



Redes sociais na convergência: o papel do twitter na comunicação contemporânea¹

Marina Fernanda Veiga dos Santos de Farias²
Universidade Federal do Maranhão- MA

RESUMO

Sites, blogs e redes sociais fazem parte do nosso cotidiano em que indivíduos vêm se envolvidos em uma era multimídia com a visualização de notícias, postagem de fotos pessoais, bate papos em tempo real além de rádios e TV's disponíveis, despertam muitos questionamentos sobre a sua importância. As redes sociais são a maior prova disso em que elas permitem o compartilhamento de dados (vídeos, textos, imagens), reunindo um grupo específico com interesses afins e assim discutirem sobre temas variados. Entre estas redes temos o Orkut, Facebook e "Twitter". Este último é uma rede com linguagem original, torna-se hoje uma importante rede para o marketing de grandes e pequenas empresas e contatos com pessoas que talvez nunca interação em tempo real. A partir deste elementos pretendo explicar sobre o importância desta rede social para a comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação; Internet; twitter; informação

INTRODUÇÃO

A universalização da cibercultura propaga a co-presença e a interação de quaisquer pontos do espaço físico, social ou informacional. Neste sentido, ela é complementar a uma segunda tendência fundamental, a virtualização³ (PIERRE LÉVY, 1999, p.47)

Na obra "Cibercultura" (1999), Pierre Lévy destaca a importância da virtualização da comunicação através do World Wide Web (www) em que as informações possuem uma linguagem diferenciada em que podemos visualizá-las de forma prática e em um curto espaço de tempo. Com o avanço da Internet uma série de "complementos" foram surgindo para permitir uma interação comunicacional mais dinâmica, em que pessoas podem ter uma infinidade de mídias que "misturam" suas funções como assistir vídeos na Internet, ouvir rádio em sites, assistir filmes no celular e ter conversações em tempo real, mandar emails e acessar redes sociais na Internet. Estas redes dividem opiniões sobre a sua real contribuição na comunicação e se seriam

¹ Trabalho apresentado no GT –Interfaces Comunicacionais, do Iniciacom, evento componente do XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 10 a 12 de junho de 2010

² Estudante de Graduação 5º semestre do Curso de Radialismo da UFMA, email: mari.comunica@gmail.com



ferramentas para facilitar a convergência de informações ou somente um meio de alienar as pessoas para invasão de privacidade. Muitas pessoas também possuem dificuldades devido à linguagem, com relação ao conteúdo e sua função para o campo comunicacional. No site G1(2009) pode se encontrar um guia gratuito para tirar dúvidas sobre os serviços do Twitter. “O autor do guia especifica que é difícil definir a função do mesmo por ser uma mistura de blog e MSN” (Juliano Spyer).

Pierre Lévy classifica o termo “comunidade virtual” que está ligado ao ciberespaço e possui relação com a formação das redes sociais.

“A comunidade virtual é construída sobre as afinidades de interesses, de conhecimentos, sobre projetos mútuos, em um processo de cooperação ou de troca, tudo isso independentemente das proximidades geográficas e das filiações institucionais”
(PIERRE LÉVY, 1999, p.127)

A primeira rede social na internet foi a SixDegrees.com lançado em 1997. Este site foi o primeiro a permitir a criação de um perfil pessoal com o registro e publicar uma lista de contatos podendo assim trocar informações e “bisbilhotar” redes alheias, semelhante ao que seria hoje. O Orkut Sixdegrees não durou por muito tempo devido dificuldades financeiras, o que causou na interrupção do serviço em 2000⁴.

Esta mídia social foi o ponto de partida, e logo em seguida do Friendster em 2002, para o surgimento do termo “rede social” para tantas outras que ainda viriam. Segundo Raquel Recuero, as redes sociais são responsáveis pela exposição pública sobre informações dos indivíduos.

Sites de redes sociais são caracterizados principalmente pela exposição pública da rede de conexões de um indivíduo, que mostra aos demais quem são seus amigos e a quem está conectado. Assim, as redes sociais são expressões de grupos sociais, de pessoas e instituições que estão permanentemente interconectadas pelas novas tecnologias de comunicação e informação. São constituídas pelas representações das pessoas (os perfis no Orkut, as páginas pessoais e etc.) e as conexões que existem entre essas representações (“amigos” no Orkut, links em um blog, etc).

Com isso, pretendo caracterizar o papel das redes e a importância do Twitter como nova ferramenta comunicacional da contemporaneidade.



