



## orarag **Dia dos Namorados Loba**<sup>1</sup>

Micael Chardon Sabino Rodrigues<sup>2</sup>

Carlos Alberto Alves Lima<sup>3</sup>

Michelle dos Reis Oliveira<sup>4</sup>

Professor / Orientador: Matheus Pereira Mattos Felizola

Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE

**RESUMO:** A Lupo foi fundada inicialmente apenas com a linha de meias masculinas, e após alguns anos de crescimento e modernização utilizando técnicas da Europa e Ásia alcançou parte significativa do mercado, produzindo produtos com 100% de algodão e nylon. Hoje é considerada a melhor empresa têxtil do Brasil, tendo grande variedade de linhas e produtos tanto para homens como para mulheres.

**PALAVRAS-CHAVE:** dia dos namorados; lingerie; Lupo

## INTRODUÇÃO

A Empresa Lupo teve início em 1921 com uma pequena fábrica fundada por Henrique Lupo, que produzia apenas meias masculinas, com produção pequena, aos poucos foi crescendo e aperfeiçoando a qualidade de seus produtos. Já na década de 40 a Lupo despontava no mercado brasileiro como a maior fabricante de meias masculinas feitas com 100% de algodão, e iniciava também sua nova produção de meias com nylon. Foi no ano de 1960 que a Lupo começou a produzir meias femininas, eram peças finas e elegantes, que deram início ao processo de expansão de linhas da empresa. As décadas seguintes foram marcadas pela modernização do sistema de produção, que passou a utilizar técnicas adotadas na Itália e no Japão. Foi então diante de toda essa evolução da empresa que, em 1988 a Lupo lança a linha de MEIAS da LOBA, juntamente com uma brilhante campanha publicitária, a fim de torna publico no país inteiro seus produtos. Com essa estratégia conseguiu alcançar parte significativa do mercado na época, e foi considerada a produtora de mais alta qualidade. Em 1991 chega então o momento de diversificação com uma nova linha, de cuecas, e com o sucesso dessa linha foi aberto caminho para outros vários

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Anúncio Impresso.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Em Publicidade e Propaganda, email: mmkael@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Em Publicidade e Propaganda, email: albertopriminho@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Em Publicidade e Propaganda, email: mizinha88@hotmail.com

lançamentos da empresa. Desde então a Lupo é considerada a melhor empresa têxtil do Brasil, sempre inovando suas coleções e trazendo o máximo de qualidade e conforto, com um pouco de ousadia e elegância em suas peças.

## **OBJETIVO**

Incentivar a compra de lingerie como presente no dia dos namorados, a fim de beneficiar tanto o homem como a mulher.

## **JUSTIFICATIVA**

Temos no dia dos namorados uma data propícia para a compra de lingerie, seja para presentear, ou para uso próprio, a fim de ficar mais atraente, ou em comemoração ao dia especial. A intenção deste anúncio é mostrar aos consumidores que as lingerie da LOBA seriam excelentes para essa ocasião, pois além de serem ótimas opções de presentes, agradam tanto aos homens, quanto as mulheres que as usam. Uma das formas de estimular essa procura pelas peças da linha LOBA foi apresentar a modelo com uma lingerie sensual para mostra a beleza da peça, os detalhes, a sensualidade de uma lingerie, não só para o dia-a-dia, para ficar escondida, mas sim uma lingerie bonita e atraente para ser vista e admirada. A cor vermelha foi escolhida justamente por representar a paixão, o amor, sentimentos que são postos em extrema evidência nesta data, além de ser uma das cores mais procuradas na hora da compra.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O conceito e o posicionamento da peça foram definidos através de reuniões de “brainstorm”.

Partindo da análise do público-alvo e levando em consideração o posicionamento adotado pela Lupo em suas campanhas anteriores, optamos por criar uma peça que transmitisse ousadia e atitude, sem apelar para a vulgaridade tampouco perdendo a delicadeza. Dessa forma a consumidora se identificará com o conceito e o produto.

O programa Adobe Photoshop foi utilizado na composição da imagem.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**



O anúncio proposto diz:

“O dia é seu e dele, o presente também.”

"Nesse dia dos namorados encante e surpreenda com Lupo Loba."

## **CONSIDERAÇÕES**

Não é de hoje que a publicidade utiliza-se de datas especiais para vender produtos e serviços aproveitando o fato de que as pessoas estão mais propensas a compras de motivação emocional.

O dia dos namorados é uma oportunidade de promoção para o segmento de lingerie que não deve ser desperdiçada. O anúncio reforça a premissa romântica da data e posiciona o produto como algo importante para o casal neste dia.



## ANEXOS

**LUPO**

*O dia é seu e dele,  
o presente também.*

Nesse dia dos  
namorados encante  
e surpreenda  
com Lupo Loba.

lupo.com.br

**LOBA**