



Campina Caricaturizada¹

Cristianne Patrícia Melo Amorim²

Társila Moscoso Borges³

Paulo Matias de Figueiredo Júnior⁴

Universidade Federal de Campina Grande, Paraíba, PB

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo realizar uma leitura caricaturizada dos pontos turísticos da cidade de Campina Grande com fins de colocar em destaque a arte cultural aqui inserida, enriquecer a referência visual da cidade apresentando uma nova abordagem dos valores artísticos e estéticos. Partimos da premissa que apresentar uma visão diferente da cidade através de uma exposição levará essa proposta de forma acessível para toda a comunidade.

PALAVRAS-CHAVE: Campina Grande; Caricatura; Comunicação Visual.

INTRODUÇÃO

Há aproximadamente 35 mil anos, os homens primitivos já se utilizavam da imagem para representar a realidade, bem como suas crenças. Na gruta de *Chauve*, na França, encontram-se desenhos de animais pré-históricos que faziam parte do habitat humano da época. Tais desenhos significavam mais que uma simples ilustração, seriam também, mesmo que inconsciente, o domínio da presa.

No decorrer dos anos foram atribuídas novas funções para a imagem, tais quais a fixação da história e a liberdade de expressão. Este último trouxe novas formas de comunicação na qual a crítica e o cômico ganharam um novo espaço. “Desde as mais antigas civilizações da História, às margens do Nilo, há marcas da sátira contra os poderosos de então, que eram os reis, imperadores, sacerdotes e seus favoritos.” (LIMA, 1963, p. 78).

As manifestações críticas juntamente com uma literatura satírica e humorística (deformando ou exagerando características de pessoas ou de paisagens) contribuíram para o surgimento de uma nova forma de arte: A Caricatura. Entende-se por caricatura a

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Charge / caricatura / ilustração.

² Aluno líder do grupo e estudante concluinte do Curso de Arte e Mídia, email: cristianne.melo@gmail.com.

³ Estudante concluinte do Curso de Arte e Mídia, email: tarsilamoscoso@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Arte e Mídia, email: paulomfjr@hotmail.com.



representação exagerada que enfatiza os detalhes e ressalta os defeitos de pessoas ou lugares. De acordo com Rabaça e Barbosa (2001, pp.106-107):

[...] o artista estará realizando uma caricatura sempre que sua intenção principal for representar qualquer figura de maneira não convencional, exagerando ou simplificando os seus traços, acentuando de maneira despropositada um ou outro detalhe característico, procurando revelar um ponto não percebido [...].

É importante ressaltar a diferença entre caricatura e charge. A charge é uma crítica humorística de um fato ou acontecimento específico que reproduz uma notícia já de conhecimento do público, apresentando a opinião do autor. A caricatura também pode ser inserida no meio jornalístico desde que esteja contida dentro da charge, mas sua construção não consiste na transmissão de informação, seu objetivo maior se encontra na representação artística. “[...]. Diferentemente das outras modalidades a exemplo do cartum e da charge, esse gênero não apresenta um conteúdo necessariamente satírico ou crítico social, podendo manifestar-se tão somente como expressão artística ou de divertimento.” (MELO,1992, p.52).

Da mesma forma que a caricatura, o cartun é uma representação gráfica atemporal que também visa o humor, mas se difere por não utilizar os exageros e ênfases, características da caricatura, e procurar exibir sátiras humorísticas.

Observando a ênfase que a caricatura possibilita nos detalhes e analisando a beleza dos pontos importantes que se encontram na cidade de Campina Grande-PB bem como a quantidade de arte neles inseridos, surgiu o desejo de atrair o olhar da população campinense e dos demais visitantes com uma nova leitura artística e cultural destes pontos.

2 OBJETIVO

- Caricaturizar alguns dos principais pontos importantes da cidade de Campina Grande, com ênfase em seus aspectos artísticos, culturais e históricos.
- Disseminar conhecimento sobre a arte da caricatura;
- Apresentar uma nova abordagem dos valores artísticos e estéticos da cidade;
- Realização de registro caricaturizado da cidade de Campina Grande objetivando a preservação da memória local e melhorando a auto estima dos campinenses;

3 JUSTIFICATIVA

A necessidade da comunicação entre os homens surge com sua existência, buscando compartilhar ideias e contar histórias. De acordo com Dimbley e Burton (1990), comunicamos pela necessidade de fornecer e receber informações.

A informação pode chegar ao homem de maneira verbal e não-verbal. A forma verbal apresenta índices, símbolos e ícones característicos, em forma de texto, de cada lugar no qual o processo se dá através da decodificação dos mesmos. A linguagem não-verbal também se utiliza de índices, símbolos e ícones, embora se construa na forma de imagem, expressão corporal, artes plásticas dentre outros.

O conhecimento humano é transmitido pela linguagem, que pode ser não-verbal (sem o uso de palavras) (...) é encontrada em muitas manifestações: na pintura, pelas cores, figuras e por outros elementos utilizados pelo artista; na dança, pelo movimento e ritmo; na escultura, pelas proporções, formas, volume e na caricatura, na charge, nos cartuns. (RIBEIRO. 2003, p.12).

Escolhemos a caricatura como forma de comunicação por apresentar fácil absorção do conteúdo, uma vez que a linguagem não-verbal contida (a imagem) é associada rapidamente ao que se refere, enquanto a forma verbal (a escrita) não se assemelha em relação à forma, ao seu significado. “[...]. A imagem de um gato se parece com um gato, enquanto que o segmento fônico /sa/(ou segmento escrito <<gato>>) com ele não se parece. [...]” (METZ, 1973, p.7). Outro motivo seria o fascínio que o desenho exerce nas pessoas.

