



## **A NORCON Constrói Sonhos<sup>1</sup>**

Adelmo Álvaro dos REIS<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE.

### **RESUMO**

A NORCON é uma empresa sergipana, que tem suas funções estabelecidas no setor de construção civil. É uma empresa que assume um importante papel na capital do estado, como grande empregadora de mão-de-obra e como grande agente de formação da identidade do estado. Há uma preocupação desta em proporcionar ao seu possível consumidor uma experiência agradável durante todos os processos que englobam a compra: da escolha do empreendimento até a realização de ter este em mãos. Também é colocada a questão das sensações que um proprietário de um imóvel NORCON sente ao adquirir um de seus empreendimentos.

**PALAVRAS – CHAVE:** Consumo; imóveis; sensações, alegria, sonhos.

### **INTRODUÇÃO**

A NORCON S.A. É uma empresa genuinamente sergipana que atua no mercado imobiliário de Sergipe, Alagoas e Bahia. O seu trabalho no estado é da mais alta importância, pois emprega uma grande mão de obra e ajuda na economia deste. É creditada a empresa a transformação da cidade de Aracaju em uma capital mais moderna e preparada para a globalização. Seus empreendimentos são voltados para os públicos A e B, que exigem um maior grau de qualidade dos seus edifícios. A NORCON é reconhecida pelo seu dinamismo, qualidade e alta tecnologia que culminaram na entrega de mais de 15 mil unidades, sejam elas residenciais ou comerciais.

A empresa tem como missão: “Contribuir para a realização de sonhos que promovam a qualidade de vida através de empreendimentos imobiliários.” E foi pensando na missão que a peça foi desenvolvida, pois ela capta esse sonho que as pessoas que comprem um empreendimento NORCON compartilham.

### **OBJETIVOS**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade, modalidade Outdoor.

<sup>2</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso \_\_\_\_\_, email: \_\_\_\_\_.



Proporcionar ao consumidor a realização dos seus sonhos é a principal missão da NORCON, fazer com que ele se sinta realizado e feliz é o resultado de um longo processo que começou na elaboração da planta e terminou na entrega dos apartamentos. É importante para empresa que tanto os seus compradores quanto a comunidade externa vejam que o seu produto carrega algo a mais, que o imóvel que ele vai adquirir traz consigo uma série de atributos que o faz diferente dos outros. Esses atributos não são físicos, mas sim abstratos. O texto: “O que você quiser, estamos às ordens” define bem o posicionamento da empresa, que procura atender seus clientes da melhor maneira possível. Tentar demonstrar esse zelo por parte da empresa é o principal objetivo dessa peça, onde é empregada uma palavra na forma de um imóvel que representa todas as sensações que o comprador tem ao adquirir um apartamento NORCON.

## **JUSTIFICATIVA**

ALEGRIA é um desses atributos. Propõe-se uma desvinculação entre o fato de a NORCON somente vender imóveis, com a questão que, implicitamente ela também vende uma sensação. É passado ao possível comprador que além de um apartamento, acima de tudo ele vai adquirir alegria, que para todos os fins é um bom sentimento. Esta sensação é causada por diversos motivos: liberdade, autonomia, independência e etc.

O Outdoor foi a mídia escolhida porque é de fácil assimilação, tem um caráter objetivo quanto a leitura e também porque é um dos principais meios que a NORCON usa para a sua publicidade na cidade de Aracaju.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

- **IMAGEM:** Foi usada uma imagem que representasse um condomínio fictício da NORCON, e que atendesse aos seus propósitos. Também foram usadas imagens de pessoas e ornamentação para dar um toque de vida a paisagem, para que esta se parecesse ao máximo com um verdadeiro empreendimento da empresa.



- **TEXTO:** “O que você quiser, estamos às ordens” define ao comprador em potencial todo o compromisso da empresa em lhe proporcionar uma sensação plena, como a da alegria. Além de ter um apelo afetivo quanto ao fato de o consumidor se sentir dono de todo o processo.
- **MARCA:** Esta foi posicionada com a finalidade de assinar a peça e mostrar ao observador qual a empresa que realizará o seu sonho.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Outdoor em si consiste em uma imagem urbana do possível empreendimento, bem como as suas funcionalidades corriqueiras, porém como já foi dito, ele possui a forma da palavra ALEGRIA, pois esta simplifica as sensações sentidas pelo consumidor da NORCON. É proposto a quem observar a peça, que veja o valor de se obter um empreendimento da empresa, e que a empresa quer que ele se sinta alegre com a aquisição do empreendimento.

A frase “O que você quiser, estamos às ordens” faz com que o observador questione que o que ele quer pode ser desenvolvido pela aquela empresa. Quem ver o outdoor pode estar querendo independência e assim enxergar que quem proporciona uma alegria pode saciar o seu sonho de ser independente.

## **CONSIDERAÇÕES**

É importante para quem observar a peça, entender que a NORCON está vendendo um conceito, uma idéia. E que a compra desta facilitará a sua vida. É tocada a todo o momento a questão emocional da pessoa, pois comprar um imóvel é empregar anos de trabalho na compra de um empreendimento para toda a vida e muitas vezes há certa relutância da pessoa em colocar todos esses anos em cheque. A NORCON está realmente preocupada com essa questão, por isso, procura o seu consumidor para mostrar a ele que comprar um imóvel não é motivo para outras sensações, senão a alegria.



## **REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS**

- PINTO, A. G. **Publicidade:** um discurso de sedução. Porto: Porto Editora, 1997.  
FIGUEIREDO, Celso. **Sedução pela palavra.** Editora: Cengage Learning, 2005.



## APÊNDICE

### 1. Peça Outdoor: A NORCON constrói sonhos.

