



## Guia Comercial Realize<sup>1</sup>

Amanda Mota de Oliveira ANDRADE<sup>2</sup>

Carlos Cezar Rodrigues Cardoso JÚNIOR<sup>3</sup>

Marcos Henrique Nascimento SOUZA<sup>4</sup>

Samara Shayana Gois da SILVA<sup>5</sup>

João Dantas dos Anjos NETO<sup>6</sup>

Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE

### RESUMO

O presente trabalho foi resultado de uma solicitação de atividade prática na disciplina de Redação Publicitária I, pela Universidade Federal de Sergipe, levando em conta o potencial comercial, nas localidades do Bairro Rosa Elze e Eduardo Gomes, na cidade de São Cristóvão. Com proposta de transformar esse potencial em algo concreto, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico dessas comunidades, ao mesmo que contribuindo com aprimoramento técnico dos alunos com a prática profissional e mercadológica.

**PALAVRAS-CHAVE:** guia comercial, publicidade, mídia alternativa.

### 1 INTRODUÇÃO

O conceito de mídia alternativa é designado às mídias consideradas não convencionais no seu meio de divulgação. Podemos basear sua definição em dois critérios básicos: motivação não comercial (demonstração de interesses por- idéias e não por lucros), o tema principal de suas publicações focado na responsabilidade social e a expressão criativa – objetivando privilegiar o potencial transformador da mídia como instrumento reflexivo e de mudança das práticas sociais.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade em mídia alternativa.

<sup>2</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda. Email: amandaamota@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda. Email: ccrcj28@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda. Email: mhn.souza@yahoo.com.br

<sup>5</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda. Email: samarash.gois@hotmail.com.

<sup>6</sup> Professor do Curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda. Membro Orientador do trabalho. Email: joaodantas@hotmail.com.



Com esses propósitos, a disciplina de Redação Publicitária I, ministrada pelo professor João Dantas, da Universidade Federal de Sergipe (UFS), desenvolveu um projeto de extensão. Este, por sua vez, teve como objetivo principal a criação de um Guia Comercial de estabelecimentos de comércio popular no bairro Rosa Elze e no Conjunto Eduardo Gomes, ambos na cidade de São Cristóvão.

Washington Olivetto declarou em depoimento a revista Propaganda que:

“A grande missão da comunicação em geral e da publicidade em particular, nos dias de hoje, é a revalorização da grande idéia. Todos querem saber qual mídia deve ser utilizada, mas poucos se preocupam com a idéia que vai aparecer nessa mídia. Discute-se muito a forma, mas esquece-se que o fundamental continuará sendo o conteúdo. [...] Por isso, precisamos valorizar a única coisa fundamental, atemporal e insuperável: a grande idéia. É ela que deve ser sempre o ponto de partida do nosso negócio, porque somente com uma grande idéia nas mãos é que podemos optar pelas possibilidades de veiculação mais adequadas para a solução de cada problema”.

## **2 OBJETIVO**

Promover aproximação da comunidade através do fortalecimento do comércio local. Contribuindo com a aproximação da formação teórica com a prática mercadológica local; atuar na difusão das idéias das empresas, marcas, produtos e serviços, de modo a atingir seus principais objetivos comerciais; melhorar a capacitação tecnológica dos alunos do Curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O Bairro Rosa Elze e o Conjunto Eduardo Gomes possuem uma grande quantidade de estabelecimentos comerciais de cunho popular com grande expressividade, favorecidos principalmente pela proximidade com a Universidade Federal de Sergipe – o que permite um grande fluxo comercial na área.

Apesar dos fatores positivos citados acima, a região sofre carência no que tange à divulgação do seu comércio local. A publicidade, principal ferramenta nesse processo,



apresenta precariedade, não levando em conta as necessidades e/ou desejos do consumidor local.

De acordo com essa realidade, os alunos da UFS desenvolveram o Guia Comercial, visando preencher as lacunas já expostas e, simultaneamente, auxiliar na implementação da publicidade nessas localidades – tanto por parte dos clientes/anunciantes, quanto pelos consumidores/moradores.

O fortalecimento do comércio no Bairro Rosa Elze e no Conjunto Eduardo Gomes, além de gerar saldo positivo no desenvolvimento das comunidades, ajuda a melhorar a identidade local, marcada pelos altos índices de violência.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Baseado no sucesso desse modelo de Guia em outros bairros da grande Aracaju (com os mesmos problemas de comunicação), a turma do segundo semestre de Redação Publicitária I colocou em prática o projeto.

