



Blog NoRascunho¹

Andrew Philip Saldanha de FRANÇA²
Melissa Cirne de Lucena³
Universidade Potiguar, Natal, RN

RESUMO

Como forma de registrar acontecimentos ligados a área da comunicação com um foco em Publicidade e Propaganda, Marketing e Design do mundo, mas também regionais, do Rio Grande do Norte. O Blog ‘NoRascunho’ foi criado em setembro de 2009 tendo o *blogspot* como domínio, abrangendo ainda outras redes sociais para assim, divulgar ainda mais a informação e conquistar mais usuários. O ponto chave do blog é buscar a interatividade com o internauta através de espaços para discussões de novas ideias.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação, Blog, Redes Sociais, Interatividade.

INTRODUÇÃO

De acordo com Fonseca (2010), um blog é um registro publicado na Internet relativo a algum assunto e organizado cronologicamente. Permite normalmente comentários dos leitores aos textos publicados (denominados postagens). Tem como grande vantagem o fato de o autor do blog não necessitar de saber construir páginas para a Internet, ou trabalhar com código.

2 OBJETIVO

O objetivo do presente trabalho é interagir e informar indivíduos, ligados ou não a área da comunicação visual, do que está ocorrendo no estado e no mundo sobre esse meio. Desde as temáticas relacionadas ao mercado de comunicação até outros assuntos que possam ser utilizados como fontes de pesquisa ou estudos para futuros trabalhos.

3 JUSTIFICATIVA

Analisando outros blogs voltados para a área da comunicação, é possível constatar que não há um espaço voltado à opinião do estudante ou ainda de quem está começando a vida profissional na área. Todos os tipos de entrevistas ou opiniões são por meio de

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade blog (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: andrew_franca@yahoo.com.br.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda, email: melissa.cirne@unp.br.



profissionais ou empresas já consagradas. Dessa forma, o blog “NoRascunho” visa, não só buscar informações através de profissionais e empresas do mercado, mas também ceder espaços a estudantes e profissionais recém formados nas mais diversas áreas ligadas de certa forma à comunicação para que, através da sua experiência, também possam orientar outras pessoas que estão passando pelo mesmo problema.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para tornar possível a realização do referido blog, foi necessária a criação de um endereço eletrônico. O cadastro foi gerado em um domínio grátis, denominado “blogspot”, tendo como endereço final <http://www.norascunhocomunicacao.blogspot.com>. Além do endereço físico do blog, houve abordagem por meio de mídias sociais como Twitter e Orkut, gerando os seguintes endereços, através dessas mídias: <http://twitter.com/norascunho> e <http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=94147254> respectivamente.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O blog apresenta uma logo quem tem como ideia o “RAF” da publicidade. Toda ideia nasce de um rascunho, sob essa perspectiva, propomos o nosso blog. Ele sempre será um rascunho, pois nunca terá uma conclusão. Nunca chegará a ser perfeito, uma vez que estará sempre sendo atualizado pelo administrador com novas ideias e propostas, e pelos usuários, através de seus dados, conhecimento, gostos e experiências de vida. Segue abaixo a ideia da logo.



A logo também apresentou outros formatos e tamanhos para serem adequados às redes sociais:

Margem direita do Twitter: 190 pixels x 703 pixels	Imagem do Perfil do Twitter: 72 pixels x 72 Pixels.	Imagem do Perfil do Orkut: 128 Pixels x 55 pixels

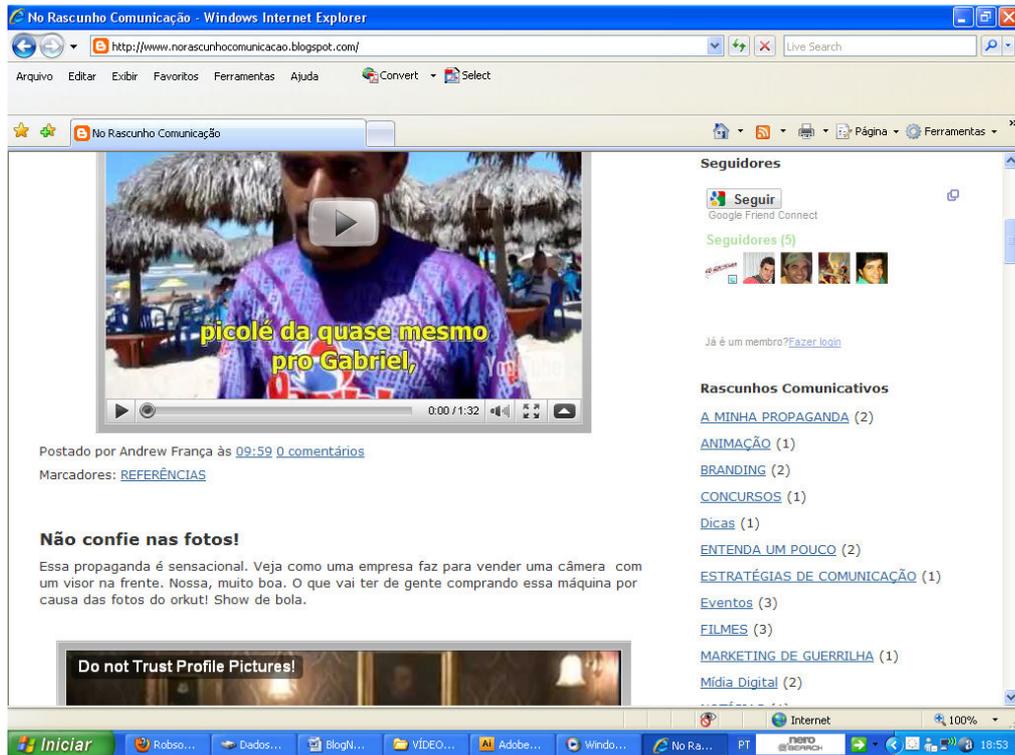
Ainda, na rede social, foi criado um personagem a partir do símbolo da publicidade. O personagem criado foi um galo, mas sempre buscando o aspecto de ser o mais próximo possível das características de um desenho inacabado.



