



Questão de Ordem: Futebol Fora de Campo¹

Isa Paula Rodrigues MORAIS²

Marta Thais Leite dos SANTOS³

Thiago SOARES⁴

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

RESUMO

O futebol é o esporte mais popular do mundo, e terá sua maior festa realizada este ano, a Copa, o maior evento esportivo de única modalidade do planeta. Observando o quanto o futebol esta presente em nossas vidas, afirma-se que este pode representar o homem brasileiro da mesma forma que faz outros fenômenos sociais, como por exemplo, o carnaval. A fim de resgatar a importância do esporte no país, o jornal-mural Questão de Ordem: Futebol Fora de Campo tem como tema principal esta paixão nacional, trazendo reportagens de cunho comportamental numa abordagem fora de campo.

PALAVRAS-CHAVE: Futebol; paixão nacional; jornal-mural.

1 INTRODUÇÃO

Estamos diante de uma Copa do Mundo de Futebol e mais uma vez o País se prepara para esse evento de forma mais intensa do que faria em qualquer competição de outra modalidade esportiva. Nesse momento, podemos confirmar a importância que o futebol possui no Brasil, ocupando o papel de esporte número 1, confirmando-se como uma paixão nacional.

Numa época de Copa do Mundo, é o futebol que atualiza e renova o espírito de nação, cada vez menos freqüente entre a população brasileira, e acaba por mobilizar o país numa espécie de torcida organizada. O esporte mexe com os nossos corações, alternando entre alegrias e decepções.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal-Mural (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal da Paraíba, email: isapaula_@hotmail.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal da Paraíba, email: marta_thais@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal da Paraíba, email: thikos@uol.com.br.



Existem no Brasil, segundo dados do site da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), cerca de 800 clubes de futebol federados e mais de 13 mil times amadores, sendo estimado em 30 milhões de praticantes nacionais, para mais de 600 estádios, com capacidade superior a 5 milhões de lugares.

Determinados dados sem dúvida confirmam que o futebol é o principal esporte nacional. Além disso, nosso estilo de jogo é referência mundial e os principais jogadores brasileiros são ídolos em todas as partes do planeta, sendo disputados por equipes de vários países.

Dessa forma, é imprescindível analisar a importância do futebol entre os brasileiros, visto que este é o esporte mais praticado no país, que vem a mobilizar boa parte dos brasileiros principalmente em tempos do maior evento esportivo de única modalidade do mundo. Vale lembrar que o Jornal-Mural *Questão de Ordem: Futebol Fora de Campo* foi produzido na disciplina Laboratório de Jornalismo Impresso, ministrada pelo professor Thiago Soares e oferecida aos alunos do quarto semestre do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da UFPB.

2 OBJETIVO

2. 1. Objetivo Geral

Analisar a importância do futebol no País, através de matérias de cunho comportamental, explorando diferentes histórias de vida relacionadas com o tema, visto que tal esporte é o mais praticado entre os brasileiros. Conhecido como paixão nacional, o futebol terá sua maior festa realizada este ano, a Copa, o maior evento esportivo de única modalidade do mundo.

2. 2. Objetivos Específicos

- Examinar o futebol como meio para o desenvolvimento da cidadania, através do relato do caso da Escolinha de Futebol Bola na Rede, que vem transformando a realidade de crianças e adolescentes de uma violenta comunidade da cidade de João Pessoa.



- Mostrar os corredores do Museu do Futebol, localizado na cidade de São Paulo, que conta as histórias mais alucinantes do melhor futebol do mundo, ressaltando a paixão da torcida brasileira pelo esporte.
- Apresentar uma crônica sobre o tema, trazendo um olhar literário e totalmente ficcional ao presente trabalho, ao relatar as experiências de uma criança diante do mundo futebolístico.
- Na reportagem fotográfica, exibir a beleza dos modernos estádios de São Paulo, dentre eles o Estádio Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, pertencente ao município de São Paulo, e o Estádio Urbano Caldeira, mais conhecido como Vila Belmiro, maior estádio de futebol da Baixada Santista que abriga o Santos Futebol Clube.
- Descrever o fenômeno das massas em que se tornou o futebol, caracterizado hoje como essencialmente financeiro, onde os jogadores são vistos como mercadoria e os clubes promovem marcas.
- Traçar a trajetória do futebol brasileiro, ao descrever seu processo de espetacularização - esporte de origem elitista que com o tempo tornou-se popular no país.

3 JUSTIFICATIVA

Dentre as diversas modalidades de esporte existentes, o futebol é o mais popular no Brasil. O esporte se faz tão presente na vida da população que pode-se afirmar que o futebol representa o homem brasileiro da mesma forma que o faz outros fenômenos sociais, como por exemplo, o carnaval.

Para isso, basta observarmos o quanto o futebol está presente em nossas vidas. Quantas músicas retrataram o futebol; quantos filmes, peças de teatro e novelas tiveram o futebol como personagem principal ou como cenário para suas tramas; quantas horas diárias a imprensa televisiva e radiofônica gastam com o futebol; quanto espaço diário de jornal é dedicado a esse esporte, em detrimento da cobertura de outros; quantas emissoras de rádio e televisão transmitem o mesmo jogo nas tardes de domingo.



Principalmente em ano de Copa do Mundo, acompanhada por mais da metade da população mundial, a nossa paixão pelo futebol cresce ainda mais, visto que o Brasil foi o país com mais títulos neste evento. O futebol está presente nas manifestações culturais brasileiras, sendo um meio que o povo encontrou para extravasar suas características emocionais, sejam elas amor, ódio, fraqueza, etc, servindo até para obscurecer a atenção dos seus problemas crônicos.

