



## FOLHAS EM TONS<sup>1</sup>

Andrea CHAGAS

Amanda LIMA<sup>2</sup>

Enéas MAMEDE

Gabriela MAIA

Jaqueline ARAGÃO

Sabine AQUINO

Wilton MARTINS<sup>3</sup>

Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE

### APRESENTAÇÃO

Este trabalho apresenta o resultado de um ensaio fotográfico que abordou o processo de produção de fotografias de moda em locações externas. Foi desenvolvido na disciplina de Fotografia II do Curso de Publicidade e Propaganda, da Universidade de Fortaleza – UNIFOR, no segundo semestre de 2007. O objetivo era desenvolver uma atividade prática de um ensaio fotográfico externo, podendo ser a locação da produção um ícone da cidade de Fortaleza, um local significativo para os fortalezenses. Dessa forma, realizamos um estudo observando catálogos de moda dos mais variados fotógrafos e de diversos estilos, e começamos a fazer uma lista das possíveis locações. Para a locação optamos pela belíssima reserva ambiental, a trilha do Parque do Cocó, por nos proporcionar a solução que buscávamos, já que era uma produção ao ar livre, sem os recursos que normalmente teríamos em produções em locais fechados como iluminação e conforto, bem diferente das nossas produções realizadas anteriormente na disciplina das quais todas eram em um estúdio profissional e assim nos proporcionando um novo aprendizado.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria Áreas Emergentes, modalidade produto Mercadológico, como representante da Região Nordeste.

<sup>2</sup> Aluna líder da equipe estudante do 5º semestre do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade de Fortaleza. E-mail: amandalqueiroz@gmail.com

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade de Fortaleza, UNIFOR. email: wiltonmartins@unifor.br.



O Parque do Cocó apresenta uma rica biodiversidade e uma extensão territorial recoberta por verdejante paisagem que se alonga pelo manguezal, formando um cenário natural importante para a nossa produção fotográfica. Outro fator para a escolha do parque, foi a valorização desse ambiente como um local significativo para os fortalezenses, uma vez que este espaço não era utilizado pelos mesmos, mas aos poucos vem se tornando um local de sociabilidade importante para Fortaleza, onde pessoas caminham, pedalam, fazem exercícios físicos, permitindo aos seus usuários uma territorialização do espaço, através das relações sociais que demarcam a ocupação do parque pela sociedade.

Diante dessa escolha, procuramos um modelo e um estilo de roupa que se mais adequasse à locação. Entramos em contato com a coordenadora do curso de Estilismo da Faculdade Marista de Fortaleza em busca de uma estudante de estilismo que tivesse produções que apresentassem características regionais ligadas à natureza. Ela nos indicou então a estudante Adelitta Monteiro, onde ela se encaixou perfeitamente com a nossa proposta de natureza. Adelitta tem um traço forte, rústico e nordestino. Desenha as roupas e os acessórios acompanhando a sua realização desde a escolha do tecido biodegradável até os últimos retoques. Com a coleção utilizada na produção fotográfica, Adelitta obteve excelente classificação ao participar de desfile de moda na categoria estudante.

A escolha final foi a da modelo. Buscávamos uma modelo que apresentasse o estilo mais adequado com a locação e a coleção. Fizemos essa busca na nossa própria universidade (Universidade de Fortaleza), onde tínhamos as mais variadas opções de modelos, mas optamos pela Paula Albuquerque, também estudante do curso de Publicidade e Propaganda. A modelo escolhida apresenta uma postura muito elegante e uma beleza rústica e ao mesmo tempo delicada e que já tinha modelado anteriormente, que acabou se unindo perfeitamente ao traço de Adelitta Monteiro e a paisagem do Cocó formando uma pintura perfeita.

Dessa forma, conseguimos combinar um estilo sofisticado, pertinente à moda, com as características naturais da locação, não perdendo de vista a relação significativa com a cultura regional.

## **2 OBJETIVOS**



Realizar uma produção de fotografia de moda em locação externa. Analisando e desenvolvendo a relação entre a teoria e a prática das etapas de pré – produção, produção e pós – produção de um ensaio fotográfico de moda. Exercitar o uso de equipamentos e acessórios fotográficos (câmera digital, flash, rebatedor, etc) na produção de ensaio fotográfico. Exercitar a dinâmica do trabalho em grupo, dividindo tarefas e responsabilidades entre os integrantes da equipe.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Esse trabalho envolve o nosso compromisso de universitários em desenvolver as atividades práticas da disciplina de fotografia e a nossa responsabilidade de cidadãos em valorizar e (re) apresentar um espaço importante para a sociedade de Fortaleza. Dessa forma, escolhemos a trilha do parque do Cocó como locação para o ensaio fotográfico por apresentar funções ambientais, sociais e culturais significativas para os habitantes e visitantes da capital do Ceará. Trata-se de um parque localizado na área urbana de Fortaleza, de mata fechada. Com extensão de 446 hectares e 1.365 metros de extensão, é a principal área verde dos fortalezenses. Sua fauna e flora se desenvolvem em bosques e num extenso mangue. Tem esse nome devido ao rio que forma o bioma de mangue, o rio Cocó.

