



BLOG CONVERGÊNCIA DIGITAL E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA: SOCIALIZANDO CONHECIMENTO¹

Juliana BULHÕES Alberto Dantas²

Juciano de Sousa LACERDA³

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

O artigo almeja refletir sobre a forma como foi criado e é mantido o blog Convergência Digital e Comunicação Comunitária (www.convergenciacomunitaria.wordpress.com), que tem o viés de servir para socializar conhecimentos acerca do projeto “Convergência Digital no cotidiano das práticas de Comunicação Comunitária e Alternativa em Rede na Região Metropolitana de Natal-RN” e também notícias sobre convergência digital, democratização da comunicação, cidadania, cultura, comunicação alternativa, comunicação comunitária.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação comunitária; convergência digital; blog.

INTRODUÇÃO

Segundo SOUZA (2009, p.31), “qualquer registro frequente de informações pode ser considerado um blog”, e ainda “um blog pode ter qualquer tipo de conteúdo e ser utilizado para diversos fins”. Objetivando a socialização do conhecimento nas áreas de convergência digital, comunicação comunitária e comunicação alternativa, além de servir como mapeamento das reflexões de indexador (banco de dados) de práticas sobre os temas estudados e também o potencial de vir a ser um espaço colaborativo entre as experiências que estão participando da proposta, os integrantes do projeto Convergência criaram o blog Convergência Digital e Comunicação Comunitária, que também tem o intuito de ser um canal de comunicação com os grupos estudados na pesquisa. O endereço do mesmo é o www.convergenciacomunitaria.wordpress.com.

Não é possível falar sobre o blog sem explicar sobre o Projeto Convergência Digital e Comunicação Comunitária e Alternativa. O blog é parte integrante do Projeto de Ação Acadêmica Associada “Convergência Digital no cotidiano das práticas de Comunicação

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Radialismo pela UFRN, email: julianabulhoes.ad@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social da UFRN, email: juciano@cchla.ufrn.br.

Comunitária e Alternativa em Rede na Região Metropolitana de Natal-RN”, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com financiamento da Pró-Reitoria de Pesquisa (PROPESQ), da Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) e da Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD), coordenado pelo Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda, do Grupo de Pesquisa Pragmática da Comunicação e da Mídia (PRAGMA /UFRN /PROPESQ).

No contexto da comunicação regional e da relação local-global dos estudos midiáticos, a Ação Acadêmica Associada foi proposta como estratégia para investigar as lógicas e práticas solidárias de convergência digital, desenvolvidas por agentes produtores de comunicação comunitária e informação local de caráter alternativo, na Região Metropolitana de Natal-RN (RMNatal). Interessa-nos identificar apropriações dos processos de convergência digital, no contexto das condições de produção e circulação dos produtos midiáticos comunitários e alternativos aos conteúdos difundidos pelas grandes redes de mídia e suas associadas locais, tendo em vista mapear as estratégias e táticas de uso híbrido de tecnologias de comunicação digitais e analógicas.

Com o processo de convergência midiática, pelo processo de digitalização, a internet se tornou uma incubadora de mídias (LEMOS, 2003). Estamos diante de um novo sistema midiático que engloba todas as formas de comunicação humana em um formato digital (PAVLIK, 2005). Ou seja, uma espécie de ecologia em rede (PISCITELLI, 2005) com forte caráter midiático-comunicacional, com proeminência das plataformas de mídias sociais (SPYER, 2007), softwares gestados para internet, em que as pessoas se comunicam, acessam informações, compartilham experiências e opiniões no ambiente digital.

2 OBJETIVO

O objetivo do blog é promover a socialização do conhecimento nas áreas de convergência digital, comunicação comunitária e comunicação alternativa, visto que pretende-se mapear, por meio dele, as práticas ocorrentes na Região Metropolitana de Natal (RMNatal). A proposta do blog é tornar-se um canal de comunicação e de intercâmbio de ideias e ações entre os grupos participantes da pesquisa.

2.1 Objetivos do Projeto Convergência

O principal objetivo do projeto “Convergência Digital no cotidiano das práticas de Comunicação Comunitária e Alternativa em Rede na Região Metropolitana de Natal-RN” é

mapear os distintos modos de convergência digital e das práticas de comunicação comunitária e alternativa, realizadas na Região Metropolitana de Natal-RN (RMN), como estratégia base para o estudo midiográfico da convergência entre práticas midiáticas digitais e analógicas no Campo da Comunicação, numa perspectiva de Ação Acadêmica Associada de pesquisa, ensino e extensão.

Além disso, são objetivos específicos identificar os possíveis agenciamentos de práticas articuladas em rede entre os grupos e pessoas protagonistas dos processos de comunicação comunitária e alternativa da RMNatal; descrever as estratégias de circulação e visibilidade das ações de cidadania ou contra-hegemônicas de seus produtos midiáticos; contribuir, como proposta associada, em termos de ensino-aprendizagem, para o fortalecimento do campo de estudo dos processos de convergência digital e de comunicação comunitária no âmbito das Teorias da Comunicação; e cooperar, como proposta associada no campo da Extensão, na construção de estratégias de contato, articulação e ação em rede por parte dos produtores de comunicação comunitária e alternativa na RMNatal.

