



## **Frente/Verso: Rompendo Preconceitos, Gerando Oportunidades<sup>1</sup>**

Valmir Dias de QUEIROZ<sup>2</sup>

Alberto Alcides de OLIVEIRA NETO<sup>3</sup>

Alian Kelly Nascimento de ASSIS<sup>4</sup>

Leandro Mandu da SILVA<sup>5</sup>

Mariana Viégas Costa TEIXEIRA<sup>6</sup>

Pâmella Lima de BRITO<sup>7</sup>

Tainã Assunção SANTOS<sup>8</sup>

Ana Cecília Aragão GOMES<sup>9</sup>

Faculdade de Excelência Educacional do Rio Grande do Norte, FATERN, RN

### **RESUMO**

Este trabalho tem como objetivo relatar o desenvolvimento do ensaio fotográfico intitulado Frente/Verso, que teve como foco mostrar as discrepâncias sociais e o preconceito sociais sofridos por uma jovem de classe social menos favorecida. O ensaio insere-se no projeto “Mudando a Real” que tem o objetivo de gerar oportunidades para jovens com talento, mas sem muitas condições financeiras para dar os primeiros passos e construir uma carreira. No

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade: Ensaio Fitográfico (conjunto de no mínimo 10 (dez) fotografias).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [walmir.queiroz@hotmail.com](mailto:walmir.queiroz@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [phunked07@hotmail.com](mailto:phunked07@hotmail.com)

<sup>4</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [kelly\\_smyle@hotmail.com](mailto:kelly_smyle@hotmail.com)

<sup>5</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [enndreomandu@hotmail.com](mailto:enndreomandu@hotmail.com)

<sup>6</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [marianaviegas1@hotmail.com](mailto:marianaviegas1@hotmail.com)

<sup>7</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [pan.lima2009@hotmail.com](mailto:pan.lima2009@hotmail.com)

<sup>8</sup> Estudante de Graduação 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [taina.assuncao@gmail.com](mailto:taina.assuncao@gmail.com)

<sup>9</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da FATERN-GAMA FILHO – RN, email: [anacecilia\\_ag2@yahoo.com.br](mailto:anacecilia_ag2@yahoo.com.br).



ensaio fotográfico tentamos mostrar de um lado o cotidiano familiar, a realidade social em que a jovem está inserida e, de outro lado, mostramos a mesma pessoa em fotos mais trabalhadas, feitas em estúdio fotográfico profissional e com a produção de cabelo, maquiagem e figurino, compondo, assim, uma nova realidade com idealizações e perspectivas renovadas. As fotografias ficaram expostas na FATERN-GAMA FILHO/RN. Espera-se que este seja um primeiro passo de uma mudança positiva na vida, no modo de ver o mundo desta esta jovem.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação; Fotografia; Preconceito; Mudança Social.

## INTRODUÇÃO

O Brasil foi constituído a partir de diferentes matrizes étnicas e culturais, dando origem, assim, a uma sociedade multicultural. As desigualdades sociais, construídas historicamente geraram modos de pensar e agir desiguais. Vivemos numa sociedade preconceituosa e capitalista em que o principal objetivo é obter lucro e *status*. A sociedade nos julga pela aparência. Só é visto com bons olhos aquele que tem melhor condição financeira. Porém esquecemo-nos que à margem da sociedade burguesa, existem pessoas que não tiveram tanto sucesso na vida, não possuem a conta bancária dos sonhos, mas, que apesar disso, têm vontade de vencer, possuem talentos, muitas vezes não desenvolvidos por falta de recursos e oportunidades. Esse fenômeno social é um dos principais agravantes na situação de desigualdade em nosso país.

Segundo um artigo publicado no site Mundo Educação, as comunidades geralmente são grupos formados por familiares, amigos e vizinhos que possuem um elevado grau de proximidade uns com os outros. Na sociedade esse contato não existe, prevalecendo os acordos racionais de interesses. A partir do ponto de vista que a sociedade é na verdade uma troca de interesses entre indivíduos sejam eles afetivos ou materiais torna-se cada vez mais evidente o quadro de desigualdade no país, gerado tanto pela sociedade dotada de preconceito quanto pela falta de uma política igualitária. Devido à presença desse quadro lastimável em nossa sociedade decidimos criar um projeto que conscientizasse as pessoas de que podemos reverter esse quadro, quebrando as barreiras do preconceito, gerando oportunidades e de que dignidade não depende da condição social. Para realização do projeto resolvemos utilizar a fotografia.

A fotografia é, essencialmente, a técnica de criação de imagens por meio de exposição luminosa, fixando esta em uma superfície sensível. Uma das formas artísticas que mais causa impacto na sociedade, abrangendo todos os públicos. Por isso tornar-se um meio de comunicação bastante eficaz para realização e divulgação do projeto.



## **OBJETIVO**

- Elaboração e produção de um ensaio fotográfico;
- Fazer uma reflexão sobre sociedade atual e seus preconceitos;
- Exposição do ensaio fotográfico na FATERN-GAMA FILHO;
- Intencionamos que este ensaio fotográfico alcance e derrube as fronteiras da indiferença e do preconceito, podendo oferecer a oportunidade e a possibilidade de transformar uma vida.