O futebol na sua origem era elitista, e chegou ao Brasil por meio de jovens de classe alta. As primeiras equipes apareceram nos clubes cujos sócios representavam a elite da sociedade da época. Entretanto, logo começaram a surgir equipes de futebol não pertencentes a colégios, fábricas ou clubes sociais de elite, tais como a Ponte Preta, em 1900, o Corinthians, em 1910, além de outros. Era o início da tomada do futebol pela população brasileira, não apenas os representantes da classe alta.

Assim, com o passar do tempo o esporte tornou-se popular transformando-se nesse fenômeno das massas, que hoje assustadoramente se caracteriza como essencialmente financeiro e promotor de marcas, em que os jogadores são tratados como mercadoria.

Neste contexto, justifica-se tratarmos de forma mais detalhada acerca do tema, visto que notório é o debate sobre o futebol na atualidade, ano de realização da Copa do Mundo, campeonato esportivo que celebra a nossa paixão nacional.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O método utilizado neste caderno é experimental, uma vez que através de pesquisa bibliográfica e entrevistas serão observados fatos para a conclusão de determinadas premissas acerca da importância do futebol no país.

O trabalho está concentrado na mais ampla pesquisa bibliográfica, incluindo, além de livros sobre o assunto, consulta a artigos científicos especializados e material disponibilizado na internet, para o entendimento da discussão sobre o tema em questão.



A pesquisa feita é do tipo exploratória, por visar proporcionar maior familiaridade com a realidade do futebol no Brasil, por meio de matérias de cunho comportamental que visam examinar personagens, histórias de vida e narrativas.

A apuração das matérias foi realizada através de pesquisas sobre o tema em textos e artigos científicos na internet, além de livros especializados, e entrevistas com os mais diversos personagens. Os gêneros jornalísticos presentes no trabalho foram o editorial do tipo descritivo, por Isa Paula; artigo, no sentido de matérias jornalísticas informativas, nos textos de Marta Thais; reportagem fotográfica, realizada por Isa Paula; e por fim, a crônica, retrato do jornalismo literário, feita por Isa Paula.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O presente trabalho tem por objetivo principal fazer um jornal-mural para analisar a importância do futebol entre os brasileiros, visto que este é o esporte mais praticado no país, considerado uma verdadeira paixão nacional. Neste ano será realizada a Copa do Mundo, maior evento de única modalidade esportiva no mundo, que mobiliza boa parte dos brasileiros a fim de declarar seu amor ao futebol.

O jornal-mural começa com o editorial, idealizado por Isa Paula, que descreve as inúmeras facetas do futebol, declarando a afeição dos brasileiros pelo esporte. Em seguida, uma matéria feita por Marta Thais tem por objetivo examinar o futebol como meio para o desenvolvimento da cidadania, através do relato do caso da Escolinha de Futebol Bola na Rede, que vem transformando a realidade de crianças e adolescentes de uma violenta comunidade da cidade de João Pessoa.

Logo após, uma matéria feita por Isa Paula mostra os corredores do Museu do Futebol, localizado na cidade de São Paulo, que conta as histórias mais alucinantes do melhor futebol do mundo, ressaltando a paixão da torcida brasileira pelo esporte. Na mesma página, Isa Paula manifesta na crônica, expressão do jornalismo literário, o fascínio que o esporte deixa nas crianças, principalmente nos meninos.

Em seguida, a reportagem fotográfica produzida por Isa Paula tem por objetivo mostrar a exuberância dos modernos estádios de São Paulo, dentre eles o Estádio Paulo Machado de



Carvalho, o Pacaembu, pertencente ao município de São Paulo, e o Estádio Urbano Caldeira, mais conhecido como Vila Belmiro, maior estádio de futebol da Baixada Santista que abriga o Santos Futebol Clube.

Por fim, Marta Thais mostra as características da indústria em que se transformou o futebol, onde os jogadores são vistos como mercadoria e os clubes promovem marcas, incluindo a trajetória do futebol brasileiro, ao descrever seu processo de espetacularização - esporte de origem elitista que com o tempo tornou-se popular, e transforma-se nesse fenômeno das massas que hoje se caracteriza como essencialmente financeiro.

Quanto às disposições gráficas e editoriais, a fonte utilizada no texto do jornal-mural é a Arial Narrow, tamanho 14. Nos títulos, o tamanho utilizado foi o 36; nos subtítulos, tamanho 18, com a mesma fonte. O formato de impressão é o standart, na horizontal, formando assim 6 colunas por página.

6 CONSIDERAÇÕES

Pode-se concluir que importante é a discussão sobre a importância do futebol para os brasileiros na atualidade. Em ano de Copa do Mundo, o esporte se faz cada vez mais presente na vida da população, que declara numa espécie de torcida organizada seu amor ao futebol.

Nosso estilo de jogo também é referência mundial, tanto que os principais jogadores brasileiros são ídolos em todas as partes do planeta, sendo disputados por equipes de vários países. Assim, o futebol representa o homem brasileiro da mesma forma que o faz outros fenômenos sociais, como por exemplo, o carnaval, de tão forte é a sua realidade no País.

Dessa forma, imprescindível é a realização desse trabalho, como fonte de pesquisa sobre o futebol, esporte mais popular do mundo, consagrado como paixão nacional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



CBF. Disponível em: <<http://www.cbf.com.br>>. Acesso em 15/05/2010.