Outra necessidade da equipe foi desenvolver um trabalho imagético que apresentasse um estilo voltado para a cultura regional e comprometido com o meio-ambiente. Sendo assim, a produção contou com a participação de uma aula de estilismo, que desenvolve trabalhos inspirados na cultura regional (trabalhando com imaginário do vaqueiro, da rendeira, etc) e faz uso de materiais biodegradáveis.

### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O ensaio fotográfico foi dividido em quatro etapas: pré-produção, produção, pós-produção e apresentação.

Na pré-produção foi elaborado o projeto de produção do ensaio. No projeto pesquisamos, definimos e providenciamos a locação, a modelo e o estilo das roupas e acessórios que seriam usados na produção. Todas as nossas escolhas foram



fundamentadas na idéia principal do trabalho, a de fazer algo que estivesse relacionado com a natureza, de uma forma bem rústica e natural. Também definimos equipamentos e acessórios fotográficos que deveriam ser levados para a locação, a data e horário da produção, e como seria o deslocamento da equipe e a permanência da mesma no local, tanto no quesito de alimentação como higiene pessoal.

A produção ocorreu no dia 13 de novembro de 2007 pela manhã, estendendo-se até o período da tarde. O grupo procurou trabalhar em equipe, dividindo responsabilidades e tarefas como, por exemplo: alguns ficaram responsáveis pela maquiagem e a troca de roupa da modelo (improvisamos um camarim com lençóis), outros providenciaram água e alimentos (levamos isopor e gelo para manter as bebidas e alimentos numa temperatura adequada), e todos se revezaram no carregamento das bagagens, na iluminação e na hora de fotografar. As imagens foram registradas com uma câmera Nikon D50, com objetivas AF 35-80mm e 80-200mm, rebatedores dourados e prateados, e um flash Nikon.

Preocupamo-nos em deixar a modelo com um ar bem natural, para isso, utilizamos uma maquiagem bem leve, apenas para suavizar algumas marcas no rosto, a nossa maquiadora foi uma das integrantes da equipe, a Andrea Chagas, que tem cursos de maquiagem. Quanto ao cabelo da modelo, procuramos deixar ele bem natural, cacheado, exatamente como ele é. Apenas demos um realce utilizando um reparador de pontas com um creme condicionador próprio para cabelos cacheados.

Ainda na produção do ensaio fotográfico, nós percorremos por toda a trilha do parque do Cocó, procurando os melhores locais, ângulos e posições para a realização das fotos. Para isso contamos com a experiência da modelo e do professor, que nos auxiliou em toda a produção do ensaio e é claro também com o nosso aprendizado em sala de aula.

Na pós-produção as imagens captadas passaram por um processo de seleção e tratamento para compor a montagem do catálogo. A seleção das fotos foi definida através de consenso da equipe, levando em consideração as condições técnicas e estéticas da imagem – composição, foco, iluminação e exposição das fotografias. Foram selecionadas quinze fotos dentre as cento e duas fotos tiradas e a partir dessa seleção começamos a trabalhar nas fotos utilizando o software de edição de imagem – *photoshop*. Buscamos melhorar o contraste e retirar qualquer “impureza” contida nas imagens, porém decidimos por não modificar muito, com o intuito de que não ficasse uma modificação nítida e artificial.



Após o melhoramento das fotos começamos a discutir sobre o layout a ser utilizado no catálogo. Começamos analisando o nosso produto em relação ao público-alvo, como não se tratava de um catálogo tão comercial, já que as roupas da estilista são de tendência, decidimos por explorar o universo da mulher nordestina, uma mulher forte, mas ao mesmo tempo romântica. Dessa forma, escolhemos a cor marrom como a principal do layout da peça. Trata-se de uma cor forte, uma cor quente que tem muito haver com a natureza e também realça e valoriza a pele negra da modelo. Escolhemos também uma tipografia bem conservadora, romântica, que tivesse um traço bem leve, em itálico, que combinasse com as frases e com todo o resto do catálogo.

Logo depois começamos o processo de montagem das fotos, organizando por estilo de roupa, combinação de acessórios e ambientação, nessa parte, decidimos colocar algumas frases ao lado de determinadas fotos, exatamente para remeter ao romantismo já descrito. Foi realizada uma pesquisa de autores, poetas e compositores. Da seleção feita, optamos por Tom Jobim, Carlos Lyra e Vinicius de Moraes, Mário Quintana e Fernando Pessoa, onde em suas frases e/ou trechos de poemas, músicas eles citavam a natureza, os rios, o romance, o amor, a figura da mulher e as paisagens da terra, encaixando-se assim perfeitamente com a nossa proposta de catálogo.