## **JUSTIFICATIVA**

Para Martins (1988), uma sociedade é o conjunto de pessoas que compartilham propósitos, gostos, preocupações e costumes, e que interagem entre si constituindo uma comunidade. Está implícito no significado de sociedade que seus membros compartilham interesse ou preocupação mútua sobre um objetivo comum. Essas pessoas querem apenas uma chance para mostrar seu potencial. Foi pensando nisso que fizemos o ensaio fotográfico intitulado Frente/Verso.

O ensaio fotográfico insere-se no projeto “Mudando a Real”. Este projeto foi pensado com o intuito de despertar a reflexão das pessoas sobre a possibilidade real de que ainda podemos transformar a realidade em que vivemos, tornando-a mais justa e humanitária. Nosso objetivo é romper os preconceitos sociais e gerar novas oportunidades para jovens alijados da sociedade. Por meio da publicidade temos a oportunidade de fazer uma transformação na vida de pessoas já desacreditadas de suas convicções. Ou seja, queremos mostrar que todos, independentemente de classe social, raça, religião, entre outros aspectos, têm capacidade para vencer na vida, aproveitando as oportunidades que lhes são oferecidas no decorrer da vida.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Fomos a campo e escolhemos por meio de entrevista uma garota estudante do ensino público e com recursos financeiros escassos. Então, chegamos a Bruna Queiroz da Silva, de 15 anos, que tem muitos sonhos: um deles é seguir carreira como modelo. Bruna é estudante do Ensino Médio da Rede Pública de Ensino, boa aluna, reside com os pais e dois irmãos em uma casa humilde no bairro Redinha, em Natal/RN. A ideia foi proporcionar



novos conhecimentos e possibilitar a configuração de outros horizontes por meio da produção de um *Book* fotográfico, que seria apresentado às agências e às pessoas influentes no mercado da publicidade e da moda na Cidade do Natal.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

As primeiras fotos, no mês de maio de 2009, foram realizadas na casa de Bruna, enfatizando sua realidade no âmbito familiar. Essas fotos tiveram como objetivo retratar o contexto social no qual ela e sua família vivem. Logo após, no mês de junho de 2009, realizamos as primeiras fotos profissionais da garota, estas que fazem parte do seu *Book*. No estúdio profissional de fotografia publicitária de Humberto Lopes, contamos com o apoio de grandes marcas como: Santa Lola (Calçados), Lilith (Jóias) e Colméia (Roupas). Contamos, também com a ajuda de Leandro Mandu no Make-up, Nesse primeiro ensaio, Bruna deparou-se com uma nova realidade até então desconhecida por ela, porém muito esperada, servindo para abrir os seus horizontes para seus projetos de vida. Esse foi o seu primeiro contato profissional com o mundo da moda.

Depois realizamos mais um ensaio em estúdio profissional. Dessa vez, no estúdio de Valmir Queiroz. Logo após esses ensaios fotográficos Bruna participou de um desfile como convidada especial, realizado por uma grande marca que está se projetando no mercado da moda em Natal/RN. Isto foi importante para que ela ficasse por dentro do mundo da moda, para ver como as modelos se comportam e receber dicas.

O terceiro ensaio fotográfico foi realizado na praia da Redinha, em locação externa com patrocínio de lojas de bolsas, sapatos e roupas. Todas as fotos foram feitas por Valmir Queiroz.

Para que nosso projeto tivesse maior visibilidade, fizemos camisetas com o nome do projeto Frente/Verso, e criamos um slogan do projeto: A publicidade gerando oportunidades. Além de um site ([www.mudandoareal.com.br](http://www.mudandoareal.com.br)) onde algumas das fotos estão expostas.

As fotos ficaram expostas na FATERN - GAMA FILHO. Foram feitos quinze *banners* para que todos pudessem ter acesso. Na exposição contamos com a presença de Bruna. As fotos de antes e depois, mostraram e sinalizam a capacidade de transformação de uma pessoa.



Banner da Exposição



Site do Projeto Mudando a Real

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Há muitas pessoas com talento e potencial, mas por falta de recursos e oportunidades acabam ficando para trás. A sociedade, que se diz democrática, deveria, portanto, dar uma chance a essas pessoas que, assim como Bruna Queiroz, podem ter um futuro brilhante e se destacarem no que fizerem. Esse é uma primeira oportunidade dada a Bruna para desenvolver seu potencial, no entanto o sucesso profissional dependerá também de seu esforço próprio.

Esperamos que com essa iniciativa possamos capacitar outros jovens tão talentosos quanto Bruna, encaminhando-os para o mercado de trabalho e possibilitando oportunidades proporcionados pelos *flashes* da publicidade, área em que atuamos. Afinal, acreditamos que a publicidade pode gerar oportunidades.

## REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

DAMATTA, Roberto. **Relativizando, Uma introdução à antropologia social**. Rio de Janeiro, Rocco, 1991.



DIZARD JR., Wilson. **A Nova Mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

GREGOLIN, Rosário. **Discurso e mídia: a cultura do espetáculo**. São Carlos: Editora Clara luz, 2004.

HAUSSEN, Dóris Fagundes. **Mídia, Imagem e Cultura**. Porto Alegre, EdiPUC-RS.

LAKATOS, Eva Maria. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Atlas, 1997

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1988

VASQUEZ, Pedro. **Dom Pedro II e a fotografia no Brasil**. Rio de Janeiro: Ed. Index, 1985.