3 JUSTIFICATIVA

A popularização dos computadores de uso pessoal e da internet trouxe ao nosso cotidiano uma nova forma de comunicação. O maior exemplo desse fato é o advento da Web 2.0, que é sinônimo de site colaborativo (SPYER, 2009, p.28), que introduziu características próprias para a rede mundial de computadores. No caso do blog Convergência Digital e Comunicação Comunitária funciona desta forma. O coordenador e os bolsistas envolvidos no projeto Convergência postam, de forma coletiva, notícias relacionadas com a ementa do projeto, além de relatos de experiências, artigos, chamadas para congressos, dentre outros. A expectativa é que também os participantes de ações de comunicação comunitária e alternativa envolvidos no projeto se cadastrem no blog e produzam e compartilhem informações. Esta é uma das metas para 2011.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Interação do blog com o Micro-blogging Twitter

Segundo Seixas (2009, p.45), micro-blogging é uma faceta diminuta de um blog tradicional que funciona como uma casca de nós, pois cabe muito pouco e ainda assim cabe muita coisa. Como forma de suporte ao blog, foi criada uma conta no Twitter (www.twitter.com/convergecom), no qual são postadas as chamadas para as notícias no blog.

4.2 Uso do blog no Encontro de Comunicação Comunitária e Alternativa da RMN

Durante o I Encontro de Comunicação Comunitária e Alternativa da Região Metropolitana de Natal, evento organizado pelo Projeto Convergência que aconteceu no dia 11 de novembro de 2010, o principal canal de comunicação com os inscritos foi o blog. Nele foram postadas chamadas para inscrições, fichas de inscrição, artigos sobre os grupos participantes, além da cobertura jornalística e fotojornalística do evento.

5 DESCRIÇÃO DO BLOG

Na elaboração e planejamento de um site, é importante que o mesmo seja altamente visível, ou seja, esteja nos principais mecanismos de busca; o conteúdo esteja sempre atualizado; páginas ricas em informação; os links para outros sites devem ser colocados de maneira que não faça com que o visitante mude de local rapidamente; e ter um bom design (PINHO, 2000, p.86). Visando todos esses fatores, montou-se uma escala para atualização, de forma que o blog esteja sempre com novas notícias, consequentemente sempre nos primeiros resultados quando pesquisado no Google sob palavras-chaves como “convergência digital + comunicação comunitária”. Além disso, foi escolhido para o layout do site um tema minimalista criado pela WordPress, o Twenty Ten, que permite uma maior concentração nas notícias e ilustrações.

Foram criadas abas para facilitar a localização dentro do blog, são elas: Início; Sobre o Projeto (que explica o Projeto Convergência); Participantes (com todos os bolsistas e seus respectivos contatos e currículos); Pesquisa, Ensino e Extensão (que trata da união das três ênfases dentro do mesmo projeto); Produção Científica (que relata toda a produção de artigos, revistas e etc dos participantes do projeto); Cooperações (que relata as bases de pesquisa que cooperam com o projeto); Contatos; e I Encontro de Comunicação Comunitária e Alternativa. Cada notícia postada é adicionada a uma das categorias existentes – Cidadania e Cultura, Comunicação Alternativa, Comunicação Comunitária,

Convergência Digital, Democratização da Comunicação, Eventos Científicos, Perfil dos Projetos e Relatos de Experiências.

Além da categoria, são escolhidas tags – que são etiquetas eletrônicas (SPYER, 2009, p.28) – com palavras-chaves para facilitar a organização dos assuntos. É comum utilizar-se mais de uma categoria e mais de uma tag, pois os assuntos cruzam-se constantemente.

6 CONSIDERAÇÕES

Estima-se que o blog teve uma boa aceitação, pois pode-se perceber nos gráficos de estatísticas que ele mantém uma média razoável de acessos por dia. O recorde foi o mês de novembro de 2010, que teve um total de 1.300 acessos externos. O mês de criação do blog, agosto do mesmo ano, teve 448 acessos. No total, o blog já teve 5.408 visualizações externas.

Um ponto que será mudado para melhor diz respeito à interatividade do blog. Já se iniciou uma etapa evolutiva quando abriu-se a possibilidade de deixar comentários no blog. Esse objetivo receberá auxílio do *Twitter*, que também se tornará mais interativo em um futuro próximo. A expectativa é que também os participantes de ações de comunicação comunitária e alternativa envolvidos no projeto se cadastrem no blog e produzam e compartilhem informações. Esta é uma das metas para 2011.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEMOS, André. **Cibercultura: alguns pontos para compreender a nossa época**. In: LEMOS, André, 2003.

PAVLIK, John V. **El periodismo y los nuevos medios de comunicación**. Barcelona: Paidós, 351 p., 2005.

PINHO, JB. **Publicidade e Vendas na Internet: táticas e estratégias**. São Paulo: Summus, 2000.

PISCITELLI, Alejandro. **Internet, la imprenta del siglo XXI**. Barcelona: Gedisa, 188 p., 2005.

SPYER, Juliano, SOUZA, Edney, SEIXAS, Fábio. **Para entender a Internet: Noções, práticas e desafios da comunicação em rede**. Editora Não Zero, 2009.

SPYER, Juliano. **Conectado: o que a internet fez com você e o que você pode fazer com ela**. Rio de Janeiro: Zahar, 254 p, 2007.