Para tal execução, os alunos foram divididos em comissões, cada uma com sua função específica: planejamento (definição dos modos mais eficazes de atingir o público alvo e das metas a serem cumpridas); prospecção (exame das possibilidades de clientela); orçamento (relação de custos para realização do guia); criação (confecção das peças, divididos em redação e direção de arte) e produção (produção do material gráfico). A distribuição ficou a cargo de componentes de todas as comissões.

Foram ao todo prospectados 39 clientes. Simultaneamente ao processo de prospecção, era feito um pequeno briefing com os dados das peças que eram passados à criação para a execução das mesmas. As peças eram criadas, revisadas e retornavam ao cliente para a aprovação.

Os valores cobrados para o anúncio no Guia Comercial foram estipulados a partir da pesquisa de custos para a produção do material, sendo cobrado um valor simbólico de trinta reais, apenas para as despesas.



Notou-se a importância de um nome para o guia, por notar que a identificação do guia gerava maior responsabilidade e credibilidade com o trabalho. O guia foi nomeado Guia Comercial Realize.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O guia seguiu os critérios técnicos de impressão em formato de papel A3 – 420mm de x 297mm –, impressão digital em cores 4x4, papel couché brilho gramatura 120, em quatro páginas. No processo da criação das peças utilizamos os recursos dos programas CORELDRAW e PHOTOSHOP. A distribuição foi feita nos estabelecimentos anunciantes e nas proximidades das comunidades. Veiculadas na segunda quinzena de Dezembro de 2010, como atrativo para o comércio no natal.



**realize**  
Guia desenvolvido pelos alunos de Publicidade e Propaganda da turma 2010.1 da Universidade Federal de Sergipe

**BASE**  
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO E PROMOTORES  
Faça suas compras em até **10X** no cartão!  
3257-1351  
Rua Vereador José Gomes Del, 441  
Rosa Elze, São Cristóvão

**Estê**  
UMA PIZZA DESCE GRATIS EM VOCÊ!  
UMA PIZZA FAMILIAR DESCE EM VOCÊ!  
Jisk entrega  
79-3257-2621

**Auréllo Gás**  
Apelá você já tem segurança  
Especializado em GNV  
Trabalhamos com total fidelidade  
Rd. João Neto Aguiar, nº 809  
Rosa Elze - São Cristóvão  
aurlogas@net.com.br

**FARMÁCIA EVA**  
Melhor Atendimento  
O Melhor Sorriso  
(79) 3257-2573  
Rua Antônio Machado, nº 928 - Rosa Elze  
São Cristóvão - Sergipe

**DEPIL CENTER**  
Depilação tradicional e estética  
Tratamentos corporais  
Limpeza de pele  
Produtos Facio  
ATENDIMENTO EXCLUSIVO AO PÚBLICO FEMININO  
Rua 02, 02 - Eduardo Gomes  
São Cristóvão - SE  
(79) 9928.6059

**Inove**  
CENTRO DE BELEZA  
Espaço, Hidratação, Massagem, Pedicure, Tatuagem, Maquiagem, Banho de Bolha, Manicure, Permalote e muito mais  
Produção de nomenclaturas, cartões de visita, folhetos, cartões de visita, cartões de visita  
Marque sua festa  
Telefone: (79) 3257-1351  
Rua 22, nº 20, Conjunto Eduardo Gomes

**twitter Lanches**  
Onde você vai comer?  
Ainda não sabe onde vai lanchar? Dá uma passada na Rodovia Gov. João Alves, nº 321 no Rosa Elze.

**LUANA**  
PRESENTES, VARIEDADES E MOVELARIA  
(79) 3257.7900  
Av. Marginal, 606A, Conj. Eduardo Gomes  
São Cristóvão - SE

**ANALU**  
COSMÉTICOS E PERFUMARIA  
BONDE VIE  
nature  
Oloroplylla  
Rua 64, Nº 19 - Eduardo Gomes - São Cristóvão-SE  
(79) 3257-5334

**LIGUE E PEÇA SEU GÁS**  
**SUPERGASBRAS**  
(79) 4003 3433  
(79) 3257 6937  
Av. José Conrado de Araújo, 590  
Rosa Elze - São Cristóvão - Sergipe

**Papelaria São Paulo**  
(79) 3257-1552



**ARC**  
MAT. PARA CONSTRUÇÃO LTDA.

Sua melhor opção.

