
- Divulgar os trabalhos acadêmicos desenvolvidos pela área de relações públicas;
- Reduzir a distância entre teoria e prática.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Realizada pela primeira vez em 2009, a *Mostra de Trabalhos Acadêmicos de Relações Públicas* anseia se consolidar enquanto evento referencial da área na UFPB, sendo realizado anualmente enquanto instrumento direto de articulação entre ensino, extensão e pesquisa.

É notória a necessidade e a relevância de espaços que proporcionam reflexão e debate sobre temas específicos que abrange determinada área. Para que assim, o ser e o



fazer relações públicas possam estar em constante evolução, atendendo às novas demandas do mercado e fortalecendo o conhecimento acadêmico.

Socializar conhecimento é fundamental para o processo de construção de conhecimento. Somente é possível socializar conhecimento, quando o indivíduo se apropria de informação (conhecimento explícito), estabelece relações com seu próprio conhecimento (conhecimento tácito) e novamente o socializa ao grupo. (VALENTIM, 2003, p. 1).<sup>9</sup>

Não obstante, a MostraRP proporciona um espaço para discussão e reflexão sobre o desenvolvimento, planejamento e aplicação de estratégias de comunicação organizacional adequadas às necessidades emergentes do mercado e da sociedade da informação. Tais reflexões e debates embasam-se no exercício ético e eficaz das funções básicas das relações públicas (pesquisa, assessoramento, planejamento, execução, avaliação e controle) para um melhor relacionamento entre as organizações e seus públicos. Além de contemplar objetos e temas transversais, tais como: Novas Tecnologias da Comunicação e Informação (TIC's), “consumo consciente”, sustentabilidade, terceiro setor, os quais se tornam nichos de atuação para os profissionais de relações públicas.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A equipe organizadora da MostraRP foi coordenada por duas docentes (coordenadora e vice-coordenadora) de relações públicas experientes em planejamento de eventos. Os monitores (discentes) trouxeram consigo a experiência das disciplinas já cursadas ao longo do curso, inclusive a disciplina Planejamento de Eventos. Resultando assim, numa relação de soma e troca de experiência entre professores e alunos.

Além disso, a disponibilidade de material bibliográfico e o acesso à internet se faziam presente para consultas.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

De acordo com o que Duarte (2009) expõe sobre a classificação de eventos, a MostraRP 2010 se classifica como pequeno evento, isto é, àquele cuja “participação pode variar entre as cem (100) pessoas e quinhentas (500).” E, possui caráter Técnico-Científico, configurada na perspectiva de Mostra.

---

<sup>9</sup> [http://www.ofaj.com.br/colunas\\_conteudo.php?cod=76](http://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=76).

Todo o processo de planejamento da MostraRP 2010 baseou-se na experiência do ano anterior. Assim, a elaboração do projeto absorveu sugestões e procurou sanar os problemas apontados por professores e alunos que participaram em 2009, acrescentando novos objetivos e metas específicas:

		<b>Resultado alcançado em 2009</b>	<b>Resultado esperado em 2010</b>	<b>Meta a ser alcançada</b>
<b>Inscrições gerais e de Trabalhos</b>	Inscrições gerais	200 inscritos	200 inscritos	Manutenção do número de inscritos
	Trabalhos de Conclusão de Curso	7	12	Aumentar em 100% a quantidade de trabalhos inscritos e apresentados
	Painel	6	18	
	Vídeo Institucional	3	6	
	Projetos do Curso	4	4	
<b>Gestão</b>	Parcerias e apoios	8	8	Consolidar as parcerias e apoios já firmados
	Despesas	R\$ 754,00	R\$ 1.500,00	Se tornar auto-suficiente, gerando receita e dividendos
	Receita	R\$ 664,00	R\$ 2.000,00	
	Lucro	R\$ - 140,00	R\$ 500,00	
Equipe (envolvidos):			Aumentar em 50% o números de colaboradores	
Professores	4	5		
Alunos	6	10		
<b>Programação</b>	Mini-cursos	0	3	Agregar valor ao evento, aumentando o número de atividades e a carga horária total.
	Palestra	1	2	
	Carga horária total	16h	45h	

Fig. 1: Metas a serem alcançadas – MostraRP 2010

Efetivamente as atividades de planejamento da segunda edição do evento iniciaram-se em maio de 2010 com a reserva do local onde seria realizado, e o encaminhamento de documentos oficiais pela coordenadora, ou seja, 4 meses antes da MostraRP. Essa antecipação foi essencial para assegurar um local mais confortável e amplo para realizar o evento, visto que no ano anterior<sup>10</sup> a escolha do local foi identificada como um ponto negativo, entre outras razões, devido à baixa capacidade de lotação.

