



Coisas da Vida: Novela para Celular¹

Bárbara de Souto HOMRICH²
Elidiane Poquiviqui do NASCIMENTO³

Ronaldo Mendes Neves⁴

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

Desde a primeira radionovela brasileira “Em busca da felicidade”, veiculada em 1922, a novela se tornou um fenômeno nacional. A fim de acompanhar as mudanças tecnológicas este gênero se acabou se adaptando a diferentes mídias como à televisão e à Internet. Com a atual convergência das mídias e a necessidade de mobilidade o próximo passo para as novelas é alcançar os telefones celulares.

PALAVRAS-CHAVE: novela; ficção; comunicação; celular.

1 INTRODUÇÃO

Há quase 60 anos foi ao ar a primeira telenovela brasileira, “Sua vida me pertence” de Walter Foster, exibida pela extinta Tv Tupi. E desde então esse produto tipicamente televisivo, se tornou um espécie de paixão nacional, equiparando-se ao carnaval e futebol. Desta forma, embora que abalada pelo advento de novas tecnologias, a novela conseguir projetar-se como uma das grandes ferramentas de comunicação massiva ao longo dos anos. No entanto grande parte dos jovens perdeu o interesse pelas telenovelas, pois além delas próprias utilizarem a mesma repetitiva “fórmula do sucesso” em todo novo produto, demandam esforço para serem acompanhadas. Hoje, para que aconteça uma ampliação no mercado consumidor das novelas se faz necessário apelar para o caráter intersemiótico dos meios de comunicação de massa, capazes de misturar-se e inserir no produto características atípicas, neste caso, agilidade, interatividade e mobilidade.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria V- Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade p- Produção Multimídia (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social- Jornalismo, email: b_s_homrich@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: elidianepoquiviqui@yahoo.com.br.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, email: roneves@ufrnet.br.



Capítulos curtos, a possibilidade de assistir em qualquer lugar a qualquer momento e ainda poder opinar diretamente sobre a obra seriam os trunfos de *Coisas da vida*. Uma novela produzida a partir de um novo modo de pensar neste gênero, direcionando-o para a veiculação em celulares e smartphones. Ousar em seu conteúdo para promover o resgate do bom e velho folhetim junto à juventude também será um recurso utilizado.

A novela para celular *Coisas da Vida* foi idealizada e produzida no segundo semestre de 2009, durante a disciplina Técnicas de Veiculação ministrada na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

Após uma análise da veiculação de novelas no Brasil, com foco principal nas novelas escritas pelo autor Manoel Carlos transmitidas pela Rede Globo de Televisão, foi proposto pelo docente a idealização de uma nova técnica de veiculação para tal produto. Desse modo, foi avaliado o cenário atual das novelas e o acompanhamento do gênero às novas tecnologias e meios de comunicação. Assim, diagnosticou-se o pouco investimento em novelas direcionadas as chamadas novas mídias, especialmente para celular.

Protagonizado por jovens durante o período universitário – fase normalmente excluída pelas novelas atuais ou quando conta com algum núcleo, este é abordado apenas de maneira superficial - pretende-se que os mais novos não apenas vejam novela, mas se vejam nela, que se identifiquem e, sobretudo acompanhem o quiçá eterno fascínio das novelas nas telinhas. Não mais as telinhas que ficam estáticas na sala de casa. Mas sim, as telinhas que podem ser levadas e utilizadas em qualquer lugar que se esteja e no fim de mais um capítulo, possam ser guardadas facilmente nos próprios bolsos.

2 OBJETIVO

A novela *Coisas da vida* feita para ser acompanhada em aparelhos celulares e tem o objetivo geral de aliar novas tecnologias e resgatar velhas tradições. A novela se propõe a manter esse hábito tão incorporado na rotina de vida do brasileiro – chegar em casa, ligar a TV e acompanhar mais um capítulo da novela. Mas, de uma maneira diferente; assistir ao popular folhetim em qualquer lugar e a qualquer hora através do próprio celular.

O objetivo específico do grupo ao idealizar a novela *Coisas da Vida* é vender o produto para empresas especializadas em comercializar conteúdo audiovisual voltado para usuários de telefonia móvel.



3 JUSTIFICATIVA

Coisas da vida é uma novela diária para celular com no máximo um minuto e meio de duração por capítulo. Possui 20 capítulos, que estarão disponíveis para download de segunda à sexta-feira a partir das nove horas da manhã, totalizando quatro semanas de exibição. Com o avanço da tecnologia e o distanciamento do público jovem das tradicionais telenovelas, buscamos exibir um novo estilo de novela em um curto capítulo para que todos possam ter acesso e assisti-la de onde quer que estejam, além de ter a praticidade de se poder baixar o arquivo mais rápido.

Como explica Santaella em *Porque as comunicações e as artes estão convergindo?*: “Os saltos nos desenvolvimentos tecnológicos não dependem das demandas da arte, mas sim diretamente de um mercado consumidor desses produtos.”

