



Políticas de Gerenciamento de Resíduos e Coleta Seletiva de Lixo para a Universidade Federal do Ceará (UFC) ¹

Thiago RODRIGUES²
João André de FREITAS³
André Santos MIYASAKI⁴
Arihel MARRERO⁵
Thiago Pífano VARELA⁶
Glícia Maria Pontes BEZERRA⁷
Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE

APRESENTAÇÃO

O Capitalismo provoca uma onda de consumo desenfreado e esquizofrênico e os gestores de instituições públicas e privadas pouco atentaram para os problemas estruturais que isso pode causar em nossa sociedade. O individual parece vir sempre antes do coletivo. Repensar essas práticas é um passo primordial na agenda para encontrarmos uma forma de desenvolvimento sustentável, já que a prática consumista faz com que o processo de produção de lixo aumente de forma alarmante.

O Mundo clama por políticas públicas preocupadas com o meio ambiente e é necessário que todas as instituições estejam atentas para poderem contribuir com um dos maiores desafios da humanidade neste século que é a sustentabilidade do planeta.

A Universidade precisa fornecer respostas à sociedade sobre as várias problemáticas que surgem no cotidiano, tendo que ter assim, um papel de vanguarda nas discussões em torno do desenvolvimento sustentável. Ela tem que estar atenta às demandas sociais e procurar as melhores formas de resolvê-las.

¹ Trabalho a ser apresentado no X EXPOCOM Nordeste, no ano de 2008, na categoria Relações Públicas, modalidade Produto.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º Semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: rodriguesthiago.ce@gmail.com.

³ Estudante do 8º Semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: andree.ufc@gmail.com

⁴ Estudante do 8º Semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: andremiyasaki@gmail.com

⁵ Estudante do 8º Semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: arihelm@gmail.com

⁶ Estudante do 8º Semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: tpvarela@gmail.com

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: gliciapontes@gmail.com



Dado esse contexto, o objetivo desse trabalho é traçar uma política de comunicação, para a Universidade Federal do Ceará, com o intuito de lançar, solidificar e fortalecer um trabalho de gerenciamento de resíduos e de coleta seletiva de lixo.

OBJETIVOS

- Publicizar para toda a Universidade as temáticas da coleta seletiva do lixo e do gerenciamento de resíduos;
- Realizar um trabalho simultâneo e de igual intensidade em todos os campi da Universidade onde a comunicação seja peça fundamental;
- Fazer uma campanha de conscientização na Universidade em torno da importância da destinação correta do lixo;
- Causar uma reflexão na comunidade acadêmica sobre nossa relação desrespeitosa com o ambiente em que convivemos;
- Provocar uma mudança de cultura da comunidade acadêmica no que diz respeito ao trato com o lixo por ela produzido;
- Fazer com que a UFC assuma seu papel de pioneirismo nas inovações e nas soluções dos problemas da sociedade cearense;
- Extrapolar os tão falados “muros da universidade” e iniciar uma mudança de hábitos e de cultura na sociedade cearense.

JUSTIFICATIVA

Nós, como estudantes da UFC, convivemos diariamente com a situação de descaso da administração da Universidade e da comunidade acadêmica com a produção e destinação do lixo dessa instituição.

Percebemos a existência de poucas lixeiras que são muito mal distribuídas, um sistema de coleta de lixo muito falho, campi urbanizados com pouquíssimo planejamento, quase nenhum trabalho de conscientização sobre coleta de lixo ou campanha de reeducação dos convivas da Universidade sobre o tema. Essa percepção deu-se com a visita aos campi situados em Fortaleza e por meio de algumas entrevistas.

Por acreditar que a Universidade tem que pensar, discutir e fomentar alternativas que visem solucionar os problemas existentes na sociedade, detectamos uma lacuna



considerável na parte dos problemas ambientais (em específico com o lixo), em sua grande parte oriundos da relação parasita e predatória que a humanidade mantém com o ambiente natural.