As reuniões de planejamento ocorreram sob agendamento prévio, quinzenalmente, durante os dois meses que antecederam o evento, nas instalações do LARP, com duração

<sup>10</sup> Em 2009 o evento foi realizado no Auditório do CCHLA que apresentou problemas no áudio e não comportava o número de participantes, ocasionando grandes atrasos. Além disso, a exposição de painéis, por sua vez, ocorreu na Praça da Alegria, dividindo espaço com uma feira de livros, e revelando-se sem infraestrutura adequada, o que gerou muita insatisfação dos expositores.



média de uma hora. Além das reuniões para tomada de decisão, e-mails foram trocados entre a equipe semanalmente, encaminhando tarefas e atividades, cobrando prazos, etc. O contato telefônico também foi um importante meio de comunicação entre a equipe e a coordenação, sendo usado diariamente para esclarecer dúvidas e orientar as atividades de cada membro da equipe.

De um modo geral o planejamento foi concebido de forma participativa entre a coordenação e os demais membros da comissão organizadora, sendo dividido em três etapas: pré-evento, trans-evento e pós-evento.

## **5.1 Equipe executora**

A formação da equipe executora se deu na fase do pré-evento, com grande antecedência, atribuindo-se a tarefa aos monitores do Projeto de Monitoria "*Laboratório de práticas em Relações Públicas*", que contou com 4 estudantes de relações públicas bolsistas e 2 voluntários, totalizando 6 integrantes. Os monitores foram convidados/informados que fariam parte da comissão organizadora ainda em abril de 2010, porém só começaram a trabalhar efetivamente no evento em agosto, início do segundo período letivo de 2010. A vice-coordenadora do evento só passou a integrar a equipe em setembro, quando procurou voluntariamente a coordenação.

Professores colaboradores, integrantes do curso, também compuseram voluntariamente a comissão científica e contribuíram pontualmente como consultores no planejamento do evento. Estes são tidos como principais estimuladores das inscrições de trabalhos e de alunos no evento, por isso o apoio e engajamento dos mesmos é fundamental, sendo a inserção na programação e na comissão científica uma estratégia para gerar comprometimento.

Participaram como colaboradores voluntários durante o evento mais 5 alunos do curso, totalizando um grupo de 11 estudantes envolvidos diretamente com a realização do evento, um número considerado satisfatório face as tarefas previstas para o trans-evento, como: Divulgação e Inscrição (divulgação em sala de aula, envio de release, controle de inscritos, etc.), Cerimonial e Receptivo (entrega de convites às autoridades, confirmação de presença das autoridades, etc.), e Infraestrutura (suporte logístico, entre outros).

## **5.2 Pré-evento**

### **5.2.1 Inscrições**

As inscrições aconteceram durante um mês, começaram *on-line* a partir do dia seis de setembro e de forma presencial a partir do dia treze do mesmo mês, sendo que pela internet ficou disponível durante todo o período e presencialmente durante três semanas.

O *stand* das inscrições foi instalado na entrada do Complexo de Comunicação Turismo e Artes - CCTA (bloco de salas de aula), ficando disponível das 19hs às 21h30min.

Foram cobradas taxas de inscrição de ouvintes e autor de trabalho. Os valores variaram conforme o período de inscrição:

	Período	Taxas	
		Ouvinte	Autor de trabalho
1ª Chamada	06 a 19 de setembro	R\$ 6,00	R\$ 10,00
2ª Chamada:	20 a 26 de setembro	R\$ 10,00	R\$ 15,00

Fig. 2: Período das chamadas de inscrição

O período de inscrições foi bastante satisfatório, os alunos tiveram tempo, disponibilidade e acessibilidade para se inscreverem. No entanto, uma grave falha se refere às inscrições *on-line*, visto que podia se inscrever via blog, mas para efetivá-la era necessário se deslocar à UFPB para efetuar o pagamento, o que retirou toda a praticidade da ferramenta. Seria necessário possuir uma conta bancária para aqueles que não tinham acesso diário à universidade, como os alunos já concluintes, ou os que simplesmente preferem a praticidade oferecida pelas ferramentas virtuais na internet.