Dentre os meios não-verbais, a utilização da caricatura para a realização deste projeto se deu por ressaltar as peculiaridades de pessoas ou lugares, com uma liberdade maior do que podemos encontrar nas demais formas. Em meio aos diversos tipos de desenho a caricatura não apresenta necessariamente uma visão crítica, como na charge e no cartun.

A idéia de caricaturizar os pontos importantes de Campina Grande surgiu pela bagagem artístico-cultural que apresentam para a cidade e por ter como um dos objetivos despertar na população campinense uma maior valorização do patrimônio cultural do município, além de sua significativa beleza.

Com todo esse conhecimento adquirido e com a pretensão de tornar público essa manifestação artístico-cultural que procura valorizar a cidade, levaremos aos cidadãos campinenses a oportunidade de obter uma nova visão estética com base nessa forma artística diferente. Para isso, foi idealizada uma exposição como forma de levar tal proposta a toda população de maneira simples, direta e de fácil acesso.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

No primeiro momento, o projeto se desenvolveu através de análises e pesquisas. Estas abordaram a história da caricatura, os principais caricaturistas, o processo de criação e os valores estéticos, bem como os pontos importantes de Campina Grande, sua história e as expressões artísticas existentes nestes pontos. Para a realização desta etapa, buscou-se dados nos livros, nas bibliotecas, nos acervos particulares de pesquisadores e na internet, bem como nos museus da cidade a fim de conhecer de forma aprofundada a história e características do município.

Feita a pesquisa e análise de dados, procurou-se conhecer o trabalho dos artistas locais (caricaturistas) que pudessem ser parceiros na realização da atividade proposta, podendo ser jornalistas ou não, mas primordialmente caricaturistas, desenhistas e que apresentem um bom conhecimento sobre a área. De fato, as primeiras fontes abordadas foram os jornais, mas a partir dela e com o devido auxílio partimos para o conhecimento dos artistas e trabalhos. Em seguida selecionamos os pontos importantes para serem caricaturizados a partir dos seguintes critérios: maiores destaques culturais para a cidade, beleza artística, importância cultural e histórica entre outros. Levamos em consideração também a opinião dos caricaturistas e historiadores da cidade.

Finalizada essa etapa, partimos ao processo de criação juntamente com os artistas eleitos a fim de executar o objetivo principal do projeto (Caricaturizar os principais pontos importantes da cidade de Campina Grande, com ênfase em seus aspectos artísticos, culturais e históricos). Nesta etapa, além da participação direta na caricaturização também a direcionamos, uma vez que é preciso um norte para um trabalho conciso. O processo de criação se deu de forma criteriosa, sendo plausível de modificações em detalhes e nuances que não estavam dentro do objetivo.

Com o processo principal concluído, passamos a organizar a exposição juntamente com a confecção de suportes para as imagens e procuramos o melhor local, que levou a público o resultado dos estudos, pesquisas e análises artístico-culturais.

Por fim, no intuito de articular e detalhar todo o estudo realizado, produzimos um relatório final contendo toda a descrição das etapas acima mencionadas. Um dos objetivos finais deste trabalho, que se configurou como uma meta a ser alcançada, levando a comunidade (campinense ou não) um conhecimento como produção artística diferenciada sobre a cidade de Campina Grande e a importância efetiva que ela tem.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O projeto conta com dezesseis caricaturas de pontos importantes da cidade de Campina Grande produzidas por quatro artistas diferentes: Fred Ozanan, Luís Venceslau, Vito Quintans e Zepa. Tal projeto divulga uma releitura do Açude Novo, Açude Velho, Biblioteca Central, Cassino El Dourado, Cine São José, Feira Central, Maria Fumaça, Monumento de Jackson do Pandeiro e Luiz Gonzaga, Museu do Algodão, Palácio do Bispo, Parque do Povo, Pioneiros da Borborema, Praça da Bandeira, Praça Clementino Procópio, Prédio da Administração da Prefeitura e o Teatro Municipal Severino Cabral.

As ilustrações foram confeccionadas sob direção de Cristianne Melo e Társila Moscoso, Diretoras em Arte e Mídia, e com a orientação do mestre Paulo Matias. O projeto é vinculado ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Artístico Cultural (PIBIAC) da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) e contou com a parceria do Encontro da Nova Consciência, uma vez que seu resultado foi exposto no XVIII Encontro da Nova Consciência no SESC Centro da cidade.

6 CONSIDERAÇÕES

A realização do projeto *Campina Caricaturizada*, oportunizou além da divulgação da cidade, a preservação da memória local, lançando para os campinenses um novo olhar acerca da sua cidade. A exposição realizada durante o XVIII Encontro da Nova Consciência com o produto final do projeto teve significativa repercussão na mídia e grande aceitação por parte do público visitante.

Este resultado demonstra a importância de construção e divulgação de produções artísticas culturais sobre a cidade, revela a qualidade do trabalho que pode ser produzido pelos próprios artistas da região, que muitas vezes carecem de apoio e incentivo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DIMBLEBY, Richard e BURTON, Graeme. **Mais do que palavras** – Uma introdução a teoria da comunicação. São Paulo: Summus, 1990.
- LIMA, Herman. **História da caricatura no Brasil**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1963.
- MELO, José Marques de. **Gêneros Jornalísticos na Folha de São Paulo**. São Paulo: FTD, 1992.
- METZ, Christian; *et. al.* **A análise da imagem**. Petrópolis - RJ: vozes, 1973.
- RABAÇA, Carlos Alberto e BARBOSA, Gustavo Guimarães. **Dicionário de comunicação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- RIBEIRO, Manuel P. **Nova Gramática apurada da Língua Portuguesa**. 13.ed. Rio de Janeiro: Metáfora, 2003.