



Revista Bula¹

Renato Medeiros CORDEIRO²
Anderson David Gomes dos SANTOS³
Bruno Martins Gomes REGO⁴
Larissa de Albuquerque WILSON⁵
Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS⁶
Universidade Federal de Alagoas, Maceió, Alagoas

RESUMO

A Revista Bula é uma publicação de variedades criada por um grupo de estudantes do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), que tem como foco suprir a carência que a mídia impressa alagoana tem de publicações alternativas, que prezem pela experimentação textual e por qualidades visual e gráfica. A produção editorial envolveu a criação de toda a concepção visual, incluindo detalhes como a tipografia, as ilustrações e as cores utilizadas. Também foi o meio em que os discentes puderam exercitar conhecimentos adquiridos em sala de aula e experimentar novos formatos jornalísticos. Foram produzidos reportagens, artigos, crônicas, notas e entrevistas. Em um intervalo de seis meses, a Revista Bula alcançou resultados que foram além do esperado, inclusive estabelecendo diálogo com outras mídias.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo impresso; revista de variedades; jornalismo opinativo; experimentação estética.

INTRODUÇÃO

Dar retorno à comunidade que mantém a universidade é um dos pilares que garantem a existência de um curso de Comunicação Social em uma instituição pública. A Revista Bula foi idealizada para garantir esse retorno social e dar, também, oportunidade para que os estudantes desse curso exercitem seu potencial fora das salas de aula.

Experimentação é a palavra de ordem da Revista Bula. Criada para ser apenas mais um trabalho de conclusão de disciplina, a Bula ganhou amplitude antes não imaginada por seus idealizadores e alcançou resultados que foram além do esperado. Tudo isso por aliar produção textual inteligente à criação visual arrojada.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial, modalidade Revista customizada.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Com. Social, habilitação em Jornalismo, email: re_nato88@hotmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Com. Social, habilitação em Jornalismo, email: andderson.santos@gmail.com

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Com. Social, habilitação em Jornalismo, email: andderson.santos@gmail.com

⁵ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Com. Social, habilitação em Jornalismo, email: andderson.santos@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, email: afrf@decos.ufal.br



A Revista Bula é uma publicação opinativa de variedades criada por um grupo de estudantes do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), sob a supervisão do professor Ph.D. Antonio Francisco Ribeiro de Freitas. Um projeto que vem se consolidando no ambiente universitário e também no nicho cultural de Maceió, justamente por se diferenciar de outros produtos midiáticos disponíveis no Estado.

A ideia da revista surgiu em 2008, a partir das aulas da disciplina Oficina de Jornalismo Impresso 3 e, posteriormente, de Edição em Mídia Impressa, ambas ministradas pelo professor Freitas. Nas disciplinas, foram lidos e discutidos textos sobre gêneros textuais opinativos, como o livro *Jornalismo Opinativo*, do pesquisador José Marques de Melo, e sobre projetos de edição em mídia impressa. Com a cota de impressão que o próprio curso detinha junto à gráfica que presta serviços à Ufal, dois números protótipos puderam ser impressos ainda naquele ano.

Porém, foi apenas em 2009 que a Bula tornou-se oficial, ganhou reconhecimento dentro e fora do campus e passou a conquistar leitores. É especificamente desse terceiro número que vamos tratar aqui.

Por muitas vezes, as distinções entre as habilitações dos cursos de Comunicação Social podem se confundir ou, quem sabe, se fundir em prol de um trabalho que exija ousadia. A Bula alia conceitos de jornalismo e até design gráfico, mas seus criadores acreditam tratar-se de um verdadeiro projeto de produção editorial, já que a maior parte dos esforços procurou dotar o projeto original de recursos atraentes, que instigassem a curiosidade dos potenciais leitores.

Juntos, os estudantes criaram toda a identidade visual da revista; pensaram em detalhes físicos, como o tipo de letra, a cor da capa, o tamanho dos textos, entre outras particularidades; também analisaram o atual mercado consumidor editorial de Alagoas e para quais públicos a revista seria dirigida.

OBJETIVO

O objetivo da Revista Bula é suprir a carência que a mídia impressa alagoana tem de publicações alternativas, que prezem pela experimentação textual e por qualidade visual e gráfica. Além disso, a Bula tem a preocupação de buscar pautas diferenciadas, que tornem visíveis assuntos pouco abordados pela mídia local. Com essa atitude, a revista pretende contribuir com o desenvolvimento cultural da população alagoana através de um meio para



que os estudantes possam exercitar conhecimentos adquiridos em sala de aula e experimentar novos formatos jornalísticos.

JUSTIFICATIVA

O projeto é relevante porque são poucas as publicações alagoanas informativas que aliam aspectos sócio-culturais à qualidade estética. A Revista Bula chega ao público para que o alagoano reflita sua própria realidade. Por isso, os textos da revista são focados nas singularidades do cotidiano alagoano, com informações que não se restringem à comunidade acadêmica.

Além disso, a Bula oferece a oportunidade dos estudantes adquirirem experiência na área do jornalismo e incrementarem o currículo acadêmico e/ou profissional.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Revista Bula já tinha uma linha editorial e um projeto gráfico desenvolvidos em 2008, quando formulamos dois modelos protótipos do produto. Sendo assim, na elaboração de sua versão definitiva foi preciso apenas aplicar o conteúdo oficial ao planejamento já pré-estabelecido.