Rua Ceará, 91 - Conj. Eduardo Gomes  
3257-4406 / 3257-3483 - São Cristóvão - SE

Loja **Ponto 10 e Variedades**

(79) 3257-4799  
(79) 8893-2338

Av. Ayrton Senna e 967A | E. Gomes | São Cristóvão

**ALA CELL**

Ligando você com o mundo

- Manutenção de celulares
- Acessórios

Rua Pariflavador Silva, S/N  
Rosa Elze - São Cristóvão

**Cherry**  
Cosméticos Center  
A fonte de sua beleza

Rua Pariflavador Silva  
Rosa Elze - São Cristóvão

**ADVOGACIA POPULAR**

(79) 3257-4619

Rua G, nº 32 - Eduardo Gomes  
São Cristóvão - SE

Áreas:  
Cível - Criminal  
Trabalhista - Previdenciário

**VITÓRIA 1**  
LAVAR CAR, MOTO

**ANDRÉ NAJAR** PROPRIETÁRIO  
(79) **8152-6936**

- Lavagem Interna de Bancos
- Bancos de Couro Comercial, Têxto, Portas
- Anodização
- Polimento, Cristalização, Reativação
- Proteção de Pintura

Av. Ayrton Senna, n 917 (antiga av. Marginal), Eduardo Gomes

**CLÍNICA VETERINÁRIA**

**FrancisCão**  
Medicina e especialidades de um só lugar

Consultas  
Pet Shop  
Banho e Tosa  
Exames  
Hospedagem  
Cirurgias  
Vacinas

Rua F, nº 498 - Conj. Eduardo Gomes  
Bairro Rosa Elze - São Cristóvão/SE

Tel: (79) 3257-1807 / 8832-5791  
clinicaveterinariafranciscao@hotmail.com

**FÁBIO COPIADORA**  
Fazemos mais e por menos. Investimos para você.

**PROMOÇÃO**

- Xerox (frente e verso) R\$ 0,05
- Recarga de cartucho R\$ 5,00
- Impressão R\$ 0,20
- Monografia R\$ 25,00

Av. Gov. João Alves Filho, nº 261  
Rosa Elze, São Cristóvão/SE

CHEGOU SUA REDE DATA OFFICE

**DATA OFFICE**

- Alojamento de rede virtual para empresas autônomas
- Abertura de Empresa
- Conciliação
- Importação de Renda
- Digitalização de Textos
- Tradução de Vídeos
- Impressão P&B e Colorida

(79) 3257-6781 / 8834-5390 / 9937-1556  
www.empresaonlinebrasil.com  
empresaonlinebrasil@terra.com

**Pontificação Algo-Mais**

www.pontificacaoalgotudo.com.br

Central de informações e atendimento à mulher - Ligue 180



**JOÃO ALMEIDA**  
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO  
Construindo a casa dos seus sonhos

Material de construção e acabamento em geral

Av. Marginal, 163 - Cj. Eduardo Gomes  
São Cristóvão - SE

INTERNET BANDA LARGA  
**SERGIPEWEB**

Soluções completas para a sua Internet

Tel.: 3257-8548 / 3147-0403  
Rua D, 15 - Sala 01 Ed. Gomes  
www.sergipeweb.net

A PARTIR DE  
R\$ 28,90

Educação Infantil  
Ensino Fundamental 1ª ao 5ª série

Venha fazer parte da nossa família!

**MATRÍCULAS ABERTAS!**

Rua Engenheiro Teresio Morel, 418  
Rosa Maria - São Cristóvão

(79) 3257.1702  
(79) 3257.1799

Sandou faz aniversário e quem ganha o presente é você!

Matricule até o dia 23/10 e ganhe brinde.

CONSTRUINDO NO PRESENTE AS BASES DO FUTURO

**QUATRO Estações**

O ano todo vestindo você com mais qualidade e variedade.

Loja 1 - Av. Marginal, nº 704, (em frente ao Todo Dia)  
Loja 2 - Centro Com. Manoel Gomes (atrás do Bananeira)  
Eduardo Gomes, São Cristóvão/SE 3257-3535

Matrículas 2011 abertas  
Aproveitem essas promoções

**COLÉGIO ALTERNATIVO**  
O DOM DE EDUCAR PARA UM FUTURO MELHOR

- Educação Infantil
- Ensino Fundamental
- Ensino Médio
- Pré-vestibular (REVISALT)

Rua "E", 727 - Jardim Rosa Maria  
Rosa Elza - São Cristóvão - SE

(79) 3257.1154  
(79) 3257.1783

DCIM  
SISTEMA

SEGURANÇA  
CONFORTO  
PONTUALIDADE

**TRANSPORTE ESCOLAR**

**TIO ROQUE E TIA ADRIANA**

**FOTO Art**

3257.5668  
9934.8229  
www.fotoart.com.br

- 3X4 NA HORA
- FOTOGRAFIAS DIGITAIS
- EVENTOS EM GERAL:  
CASAMENTOS  
ANIVERSÁRIOS  
FORMATURAS

Av. Gen. João Alves Filho, 283  
Rosa Elza - São Cristóvão

Venha fazer parte dessa família!