## 5.2.2 Divulgação

O evento utilizou da mídia virtual proporcionada pelo ciberespaço e de instrumentos de comunicação dirigida como meios de divulgação. A divulgação no ciberespaço se fez por meio do *Orkut*, *Twitter*, *Blog* e e-mail.

O Blog <<http://mostrarpufpb.wordpress.com/>> foi um dos principais veículos para disseminação das informações sobre o evento. Foram realizados *posts* semanais que abordavam assuntos relacionados à MostraRP (inscrições, locais, horários, mini-cursos, normas, entre outros). As informações oficiais lançadas respeitavam uma ordem de publicação, fazendo-se primeiro o registro no blog e, por conseguinte nas outras mídias.

A conta (@mostrarpufpb) no Twitter foi criada no dia 18/08 do mesmo ano e respondia as perguntas e dúvidas dos seguidores, o relacionamento com estes ocorreu de maneira agradável. A frequência de acesso era diária e finalizou com um número total de 161 Tweets (mensagens). Além, de um quantitativo total de 106 seguidores, ao mesmo tempo em que se seguira 205 pessoas.

O perfil da MostraRP 2009 do Orkut foi atualizado, alterando as informações e o visual da interface, intitulado-o de MostraRP 2010. Tal perfil foi utilizado como forma de divulgar o evento e relacionar-se com os usuários com o objetivo de satisfazer as necessidades informacionais. Após o evento criou-se um álbum com 84 fotografias do evento, como registro dos principais momentos.

O e-mail foi utilizado como suporte às mídias virtuais, principalmente com o blog, pois era a caixa de recebimento das inscrições on-line. Fez-se uso do e-mail marketing com o envio de newsletters, press-releases e respondeu-se a e-mails que contendo dúvidas dos inscritos. O endereço de e-mail utilizado foi o [mostra.rpp@gmail.com](mailto:mostra.rpp@gmail.com).

A comunicação dirigida foi estabelecida através do cartaz e folder, além do uso de faixas e de visitas empreendidas nas salas de aula.

A arte do cartaz foi desenvolvida por um grupo de alunos como parte de atividade prática da disciplina de Laboratório de Comunicação Dirigida I 2010.1, sob orientação do professor Dr. Júlio Afonso Sá de Pinho Neto, sendo escolhida pela própria turma e submetida à aprovação da comissão organizadora do evento. Assim, sofreu alterações para atender às especificações da Comissão. O *layout* serviu de base para construção de toda a identidade visual do evento. Foram impressos 100 cartazes em papel couchê brilho, 4X0 cores, tamanho A3/150g e distribuídos em todo o DECOMTUR (Departamento de Comunicação e Turismo) e na Reitoria, com foco maior no CCTA, onde os alunos têm uma maior presença durante os dias de aula.

Com relação aos folders, foi impresso o quantitativo de 300, em formato A4, papel simples, com duas dobras, sendo distribuído nas pastas do evento. Houve atraso na produção de tal material, pois o mesmo somente pôde ser concluído com a finalização da programação de apresentação dos trabalhos, o que aconteceu duas semanas antes da realização do evento.

A MostraRP contou com a divulgação de portais, sites e blogs tanto a nível local, quanto a nível nacional. Destaque para o <[www.mundorp.com.br](http://www.mundorp.com.br)> que colocou um banner do evento em sua página principal, assim como o evento ganhou espaço em sua lista de discussão que é enviada a todo o seu mailing, e o <[www.rp-bahia.com.br](http://www.rp-bahia.com.br)> que também colocou o evento em sua lista de discussão. Assim como, a *Agência de notícias da UFPB* que publicou o evento em seu portal e enviou para todo o seu mailing.



Fig. 3: Banner virtual utilizado para divulgação nas mídias virtuais.



## **5.3 Trans-evento**

### **5.3.1 Abertura e programação**

Realizado nos dias 05, 06 e 07 de Outubro de 2010 no Auditório da Reitoria, a MostraRP teve a programação composta por: uma palestra de abertura sobre ‘Relações Públicas e Turismo’, proferida pelo prof. Dr. Rudimar Baldissera da Universidade Federal do Rio Grande do Sul; exposição de 7 (sete) painéis, sendo 3 (três) de trabalhos acadêmicos, 2 (dois) de Projetos de Extensão 1 (um) de Monitoria e 1 (um) projeto gráfico que trazia o processo de criação da arte elaborada pelos estudantes da disciplina Laboratório de Comunicação Dirigida I, utilizada para a divulgação da MostraRP 2010. Além dos painéis, o evento contou também com apresentações orais de 4 (quatro) projetos experimentais, 2 (duas) monografias e 2 (dois) artigos, este último incluído no Edital 2010.