Cada detalhe gráfico foi minuciosamente planejado: as fontes tipográficas utilizadas no corpo dos textos, nos subtítulos e nos créditos dos colaboradores; as vinhetas que acompanham todas as páginas, assim como suas posições e variações de cores; o tamanho dos textos; os espaços das margens e também o espaço entre as colunas; a quantidade de colunas por página e suas dimensões ideais; e a logomarca da Revista Bula, assim como seu slogan (“A dose na medida certa”).

Como só era possível trabalhar com duas cores, por motivos de viabilidade econômica, optamos por utilizar apenas ilustrações para acompanhar os textos, já que as fotografias não poderiam ser coloridas (o que possivelmente poderia ocasionar perda de qualidade estética). Com isso, passamos a usar desenhos de caráter lúdico em preto, com detalhes em azul e tons de cinza. Esse se tornou mais um diferencial da revista. Apenas foram permitidas fotografias (em preto e branco) na seção “Fotografia” e na página “BulaAqui”, que fica na contracapa da revista e traz capas de discos, livros e DVD indicados.



Quanto à parte textual, foram produzidas reportagens, artigos, crônicas, notas e entrevistas. Todos os textos foram distribuídos em seis editorias: Política, Esporte, Sociedade e Comportamento, Cultura, Fotografia e Crônica, com sugestão de pautas independentemente da editoria pertencente, e organização e definição intra-editorial.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO E PROCESSO

A Revista Bula é uma publicação opinativa de variedades. Seus assuntos procuram focar temas locais, embora a revista recuse restringir-se a Alagoas. Possui dezesseis páginas, impressas em papel couchê, em duas cores (preto e azul). Para produzi-la primeiramente foi estabelecido um cronograma a ser cumprido entre os meses de maio e dezembro de 2009.

O primeiro ponto do cronograma foi a elaboração de pautas que se encaixassem nas editorias. Durante três meses os estudantes envolvidos entraram em contato com entrevistados, fizeram a pesquisa dos temas propostos nas pautas e construíram todo o acervo fotográfico da edição. Em seguida, iniciaram a produção textual.

Após um breve período para a revisão dos escritos, os estudantes passaram à etapa da diagramação, feita entre os meses de setembro e outubro. No final de outubro a revista passou por uma completa revisão e foi encaminhada à gráfica.

A impressão só foi possível graças à bolsa (no valor total de R\$ 2 mil) concedida pela Pró-Reitoria de Extensão da Ufal, por meio de seu Programa de Apoio a Projetos de Extensão (Proapex). Foram impressos mil exemplares.

Em seguida, a equipe organizou a distribuição desses números e também formas de divulgação. Para cada participante do projeto foram entregues dez exemplares; já ao orientador foram entregues vinte unidades. Os demais exemplares foram disponibilizados em pontos estratégicos de Maceió, como livrarias, galerias de arte, centros culturais, cinemas, bares e na própria universidade. O lançamento foi durante a IV Bienal Internacional do Livro de Alagoas, no dia 04 de novembro de 2009.

Além disso, a equipe criou estratégias de divulgação por meio de outras mídias, como: um banner, um vídeo promocional disponibilizado no site *YouTube*, uma camisa, um perfil na rede social Orkut e outro no Twitter, um e-flyer enviado por e-mail a jornalistas e às listas de discussão da comunidade acadêmica e um blog com conteúdo exclusivo. Sua versão digitalizada também se tornou disponível integralmente no site *Issu*, especializado nesse tipo de operação.



No mês de dezembro, a Revista Bula já havia cumprido o seu cronograma e ainda realizado ações que não estavam programadas, como a incursão do produto por mídias diversas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Revista Bula foi o mais construtivo e duradouro projeto realizado pela turma aprovada no vestibular de 2006 pelo curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Configurou-se como uma das principais iniciativas do gênero dentro do curso, que até hoje não possui um jornal ou revista-laboratório permanente.

Embora todos os anos sejam criados jornais como trabalho final de disciplinas de jornalismo impresso, a Revista Bula foi o experimento impresso de melhor qualidade gráfica e editorial já criado naquela unidade acadêmica. E a única publicação em formato de revista surgida desde o ano de 2005.

Foi também projeto do gênero que conseguiu permanecer por mais tempo em atividade. Também foi o que melhor dialogou com outras mídias, estendendo seu poder de alcance para outros públicos, de forma que conseguiu chamar a atenção da comunidade acadêmica, no nicho cultural de Maceió e da imprensa alagoana.

O coletivo Revista Bula se orgulha de ter marcado de forma positiva a história do curso de Comunicação Social da Ufal e torce para que sejam produzidas iniciativas ainda mais ousadas, que venham enriquecer aquela instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FELIPPI, Ângela; PICCINI, Fabiana; SOSTER, Demétrio de Azeredo (orgs.). *Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2006.

FREITAS, Antonio Francisco Ribeiro de. O gênero retórico-opinativo. In: *A retórica jornalística: o processo de indução na imprensa por meio dos argumentos de autoridade*. Tese (Doutorado em Linguística) - Programa de Pós-Graduação em Letras, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2002, p. 107-122, mimeo.

MELO, José Marques. *Jornalismo opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro*. 3. ed. rev. e ampl. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. *Guia para a edição jornalística*. Petrópolis: Vozes, 2006.