A telefonia móvel no Brasil fechou o mês de outubro de 2009 com 168 milhões de celulares e uma densidade de 87,6 cel/100 habitantes, um mercado a ser altamente explorado. Com a novela para celular pode-se devolver ao jovem um hábito que já faz parte da cultura de todo brasileiro: acompanhar uma novela diária, torcer pelos personagens, rir ou se emocionar a cada cena tudo ao alcance da sua mão. O espectador poderá adquirir o produto através de três maneiras:

- ✓ Comprar no endereço eletrônico da novela → na página da internet estará disponível o link para download do capítulo do dia de *Coisas da vida*. É importante frisar que o cliente não terá a opção de assisti-la no próprio computador, o que ele terá acesso é a compra do capítulo, que posteriormente lhe será enviado através de uma mensagem multimídia. Além da aquisição da novela, o espectador poderá navegar e se informar sobre a sinopse, descrição de personagens, fotos, bastidores, além de participar de um fórum de discussão, enquetes, e ter acesso a links de perfis da novela em sites de relacionamento como o Twitter e Orkut. O endereço é o www.coisasdavida.com.br
- ✓ Via SMS (torpedo pelo celular) → o cliente tem a opção de mandar uma mensagem para um número a ser definido e comprar o capítulo do dia que chegará instantaneamente ao seu celular.
- ✓ Comprar na página da web pelo próprio celular → é utilizar-se da web móvel, para adquirir o capítulo, como comprar pela web, mas do próprio aparelho telefônico.

Telefonia móvel no Rio Grande do Norte

Cobertura e Market Share por operadora - Jan/09

DDD: 84 - 167 municípios na área

Operadora	Municípios	Pop. atendida (%)	Market Share (%)
Tim	81	83,23	32,88
Vivo	28	65,15	0
Claro	61	77,87	33,32
Oi	33	66,24	33,8

Total de celulares: 2.295.097

Fonte: UCEL

Dados da Teleco Comunicações de outubro de 2009 mostram que o RN – de código nacional Discagem Direta a Distância (DDD) 84 - tornou-se a partir desta data o décimo sexto estado da federação no ranking de quantidade de celulares. Agora já são 2,613 milhões de celulares no estado, o que corresponde a cerca de 81,95 aparelhos móveis para 100 habitantes. Com esse aumento exponencial de usuários, a novela pelo celular pode ganhar uma grande repercussão e se tornar-se um novo hábito para o brasileiro conectado. Em suma, o desenvolvimento desse produto tem sua importância diretamente relacionada ao acompanhamento do gênero novela aos avanços tecnológicos e a atual necessidade por mobilidade avaliada na sociedade em geral.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Seguindo a atividade proposta pelo professor Ronaldo Neves em sala de aula, inicialmente foi realizada uma pesquisa sobre a história da telenovela nacional que deu ao grupo uma ideia básica da relação entre a televisão brasileira, as novelas e a população do país.

Porém em razão de telenovela ser um assunto muito extenso, o que faria do trabalho apenas uma análise superficial, o tema foi afunilado para: Telenovelas escritas por Manoel Carlos exibidas pela Rede Globo de Televisão cujas protagonistas se chamavam Helena (Baila Comigo, 1981; Felicidade, 1991; História de Amor, 1995; Por Amor, 1997; Laços de Família, 2000; Mulheres Apaixonadas, 2003; Páginas da Vida, 2006; Viver a Vida, 2009). Neste caso consideramos os seguintes aspectos: ambientação, elenco, direção, nomes dos personagens, trilha sonora, periodicidade e trama. Os resultados desta apreciação foram apresentados para a turma, onde a segunda etapa do trabalho foi atribuída. Os alunos deveriam pensar numa nova forma de veicular os programas sugeridos pelo docente, corrigindo os possíveis problemas e otimizando o conteúdo para atingir o público de maneira mais eficaz.

Partindo desta linha de pensamento pode-se perceber que no caso das telenovelas o fato de demandarem muito esforço e tempo para serem acompanhadas é o principal defeito que os jovens encontram no gênero. Ter de se estar disponível na frente de um televisor durante, muitas vezes por uma hora, seis dias por semana no mesmo horário ao longo aproximadamente seis meses. Então era necessário atualizar a agilidade da telenovela utilizando um outro aparelho, que não o de TV, mas que já estivesse fortemente arraigado nos costumes do povo.

Se tomarmos como ponto de partida a constatação de Ytreberg e Gunn(2004) de que o SMS-TV nos apresenta não uma promessa futura mas a interatividade de uma forma mundana e já totalmente apropriada socialmente por nós nas práticas diárias de comunicação e mediação, podemos compreender melhor o sucesso dessa articulação em rede entre televisão e celular.(CARDOSO, 2007, p. 180)

Chegou-se a conclusão que a telefonia móvel através da criação de aparelhos multifuncionais que possibilitam o uso de diversas mídias juntas em um só dispositivo. Só então foi produzida, com base em um roteiro adaptado as características de um telefone móvel, a novela *Coisas da Vida*. A trama desta novela contém elementos baseados nas novelas de Manoel Carlos, a ambientação tipicamente urbana e dilemas cotidianos como foco principal. Todavia era necessário fugir do óbvio. Optou-se por uma história passada na cidade de Natal capital do Rio Grande do Norte, visto que capitais nordestinas raramente ambientam telenovelas. Outro diferencial é constatado quanto à idade dos personagens principais, que possuem faixa etária entre 18 e 25 anos e são estudantes universitários.