Convergência e comunicação: a velocidade a todo o alcance

Durante os anos 50, Albert Einstein declarou que três grandes bombas haviam explodido no século XX: a bomba demográfica, a bomba atômica e a bomba das telecomunicações (Pierre Lévy *apud* Albert Einstein), o que sintetiza a emergência da época com a ascensão do rádio caracterizado pelo termo “Era do Rádio”, e logo depois o aparecimento da TV, celular e outros meios de comunicação. Esses meios atraíam as pessoas se reuniam com suas famílias e ficavam horas diante desses aparelhos para saber as últimas notícias do dia. Com o surgimento da internet essas informações criaram uma nova roupagem através de dados, textos e mensagens digitalizados que podem ser acessados através da informatização facilitando o acesso direto de tais informações. A Internet com o desenvolvimento de diversas tecnologias atinge mais de 100 milhões de usuários que estão “conectados” a diversos sites, blogs e redes sociais para trocar todo tipo de mensagem e facilitar a interação social entre eles.

Além dos serviços de transmissão e compartilhamento de mensagens, precisamos aprender a lidar com estas ferramentas através de suas interfaces. A partir disso, Lévy conceitua o termo interfaces. “O termo interfaces é para todos os aparatos materiais que permitem a interação entre o universo digital e o mundo ordinário” (PIERRE LÉVY, 1999, p.37)

Ele determina que estas interfaces seriam as ferramentas que permitem a interação de uma rede, por exemplo, no Twitter temos [Twitpic](#)⁵ ou [Bactweets](#)⁶.

A virtualidade despertada nesse meio faz o homem repensar sobre a linguagem empregada, ou seja, esta deve ser analisada e apreendida para facilitar para desenvolvimento social inserindo pessoas no ciberespaço. Na obra “O que é virtual” (1997), o texto contemporâneo, ou online reaproxima pessoas com seu dinamismo.

“Reaproximam-se daqueles do diálogo ou da conversação: pertinência em função do momento, dos leitores e dos lugares virtuais; brevidade, graças à possibilidade de apontar imediatamente as referências; eficiência, pois pode prestar serviço ao leitor (e em particular navegar) é o melhor meio de ser reconhecido sob o dilúvio informacional” (PIERRE LÉVY, 1997, p.39)

Então podemos perceber que a linguagem da rede é única, em que possui suas particularidades, saindo papel e tornando-se o hipertexto⁷.



Altar da convergência⁸: veneração as novas tecnologias

Convergência, ciberespaço, circulação de conteúdos são termos que remetem tecnologia e a interação de milhares de informações disponíveis. E com estes temas podemos nos nortear sobre como acontece à comunicação na rede. Com a ascensão da Internet, estamos vivenciando a era multimídia, ou seja, em que os meios se entrelaçaram, não perdendo o seu valor, mas transformando-se, como nas rádios e TV's Web.

Henry Jenkins fala que a convergência por si só representa uma transformação tecnológica, pessoas independente de raça ou classe social buscam os mesmo interesses através destas mídias. “A convergência representa uma transformação cultural, à medida que consumidores são incentivados a procurar novas informações e fazer conexões em meio a conteúdos midiáticos dispersos” (HENRY JENKINGS, 1999, p.27-28)

Com esta transformação o homem tem a possibilidade de ultrapassar fronteiras, manter contato com uma infinidade de contatos, fazer transações nos principais bancos do país sem precisar sair de casa, receber emails com arquivos de áudio e vídeo sem ter que carregar suportes midiáticos como CD, gravador entre outros, discutirem com outras pessoas opiniões afins, o que demonstra a importante contribuição desta transformação na vida do ser social. Criamos perfis, navegamos por variados sites e sempre desejamos saber um pouco mais sobre a vida das pessoas.

Neste parâmetro as pessoas têm que manter um controle de informações em que se vêem expostas e serem cautelosos para evitar casos como os fakes, ou falsos, que se remete, a perfis criados por pessoas desconhecidas geralmente para difamar a vítima. As páginas pessoais têm “voz”, ou seja, elas te identificam e transmite quem você é ou quem você quer que seja, o que Pierre Lévy cita como inteligência coletiva, ou seja, a disseminação de redes abertas na Internet. “A inteligência coletiva, lembremos, é uma inteligência distribuída por toda parte, incessantemente valorizada, coordenada e mobilizada em tempo real” (PIERRE LÉVY, 2007, p.30)

Para isso, devemos usar estas redes sociais como meio de comunicação, mas para rápidos recados e troca de mensagens, mas não se esquecer de não manter as relações face a face. Além de usar tais ferramentas como auxílio e não se torna para adquirir conhecimento.