### **5.3.2 Credenciamento e cerimonial**

O credenciamento ocorreu na secretaria do evento, que foi estabelecida na entrada do auditório da reitoria. Ao término das apresentações dos autores, os mesmos já recebiam os certificados de participação no evento. Para os ouvintes, os certificados foram entregues no último dia do evento junto aos anais da MostraRP 2010 em CD e o livro “Relações Públicas em Debate: Ensino, Pesquisa e Extensão na UFPB” . Já para os ouvintes que não tiveram condições de receber no dia, por não estarem presentes, foi montado *stand* no CCTA, posteriormente ao evento, para entrega dos certificados.

O principal papel da equipe de cerimonial foi confirmar a presença das autoridades para a Cerimônia de Abertura, como também recepcioná-los e realizar o Cerimonial do evento. Além de prestar assistência durante todo o evento para quaisquer eventualidades.

### **5.3.3 Mini-cursos, painéis e encerramento**

A MostraRP contou com três minicursos, com o objetivo de trazer a parte prática para os participantes do evento sobre temas em foco no mercado de trabalho. Foram eles:

- Mini Curso 1: Design e Arquitetura da Informação em portais, sites e blogs, ministrado por Maria Amélia Teixeira da Silva do Programa de Pós Graduação em Ciências da Informação (UFPB);

- Mini Curso 2: Mídias Sociais como estratégia de comunicação organizacional, ministrado por Ana Cirne Paes de Barros, do Programa de Pós Graduação em Comunicação (UFPB); e
- Mini Curso 3: Instrumentos e estratégias para construção da imagem e identidade corporativa, ministrado por Rudimar Baldissera, professor da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Ambas as oficinas tiveram 6h de duração cada, dividido em dois dias pelo período da manhã ou tarde. No último dia os mini-cursos foram avaliados pelos participantes, quanto ao: tema, horário, conteúdo, instrutor, organização e infraestrutura. Essa avaliação poderia ir de péssimo à excelente por cada item, passando pelas variáveis ruim, regular e bom. Abaixo segue o gráfico construído a partir da pesquisa de caráter quantitativa:

