



Programa Podcast: informação e humor na rádio universitária¹

Lara CIPRIANO²
Layanna Maiara CARDOSO³
Lígia MELO⁴
Rodolfo RIBEIRO⁵

UFPI - Universidade Federal do Piauí, Teresina, PI⁶

Resumo

O Podcast é um programa semanal criado para a disciplina de Radiojornalismo da Universidade Federal do Piauí e veiculado na rádio da mesma no primeiro semestre de 2008, entre maio e julho. Apostou na aliança entre informação e humor para tratar de temas que interessam aos jovens, além de estender sua área de abrangência para a Internet, o que o diferenciou de outros programas apresentados na época.

Palavras-chave: blog; entretenimento; informação; programa

Abstract

Podcast is a weekly program produced for the discipline of Radiojournalism of the Federal University of Piauí, which was transmitted in the first semester of 2008, on the radio of this University, between May and July. The program bet on the alliance of information and humor to deal with issues that interest young people, and extend its area of coverage to the Internet, which differed from other programs presented at the time.

Key words: blog; entertainment, information, program

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa laboratorial de radiojornalismo (conjunto/série).

² Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPI, email: lara.cpriano@hotmail.com

³ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPI, email: layannmaiara@hotmail.com

⁴ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPI, email: ligismelo@hotmail.com

⁵ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Comunicação Social da UFPI, email: rodolfosilvaribeiro@hotmail.com

⁶ Trabalho orientado pelo professor Achylles Costa, mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e titular das cadeiras de Radiojornalismo da UFPI – Universidade Federal do Piauí, email: achylles@ufpi.br



1 INTRODUÇÃO

O rádio é um veículo de comunicação de abrangência quase ilimitada, porém restrita pela legislação. Fala direta e intimamente com o ouvinte, com uma linguagem objetiva, e a mensagem é definida com base no público: o texto não pode ser muito erudito, nem excessivamente coloquial. A audiência é anônima, heterogênea e com baixo feedback.

O “Podcast” foi um programa laboratório de rádio produzido e veiculado no segundo semestre do ano de 2008 e, por ser direcionado a um público jovem, usou uma linguagem baseada na internet (‘Cmo fas?’). Teve quadros sobre cinema, utilidade pública, “sub-celebridades”, cultura e informação, e aliou a modalidade de radiojornalismo com a internet, alimentando um blog (<http://programapodcast.blogspot.com>) com os programas veiculados, além de conteúdo extra, como a íntegra de entrevistas e vídeos.

Com o intuito de entreter de maneira inteligente, o “Podcast” foi criado. Além de informar, divertir e dar dicas, o referido programa também veiculava músicas de diversos estilos e fazia comentários críticos sobre várias notícias e situações atuais.

2 OBJETIVO

Suprir a carência de programas universitários que tratam de cultura pop, informar de maneira leve e descontraída, apresentar músicas que não figuram nas *playlists* de outras rádios comerciais.

3 JUSTIFICATIVA

A universidade, apesar de ter uma grande variedade de programas de rádio, explora pouco a vertente do humorístico voltado para o público jovem. O Podcast pretendeu apresentar uma nova opção de entretenimento com informação e humor para preencher essa lacuna. Chegar aos jovens de maneira mais facilitada e trazer a notícia por outro ângulo é importante para que tal faixa etária se sinta incluída nessa sociedade da informação.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Podcast, seguindo as regras do radiojornalismo, primou por uma linguagem clara e concisa.

As pautas foram escolhidas de acordo com a atualidade e relevância de interesse para os jovens. Reportagens semanais foram realizadas para enriquecer o conteúdo do programa.

A apuração é de fundamental importância, afinal, a agilidade do rádio não permite que uma notícia com falsos dados seja veiculada.

Quanto à locução, foi feito um rodízio entre os integrantes, de modo que todos os componentes do grupo passassem por todas as etapas de produção de um programa de rádio.

Além da produção radiojornalística, a equipe do programa também volta sua atenção para a internet e sua enorme gama de possibilidades. A criação de um blog foi a maneira encontrada para ultrapassar a limitação do rádio, com a publicação de vídeos citados no programa e reunião de pauta, entrevistas, bem como os programas veiculados na rádio e o feedback dos ouvintes por meio de comentários.

Dessa forma, o Podcast, realizado e produzido para o público universitário e veiculado dentro da própria universidade, ultrapassou as barreiras físicas que o limitavam e atingiu um público externo através da internet.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Podcast é um programa que alia informação e humor numa proposta alternativa, tratando de temas que interessam aos jovens: cinema, tecnologia, entrevistas, além de comentários ácidos sobre as celebridades.