Redes Sociais na Atualidade: uma nova interação no ciberespaço

Orkut, MSN, Facebook são palavras conhecidas que compõem uma esfera complexa e anuncia novas formas de sociabilidade através do ciberespaço. Estas redes sociais permitem uma nova forma de interação com o objetivo de estreitar relações para variados fins e interesses mútuos.

O ciberespaço é o local que se insere estas redes responsáveis pelo compartilhamento de idéias entre pessoas com objetivos em comum intermediadas pelos Chat's. Neste momento cada “sala de bate papo” terá um espaço composto por indivíduos envolvidos em um grupo de discussão que nem sempre se conhecem pessoalmente mas dividem os mesmos interesses. Conjuntamente, oferecem outros serviços para maior dinamismo da rede, como jogos, músicas, fotos e vídeo.

Estas redes possuem grande influência e em alguns casos torna-se um verdadeiro vício. No blog do Sidnei Oliveira (2009) reflete sobre a importância funcional destes sites, e cita que no início da internet, poucas pessoas tinham domínio em que somente os mais abastados tinham esse privilégio, o que hoje se tornou-se praticamente obrigatório adaptar-se a esta nova realidade em que nós estamos inseridos.

A Internet e estas novas tecnologias têm tomado o seu espaço na vida das pessoas permitindo a evolução da civilização, traduzindo uma nova fase na contemporaneidade em ascensão.

Realidade Social e formação de identidades na Internet

Com o surgimento da Internet, pessoas começaram a desvincular os relacionamentos presenciais com seus contatos, em que não é necessário estarmos ao vivo, para interagirmos com o outro. De acordo com Manuel Castells (2004), as pessoas vivem na Internet uma realidade fantasiosa, fugindo do mundo real.

Nas comunidades virtuais podemos criar personagens, acabar com a timidez que existiria em um encontro presencial ou apenas manter uma rede social vasta, em que adolescentes acreditam que as redes “aproximam” pessoas destes contatos. E é nelas que eles se descobrem.



“De fato, são os adolescentes que estão no processo de descobrir a sua identidade, de fazer experiências com ela, de descobrir quem realmente são ou gostariam de ser, oferecendo assim um fascinante campo de pesquisa para compreensão da construção e da experimentação da identidade” (Manuel Castells, 2004, P.99)

A interação social via Internet tende a permitir a seus usuários uma nova forma identitária formando uma nova forma sócio-cultural em que temos uma comunicação livre e independente em que podemos formar nossos perfis quando desejarmos, por exemplo, meu perfil no twitter, e posso aceitar quem eu quero seguir e ainda compartilhar informações neste meio tempo, ou seja, uma comunicação com efeito direto no cotidiano das pessoas.

Twitter: Uma revolução na comunicação

O Twitter é um microblogging que permite atualizações com mensagens com até 140 caracteres através da página www.twitter.com lançados em março de 2006 por Jack Dorsen, mas somente popularizou-se em 2008. As pessoas que escrevem os textos são conhecidas como “tweets” em que é exibido no site o perfil do usuário, e que outras pessoas podem “seguir-lo”, ou seja, vê as suas atualizações e interagir com as informações postadas. Esta rede social ganhou visibilidade a partir da pergunta “What are you doing?”⁹ Em que muitos indivíduos criticavam neste aspecto, pois acharem que esta ferramenta era apenas para serem colocadas mensagens consideradas fúteis, como “Estou com sono”, ou “Estou indo trabalhar”.

No site americano [www.clickz.com/3635448\(2009\)](http://www.clickz.com/3635448(2009)), A Pew Internet & American Life Project fez um levantamento em 2008 em que foi observado que 20% dos norte-americanos entre 25 e 34 anos, afirmaram usar o Twitter ou outro serviço de microblogging. Na faixa etária entre os 18 e 24 anos, 19% dos adultos online entrevistados usaram o Twitter, com média de 10% a 15% nas faixas etárias entre 35 a 54 anos.

No Brasil, pesquisas revelam a maioria dos usuários do Twitter são homens, 21 a 30 anos, solteiros e das grandes metrópoles, São Paulo e Rio de Janeiro. São pessoas instruídas e que utilizam outras redes como Orkut, blogs, Youtube entre outros. Outro fato analisado foi o comportamento dos “twitteiros” em que conheceram o Twitter através de amigos e enviam em média 10 mensagens diariamente e seguem amigos e



peças famosas. O pesquisador Stephen Pfohl (2004) determina que estas mudanças devem-se a ultramodernidade e como o surgimento das novas tecnologias tem contribuído para isto.

