



## **Finger Móveis Planejados: sob medida para você<sup>1</sup>**

Paulo Thiago Gomes Camêllo da Costa<sup>2</sup>

Dirceu Tavares<sup>3</sup>

Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Recife, PE

### **RESUMO**

O trabalho em questão foi resultado de um dos módulos da Disciplina "Redação para TV", da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), ministrada pelo professor Dr. Dirceu Tavares. Trata-se de filme publicitário para o cliente "Finger Móveis Planejados" e seu formato de dois interlocutores conversando diretamente para a câmera foi uma das exigências do módulo.

**PALAVRAS-CHAVE:** finger; publicidade; trabalho experimental

### **PROPOSTA DO VÍDEO**

A disciplina "Redação para TV", da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), ministrada pelo professor Dr. Dirceu Tavares possui como proposta estimular os discentes a produzir Vídeos Televisivos (VTs) comerciais a partir de formatos pré-definidos, tais como lettering, animação, long form, entre outros.

Dentre os formatos, foi sugerido pelo docente um em que deveria haver uma dupla sentada ao sofá de uma residência que interagisse com o público através de fala direta com a câmera. Este formato ficou bastante conhecido através da Campanha "Casal Brastemp", criado pela DM9DDB.

A partir desse norteamento, o grupo composto pelos estudantes Hugo Henrique, Mariana Melo, Paolla Marletti e Paulo Camêllo, todos cursando Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela UFPE, idealizou um enredo que substituísse o tradicional "casal" por uma dupla de homens que tentam conquistar, cada um à sua maneira, a suposta mulher/dona-de-casa que se encontraria do outro lado da câmera (espectadora).

O início intencionalmente "meloso" (corroborado por seu vestuário e vocabulário) por parte do homem à esquerda já apontava para uma ruptura em que o homem à direita apresentasse seus argumentos em contraposição ao anterior, o que de fato ocorreu. O argumento maior, contudo, consiste na nova ruptura por parte do primeiro, que lista uma série de atividades cotidianas que ele estaria disposto a realizar, cortando a cena e indo ao encontro da assinatura da peça: "Finger Móveis Planejados: sob medida para você".

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário (avulso)

<sup>2</sup> Estudante de Graduação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFPE, email: [paulocamello@gmail.com](mailto:paulocamello@gmail.com)

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFPE, email: [dirceutavaresufpe@gmail.com](mailto:dirceutavaresufpe@gmail.com)



## **REFERÊNCIAS**

<http://www.youtube.com/watch?v=L0cWv6nKgW4>