O capítulo Piloto de *Coisas da Vida* foi Gravado com uma Handycam *Sony DCR-DVD308* em MiniDVDs do tipo gravável *Benq*. O material foi passou por uma edição inicial no *Adobe Premiere pro CS3*, no entanto o resultado não mostou-se satisfatório.



Então foi feita uma segunda edição no *Sony Vegas Video Pro 8.0c*, que resultou no programa de um minuto e 17 segundos que está sendo apresentado neste trabalho.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A *Coisas da Vida* possui 10% do total de capítulos exibidos em média por uma novela exibida no horário nobre- oito horas da noite- regular de Manoel Carlos, no caso 20 capítulos. A necessidade de disponibilizar novos capítulos para download de segunda a sexta-feira deve-se a uma característica da telenovela: um acompanhamento diário para um bom desenvolvimento da trama. O horário inicial para baixar o arquivo, às nove da manhã, propicia ao telespectador decidir o momento ao longo do dia mais conveniente e adequado para assistir o novo capítulo, quer seja em casa ou em qualquer outro local bastando estar em posse do aparelho telefônico.

A novela será inicialmente disponibilizada para aparelhos celulares no Rio Grande do Norte, podendo posteriormente se desenvolver para outros estados da região Nordeste ou de todo Brasil. As quatro operadoras de celular que atuam no RN; Vivo, Tim, Claro e Oi terão a oportunidade de fornecer a seus clientes a novela. Os usuários dessas operadoras poderão baixar o conteúdo em seus celulares, desde que esses aparelhos tenham recursos para a reprodução de vídeo.

O valor de cada capítulo será de R\$ 1,50 mais a cobrança de impostos no valor definido pelas próprias operadoras de R\$ 0,36. Para chegar a esse custo, foi realizada uma minuciosa pesquisa sobre o valor de vendas na internet de *ringtones* (músicas e toques para celular) que é geralmente de R\$ 2,00 e de serviços audiovisuais. Nos celulares, vídeos não são tão comercializados quanto músicas e os preços tendem a ser maiores e variam muito. No entanto *ringtones* são comprados esporadicamente e a novela seria um item adquirido diariamente. Por isso, chegou-se a um valor que não pesasse tanto no bolso do cliente para que ele pudesse acompanhar a novela do início ao fim, sem perder um capítulo. A tabela de preços será da seguinte maneira:

- ✓ Cada capítulo tem um custo de R\$ 1,50 + R\$ 0,36 de impostos totalizando R\$ 1,86.
- ✓ Se o cliente adquirir um pacote com a novela completa, todos os dias de veiculação ele receberá a mensagem com o capítulo automaticamente, sem haver a necessidade e a preocupação de pedir pela internet ou via SM por cada dia. Assim, o valor total que seria de R\$ 37,20 ganha um desconto de 10% e passa a ser de R\$ 33,48. É importante deixar claro que o cliente em nenhum momento é obrigado a adquirir



todos os capítulos. Ele pode comprar o capítulo de seu interesse, em qualquer ordem de exibição e a qualquer momento. Por isso no próprio site, estarão disponíveis os capítulos já exibidos para download.

Uma forma de financiar a novela se daria através do uso de merchandising, tanto de lugares; pontos turísticos da cidade, shoppings, restaurantes, quanto de marcas de roupas e acessórios utilizadas pelos personagens.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao fim deste trabalho pode-se concluir que não existem iniciativas fortes para a modernização da veiculação das novelas brasileiras. A novela *Coisas da Vida* iniciaria, não somente uma nova maneira de assistir novela, mas, sobretudo, pensar e conceber uma novela.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, Gustavo – **A mídia na sociedade em rede: filtros, vitrines e notícias**. Editora FGV – Rio de Janeiro, 2007.

SANTAELLA, Lucia - **Porque as comunicações e as artes estão convergindo?** Editora Paulus – São Paulo, 2005.

_____. **Seção: telefonia celular. Estatísticas de celulares no Brasil**. Disponível em: <<http://www.teleco.com.br/ncel.asp> > Acesso em: 20 de novembro de 2009.

_____. **Teledramaturgia. Autores: Manoel Carlos**. Disponível em: <<http://www.teledramaturgia.com.br/autores.htm> > Acesso em: 21 de outubro de 2009.

_____. **Teledramaturgia. Telenovela brasileira: história**. Disponível em: <<http://www.teledramaturgia.com.br/historia.htm> > Acesso em: 21 de outubro de 2009.