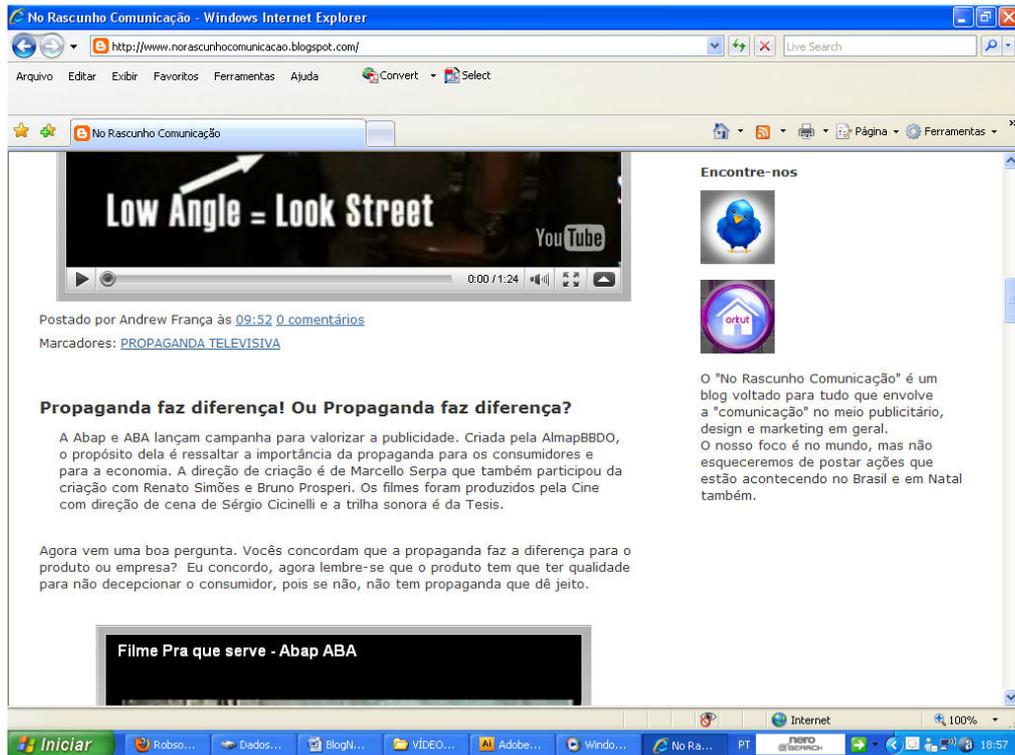
Na estrutura do blog foi buscado um layout simples e prático buscando tornar a navegabilidade rápida e direta para o usuário. Segue abaixo a imagem da home.



Na margem direito do blog, foram colocados links os quais acredita-se serem excelentes fontes de conhecimento e referência para quem busca a comunicação e o meio áudio visual.



Ainda na margem direita, consta a quantidade de usuários que seguem o blog. A partir disso, seguem as categorias do blog. E por fim, um pouco mais abaixo é possível visualizar a descrição do blog e as imagens que apresentam links do site para as redes sociais.



Por fim, segue abaixo as imagens do blog nas duas redes sociais a qual ele foi inserido. Primeiramente a imagem do “NoRascunho” no *twitter* e logo após no Orkut respectivamente.



The screenshot shows the Orkut community page for "No Rascunho Comunicação". The page is in Portuguese and includes a navigation menu, a search bar, and a sidebar with options like "promova", "editar perfil", "fórum", "enquetes", "eventos", "membros", "spam", "boxeira", and "enviar mensagem". The main content area displays the community's description, language (Português (Brasil)), category (Outros), and owner (Andrew Philip). It also lists moderators, type (moderada), and privacy settings. A forum section is visible with two topics: "Seção 'A minha Propaganda'" and "Propagandas que estão no 'No Rascunho'". The right sidebar shows a list of 10 members and a section for related communities.

acesse orkut.com | sobre o orkut | blog | desenvolvedores | central de segurança | privacidade | termos de uso | publicidade | ajuda tecnologia do Google

6 CONSIDERAÇÕES

O presente trabalho teve como principal foco informar sobre a área da comunicação e buscar, através da interatividade, a troca experiências com os internautas dos mais diversos níveis de conhecimento. Um estudo paralelo realizado através das mídias sociais teve como objetivo avaliar o crescimento do perfil do blog nesse meio e a participação dos usuários com ele, porém, o blog em questão, não apresenta qualquer tipo de estatística, impossibilitando uma análise mais profunda do crescimento do mesmo. O desenvolvimento deste projeto permitiu a aplicabilidade básica de alguns conceitos e artifícios utilizados na publicidade, uma vez que eles foram utilizados para a divulgação e crescimento da marca “NoRascunho”.



REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

<<http://www.norascunhocomunicacao.blogspot.com>>. Acesso em: 16 de abril de 2010.

<<http://twitter.com/norascunho><http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=94147254>>. Acesso em: 02 de abril de 2010.

FONSECA, João José Saraiva da. Conceito de Blog. Disponível em:
<<http://www.slideshare.net/joaojosefonseca/conceito-de-blog>>. Acesso em: 01 de maio de 2010.