Criado para a disciplina de radiojornalismo da UFPI (Universidade Federal do Piauí) o Podcast apostou em uma abordagem jornalística diferente da convencional. De empresa de seqüestro simulado até o mercado pornográfico em Teresina, passando pela declamação de uma música da Sheila Mello, tudo pode ser pauta para o Podcast.

O programa, porém, não se resume a notícias inusitadas. Já foram matérias: o hábito de leitura do piauiense, o projeto de pintura para cegos, uma conversa sobre tecnologia e novas mídias com o blogueiro Tiago Dória, além de entrevistar com exclusividade, Rafael Cortez, Danilo Gentili, Marco Luque e Oscar Filho, integrantes do programa Custe o Que Custar (CQC) da Band, novo fenômeno televisivo brasileiro.

Como apoio ao projeto, e visando atender às necessidades de conteúdo multimídia nascidas das pautas, foi criado um blog de apoio, o <http://programapodcast.blogspot.com>. Além disso, incluiu-se no endereço eletrônico a versão escrita das entrevistas realizadas e o áudio dos programas, com o intuito de atrair um público ainda maior que o habitual, geralmente estudantes transeuntes dos corredores da Universidade Federal do Piauí.

Por fim, foi realizado um trabalho de promoção do programa e site em comunidades do programa CQC, tendo como chamariz as entrevistas com os integrantes do programa. Através disso, o blog chegou a alcançar a marca de 350 visitas⁷ em um único dia.

Terça-feira, 1 de Julho de 2008

Entrevistas com Danilo Gentili e Rafael Cortez

O programa CQC, Custe o Que Custar, da Band é um formato importado da Eyeworks-Cuatro Cabezas e inspirado no programa argentino "Caiga Quien Caiga" (Caia Quem Cair). Com um tipo de jornalismo atrevido em combinação com um humor inteligente, o programa faz sucesso em vários países como: Itália, Espanha, Argentina e Chile.

Aqui no Brasil, com apenas 3 meses no ar, o CQC já o terceiro em audiência no horário. A equipe brasileira é composta por: Rafinha Bastos, Marcelo Tas, Marco Luque, Rafael Cortez, Danilo Gentili, Felipe Andreoli e Oscar Filho. Sete homens que se vestem de preto e estão sempre de óculos escuros, marca registrada do programa.

O jornalismo do CQC é bem diferente do que o público está acostumado a assistir. Para saber mais sobre a equipe, o Podcast, em parceria com Afonso Rodrigues (o blogueiro pop da Casa dos Ava) conversou por e-mail com dois dos integrantes do programa: o jornalista Rafael Cortez e o comediante Danilo Gentili.

ENTREVISTA COM RAFAEL CORTEZ

O que é Podcast?

Podcast é um programa laboratório de rádio da Universidade Federal do Piauí. Produzido pelos alunos do 5º período do curso de jornalismo da mesma universidade.

Quem somos nós

[Lay](#), [Lara](#), [Rodolfo](#), [Lúgia](#), [Afonso](#) e [Renata](#)

Entrevistas

» [Warley Santana](#)

» [Felipe Andreoli](#)

» [Marco Luque](#)

» [Danilo Gentili](#)

» [Rafael Cortez](#)

» [Tiago Dória](#)

6 CONSIDERAÇÕES

Com uma periodicidade semanal, o Podcast segue as regras do radiojornalismo. O programa atingiu seu público alvo – no caso, os jovens – da maneira mais direta possível, primando sempre por uma linguagem clara e concisa.

⁷ Fonte: Site Meter < <http://www.sitemeter.com/default.asp> >



Ver e transmitir as notícias por um ângulo bem humorado e aliar-se com a internet faz do Podcast um produto singular no que diz respeito à produção universitária. Adotar esse tipo de formato não significa abandonar as técnicas do jornalismo, pelo contrário, é preciso mais rigor para lidar com as notícias.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, Achylles. **Apostila de Radiojornalismo**. Disponível em: <<http://www.geocities.com/achyllescosta/uespi/imagens2/apostila.doc>> Acesso em 17 abr 2009.

SARDINHA, Innaldo. **Técnicas de Radiojornalismo**. Disponível em: <http://innaldosardinha.zip.net/arch2006-06-04_2006-06-10.html> Acesso em 17 abr 2009.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim; LEAL, Laurindo. **Radiojornalismo**. Disponível em: <<http://is.gd/t3O4>> Acesso em 17 abr 2009.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de Radiojornalismo da Jovem Pan**. São Paulo, Ática, 1993