“Eu sempre penso que o sentido mais forte e também o mais problemático é a maneira como o poder tem mudado, a maneira como as novas tecnologias de comunicação, de transporte, até de imaginação, começaram a alterar a experiência do corpo, as experiências psicológicas, assim como, as formas econômicas com as quais fazemos negócios” (STEPHEN PHOL, 2004, p.60)

O Twitter oferece várias atividades como o Direct Messages (mensagens diretas) em que você pode enviar mensagens particulares para pessoas com privacidade, você pode “retwittá-las”, ou seja, respondendo diretamente as suas mensagens em que todos os seus amigos podem ver e dar sua opinião e participar de grupos específicos que podem ser criados para conversação restrita a determinadas pessoas. Você também mandar mensagens para o Twitter via SMS em celulares, ou em softwares específicos instalados em dispositivos portáteis como o Twitterberry desenvolvido para o Blackberry¹⁰.

Psicólogos, antropólogos sociólogos e outros estudiosos revezam opiniões sobre a verdadeira importância das redes sociais na Internet. O publicitário americano Matthew Fraser cita como este meio de comunicação possibilitou a popularização da candidatura de Barack Obama, atual presidente dos Estados Unidos, através do bordão “Wes, we can”? que foi criado pelo artista Will. I.Am, da banda Black Eyed Peas e se propagou via redes sociais.

O twitter é uma importante ferramenta tem tomado espaço na vida das pessoas, grandes empresas e até mesmo campanhas políticas, como a de Obama. Esta rede social causa polêmica sobre sua verdadeira funcionalidade, em que pessoas dividem opiniões sobre isso. Segundo Alex Primo (2009) uma rede social para ter êxito é necessário cautela principalmente em temporada eleitoral, pois esta rede deve ter conteúdo para alcance das massas e demonstrar seriedade.

Informações rápidas, diretas e eficientes marcam o conteúdo do twitter que hoje demonstra sua força e leva mais adeptos a lhe adotarem como ferramenta comunicacional para organização de conteúdos e acesso a diversos conteúdos.

Caso Luciano Huck: o primeiro brasileiro a ter um milhão de seguidores¹¹

O apresentador Luciano Huck completou em 2009 a marca de um milhão de seguidores, pois segundo ele, nunca foi muito interessado em redes sociais, mas a partir de um



twitter falso e sua denúncia e logo depois o seu bloqueio, Luciano começou a acreditar na “seriedade” da rede. Como isso acontece?

Observamos que os mais populares no Twitter são apresentadores de TV em que são conhecidos devido os seus programas veiculados nas principais emissoras de televisão, como a Oprah Winfrey (1,4 milhão), Ellen Degeneres (3,3 milhão) e no Brasil os apresentadores Rafinha Bastos (592.755) e Danilo Gentil (521.050) do Programa CQC. Isso mostra que os meios de comunicação de massa, estão interligados possibilitando que um contribua com o sucesso do outro.

Para o midiólogo Mark Gawlinski ¹²(2003) a interatividade na televisão pode ser definida como qualquer diálogo que transforma uma experiência passiva em outra caracterizada pelas tomadas de decisões - um telefonema, um SMS, escrever e enviar uma carta para a emissora, por exemplo, são formas de interatividade.

A partir disso, percebemos a importância de outros meios para o fortalecimento destas redes e propagação de seus serviços.

Conclusão

A partir de tais análises podemos observar o papel do Twitter como importante rede social e a sua contribuição para a comunicação. Apesar das críticas, o Twitter tem se fortalecido e sido usado como instrumento para divulgação, mediatização e interação social. Portanto, esta rede tem transformado a nossa forma de vivenciar a comunicação e lidar com esta nova cultura do nosso dia-a-dia.

³ No livro Cibercultura de Pierre Lévy, o autor remete a palavra virtualização a sua outra obra “O que é virtual”, São Paulo, Editora 34,1997, que aborda a questão de um ponto de vista filosófico e antropológico.

⁴ Mídias Sociais, Redes Sociais e sua Importância para as Empresas no Início do Século XXI foi um artigo apresentado no XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom) 2009, das alunas Carolina Gaspar Madeira e Laura Gallucci da Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1163-1.pdf>

⁵ Ferramenta para compartilhar fotos no twitter.