**TEL:** 3806.9241  
3257.4593  
3828.1477  
9131.9578

**INCELAR**

**STEJÔN**  
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Preço? **A gente bate.**  
Qualidade? **A gente bate.**  
E você? **Bate um bolão de casa nova.**

CONSTRUINDO O SEU SONHO COM ECONOMIA E PREÇO BAIXO

Para denúncias de desaparecimento e abuso de crianças - Ligue 100



<p>CAUTERIZAÇÃO RELAXAMENTO CORTE LUZES ESCOVA MANICURE PEDICURE DEPILAÇÃO</p> <p><b>Silvana</b> centro de beleza</p> <p>Trabalhe conosco Rua 101, N 247, ROSA ELZA, SÃO CRISTÓVÃO - SE (79) 3257-1620 / 9997-6562</p>	<p><b>PROFISSIONAL</b> MOTO REGAL</p> <p>Tudo para a sua moto</p>  <p>Rua 11, 42 Ao lado do parque São Cristóvão São, Eduardo Gomes - São Cristóvão - SE</p>
<p><b>GRAFPress</b> Impressão de Qualidade</p> <p>Daniel Antônio Branco Aguiar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ PANFLETOS</li><li>+ CARTÃO</li><li>+ CARTÃO DE VISITA</li><li>+ NOTA FISCAL</li><li>+ RECEITUÁRIO</li><li>+ MALA DENTEA</li><li>+ FOLDER</li><li>+ PAPEL TIMBRADO</li><li>+ PASTAS</li><li>+ CONVITES</li><li>+ IMPRESSOS EM GERAL</li></ul> <p>(79) 3215.1780 (79) 9994.1584</p> <p>Rua Armindo Guaraná, 422 Santo Antônio   Aracaju-SE</p>	
<p><b>AUSTINU'S</b> MERCEARIA</p> <p>Na Rua 51, nº 11 e também Na Rua 8, nº 45 (em frente ao VEP - Restaurante) Eduardo Gomes, São Cristóvão - SE</p>	<p><b>univariada</b></p> <p>Óculos escuros Armações Bijuterias Bolsas Bonés</p> <p>10% de desconto Linha de inauguração de</p> <p>Av. João Alves Filho, s/n Rosa Elza - São Cristóvão</p>
<p><b>MERCEARIA</b> Givaldo</p>  <p>Rua 80, nº 39 Eduardo Gomes, São Cristóvão</p>	<p>A MELHOR QUALIDADE EM IMPRESSÃO</p> <p><b>LYRA</b> COMPRADORA &amp; PAPERARIA</p> <p>Fornece Litros coloridos Fornece tintas para a impressora</p> <p>(079) 3257.6732 lyracopladora@gmail.com</p>
<p> </p> <p><b>Orla Dentária</b> Dra. Bianca Brito Neves cepilho natural - 100% NATURAL</p> <p>(79) 3257-1158</p> <p>Nossa maior especialidade é você</p> <p>Av. Marginal, 5/8 - Eduardo Gomes São Cristóvão - SE</p>	<p><b>Casa das Embalagens</b> DOCES E ARBÓDOS PARA FESTAS</p> <p>RUA 64, N 109 - CONJUNTO E. GOMES 3257-8767</p> 

12/2010



## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização da atividade constituiu uma valiosa experiência prática e profissional no âmbito acadêmico das diversas áreas de Publicidade e Propaganda, as quais foram bem exploradas no projeto. A atividade acionou desenvolvimento social, intencionando o poder econômico das localidades. A ação obteve grande e positiva repercussão na comunidade e entre os alunos envolvidos, que demonstraram satisfação por terem sido reconhecidos e por terem seus trabalhos divulgados.

## 7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DORDOR, Xavier. **Mídia/Mídia Alternativa**: A escolha de uma estratégia global de comunicação para a empresa. São Paulo: Nobel, 2007.

TAVARES, Mirela. Por onde anda a criatividade brasileira? **Revista Propaganda**, São Paulo, ano 52, número 678, p. 34-37, set. 2007.

VERONEZZI, José Carlos. **Mídia de A a Z**. São Paulo: Flight, 2002.