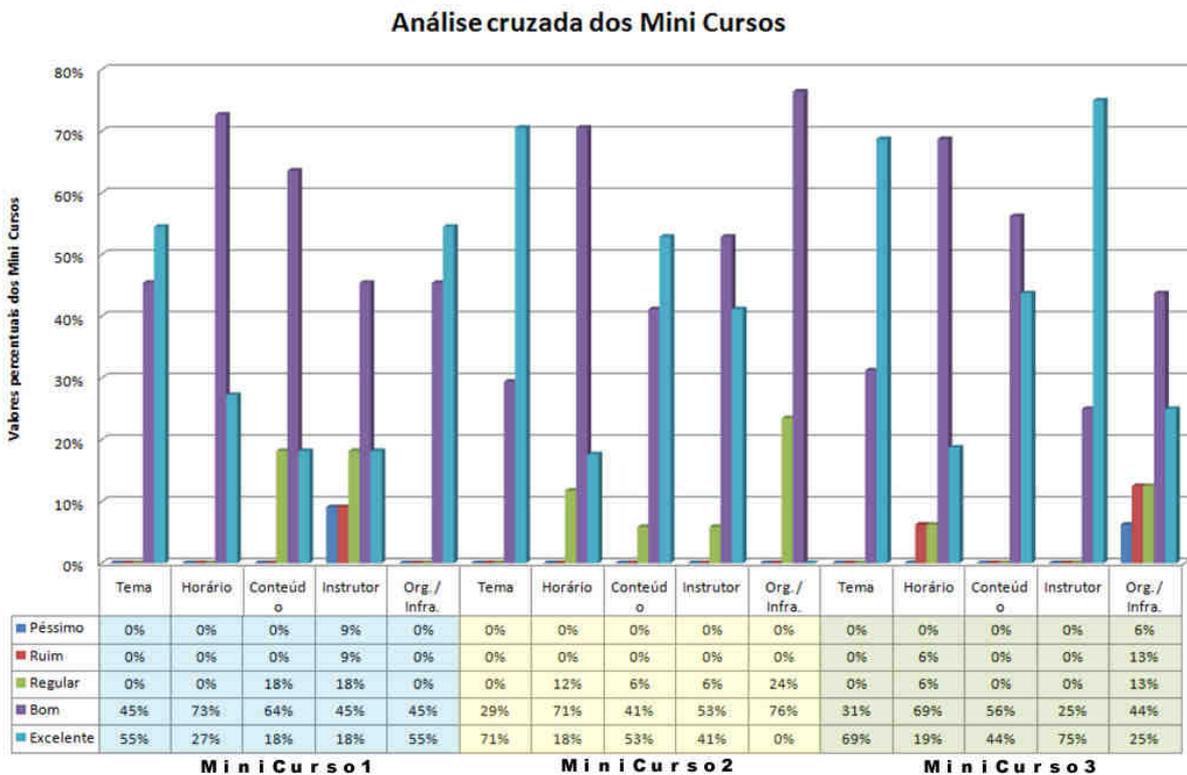


Fig. 4: Gráfico da pesquisa de avaliação dos mini cursos.

Durante a programação do evento os painéis foram distribuídos no Hall da Reitoria, já com a identificação das equipes responsáveis pela apresentação. Comparando-se à edição da MostraRP 2009, pôde ser percebido que em 2010 os trabalhos apresentados na categoria Painel tiveram maior visibilidade, pois o suporte técnico fez toda diferença.

Na cerimônia de encerramento os participantes do evento puderam discutir junto à professora Ms. Patrícia Moraes sobre os painéis apresentados durante o evento. Logo depois



teve o Painel sobre o contexto das Relações Públicas na UFPB, seguido do lançamento do livro “Relações Públicas em Debate: Ensino, Pesquisa e Extensão na UFPB”, organizado pelas professoras Josilene Ribeiro, Jamile Paiva e Andrea Bezerra.

## 6 CONSIDERAÇÕES

A Mostra de Trabalhos Acadêmicos de Relações Públicas 2010 só pôde ser concretizada graças aos esforços conjuntos de professores e alunos, em uma integração de interesses, cujo aprendizado extrapolou as relações acadêmicas, pois o relacionamento entre toda a equipe foi excelente, harmonioso e cordial. "Todos interagem de forma mais horizontal possível e sem grandes dificuldades/ruídos. Até mesmo a divisão das funções foi algo aberto e sujeito a sugestões e alterações, sem conflitos, algo extremamente importante para o perfeito andamento de um evento" (Amanda, membro da equipe. outubro, 2010). Outra aluna sintetiza: "cada um com suas especialidades/dons, todos dispostos a dedicar-se ao máximo, buscando dar o seu melhor para o desempenho e sucesso global do evento" (Anderson, membro da equipe. outubro, 2010).

Por fim, muitas são as palavras que representam essa edição, dentre tantas, destacamos a inovação e o trabalho em equipe, palavras essas que fizeram o diferencial no resultado final do evento. As falhas ocorridas aconteceram na tentativa do acerto e servirão de parâmetros para as próximas edições. Concluímos que a MostraRP firmou-se como um evento que agrega valor à área de relações públicas na UFPB e abre oportunidade de aprendizado e construção de conhecimento a todos os participantes.

## REFERÊNCIAS

- DUARTE, João David Oliveira. **Organização e Gestão de Eventos: Métodos e técnicas e a sua aplicação na atividade das empresas de evento.** Estudo de caso: DICE EVENTOS. Porto, 2009. Disponível em: <[https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/1198/3/Monografia\\_Jo%C3%A3o%20Duartex.pdf](https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/1198/3/Monografia_Jo%C3%A3o%20Duartex.pdf)>. Acesso em: 23 abr, 2011, 20:25:15
- GIÁCOMO, Cristina. **Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião, motivação e público.** 2. ed. São Paulo: Scritta, 1997.
- VALENTIM, Marta Ligia Pomim. **Organizações do Conhecimento.** Colunas, 2003. Disponível em: <[http://www.ofaj.com.br/colunas\\_conteudo.php?cod=76](http://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=76)>. Acesso em: 23 abr, 2011, 23:59:20