⁶ Ferramenta para pesquisar aonde foram parar seus links do seu blog ou site no twitter

⁷ Texto digitalizado

⁸ Termo utilizado na introdução do livro “Cultura da Convergência” de Henry Jenkins, São Paulo, Editora: Aleph;2008, em que refere-se a um slogan do “The New Orleans Media Experience” (2003) para entendermos sobre a transformação midiática na modernidade

⁹ O que você está fazendo?

¹⁰ É um aparelho celular da [Research in Motion](#), que possui funções de [editor de textos](#), acesso à Internet, [e-mail](#) e tecnologia [IPv6](#). Também utiliza o serviço de e-mail da Research In Motion (RIM). É o aparelho que deu origem à categoria dos [smartphones](#).

¹¹ título da matéria da Veja: <http://veja.abril.com.br/noticia/variedades/luciano-huck-primeiro-brasileiro-milhao-seguidores-twitter-500452.shtml>

¹² JANUZZI, Felipe *apud* Mark Gawlinski



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LÉVY, Pierre. **Cibercultura** (trad. Carlos Irineu da Costa). São Paulo: Editora 34, 1999.

LÉVY, Pierre. *O que é virtual?* Paulo, Ed. 34, 1996. Trad. Paulo Neves. São Paulo.

LÉVY, Pierre. **A Inteligência Coletiva: Por uma antropologia do ciberespaço**, São Paulo; Edições Loyola- 1. Edição, 1998.

RODRIGUES, Auro de Jesus. **Metodologia Científica: Completo e essencial para a vida universitária**. São Paulo; editora Avercamp, 2006.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet**. São Paulo, Editora Jorge Zahar, 2004.

RAQUEL RECUERO, Cinco Pontos sobre redes sociais na Internet- Parte 1, disponível em: <http://www.jornalistasdaweb.com.br/>, Com acesso: 15/11/2009.

RAQUEL RECUERO; Gabriela Zago. Em busca das “redes que importam”-Rede Social e Capital Social no Twitter; Compós. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1016.pdf, Com acesso: 27/03/2010

VEJA.COM, O poder das redes sociais na Internet- Edição 2110; Nos laços (fracos) da internet, disponível em: <http://veja.abril.com.br/080709/nos-lacos-fracos-internet-p-94.shtml>, Com acesso: 27/03/2010.

WIKIPÉDIA, enciclopédia livre. Inteligência coletiva, disponível em: http://pt.wikipedia.org/wiki/Intelig%C3%A2ncia_coletiva, Com acesso: 27/03/2010

WIKIPÉDIA, enciclopédia livre. Twitter, disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Twitter>, Com acesso: 27/03/2010

BLOG DO BECHER: Comentários da Vida Alheia. Ferramentas úteis para o Twitter, disponível em: <http://danielbecher.com/ferramentas-uteis-para-o-twitter/>, Com acesso em: 27/03/2010.

SIDNEI OLIVEIRA. Artigos; http://www.sidneioliveira.com.br/artigos_interna.php?id=81, Com Acesso: 27/03/2010.

CLICZ, 2009; <http://www.clickz.com/3635448> , Com Acesso: 08/04/2010.

Social Media Raquel Recuero, 2009. http://pontomidia.com.br/raquel/arquivos/twitter_e_bobagens.html. Com Acesso: 07/04/2010

MADEIRA Carolina Gaspar, GALLUCCI Laura, INTERCOM, 2009; <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1163-1.pdf>, Com Acesso: 07/04/2010.

BLOG MÍDIAS SOCIAIS, 2010. <http://midiassociais.blog.br/links/ferramentas-twitter/>, Acesso: 07/04/2010

Revista Eletrônica Famecos, PUC, RS; 2004; <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3285/2543>, dia



2010

08/04/2010 <http://noticias.terra.com.br/brasil/orbita2009/interna/0,,OI3873213-EI14139,00-Publicidade+redes+sociais+sao+indispensaveis+diz+estudioso.html>, dia 08/04/2010

Dossiê Alex Primo, 2010
http://www.interney.net/blogs/alexprimo/2009/06/10/twittess_e_redes_sociais_uma_entrevista/, Com Acesso: 12/04/2010.

INDOLÊNCIA BLOG, 2010. <http://indolencia.blogspot.com/2010/01/os-10-tweets-mais-populares-do-brasil.html>. Com Acesso: 12/04/2010

RUA, UFSCAR. <http://www.ufscar.br/rua/site/?p=1059>. Com Acesso: 12/04/2010