Diante desse diagnóstico, avaliamos que uma comunicação específica para o caso se faz necessária e que ela pode dar resultados satisfatórios para amenizar o problema detectado, desde que seja assumida de maneira séria e comprometida por todos que fazem a UFC.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A campanha consiste em uma ação comunicativa que pretende utilizar as mídias mais apropriadas considerando o público-alvo: comunidade acadêmica, composta por professores, servidores e alunos da Universidade Federal do Ceará.

Ela será desenvolvida em 3 estágios. O primeiro, que é o da implementação da política, será através de anúncios internos, que visam a criação dessa nova cultura de manuseio do lixo. O segundo será para manutenção da ação anterior, no qual serão mantidas as políticas compostas por palestras e manutenção dos locais de coleta seletiva e o terceiro será o de divulgação para a sociedade, do que está sendo realizado na UFC e convidando-a para aderir ao projeto.

Para melhor compreensão vamos detalhar e justificar cada ação de comunicação que conterà cada estágio da campanha:

PRIMEIRO ESTÁGIO: Campanha Interna

- Camisas: Serão confeccionadas camisas com o logo da campanha que serão distribuídas aos professores e servidores a fim de causar empatia inicial pela causa.

- Cartilha: Cartilha educativa para explicar a importância da coleta seletiva do lixo e os benefícios da realização de uma destinação adequada ao mesmo. Ela deverá ser distribuída em toda a Universidade.

- Lixeiras: Serão distribuídas lixeiras coloridas e identificadas com a marca da campanha pelos campi da Universidade de maneira adequada e em quantidades suficientes.



- Papelaria: Serão utilizados papéis reciclados em toda a papelaria da Universidade como forma de incentivar um consumo consciente.

- Cartaz: Devido ser uma mídia bastante utilizada internamente para divulgação de eventos, congressos, encontros, greves, assembléias, etc e por ser de razoável visibilidade, fácil distribuição, com custo relativamente baixo.

- Mala Direta: Devido ser uma mídia que proporciona um maior grau de precisão com relação ao público, que no caso serão os professores e servidores, facilitando com que a linguagem seja melhor compreendida.

- Paredes Grafitadas: Este tipo de mídia alternativa prima por ter um impacto visual mais forte, sendo mais informal, possibilitando um contato direto com todos os transeuntes da universidade.

- Evento: A primeira sexta-feira de todo início de semestre será dedicada a um dia de conscientização dos calouros sobre a política de reciclagem da UFC. Serão palestras ministradas pelos responsáveis pelo PROGERE (Programa de Gerenciamento de Resíduos da UFC) visando informar os recém-ingressos na Universidade sobre a campanha.

- Full banner + link para texto: Pelo site da UFC ser o principal veículo de contato da Instituição com a sua comunidade e além do full banner possuir um link para uma página permanente que conterà um texto mais explicativo e elaborado sobre a política de coleta seletiva.

SEGUNDO ESTÁGIO: Manutenção

Este estágio visa a manutenção das ações que deverão ser incorporadas ao dia-a-dia da universidade. Ações estas como: as palestras semestrais, os cartazes na faculdade, a manutenção das lixeiras, além de Jornal da UFC e a Revista Universidade Pública. Os dois últimos são veículos de Comunicação já institucionais da Universidade e fazem parte do nosso cotidiano.

- Jornal da UFC e revista Universidade Pública: São mídias distribuídas gratuitamente por toda a universidade, com tiragens periódicas. Além de não possuírem



custos para veiculação, fazem com que se esteja sempre em contato com a comunidade acadêmica.

TERCEIRO ESTÁGIO: Apresentação à Sociedade

Este estágio visa divulgar o que está acontecendo dentro da Universidade e, tendo isso como base, incentivar a participação da população cearense no esforço para uma melhor destinação dos resíduos.

- Release para imprensa: Fazer com que a grande mídia pautasse essa política como exemplo e tornando a aceitação da população mais facilitada.

- Anúncios na TV (VT): Esta mídia é o maior veículo para divulgação de qualquer campanha publicitária, atingindo uma grande parte da população, por se utilizar de recursos audiovisuais, possui maior poder de compreensão da informação divulgada.

- Rádio: É o veículo com maior abrangência em área coberta. A própria UFC possui uma rádio, fazendo com que não haja custos adicionais de veiculação. Aproveitar a rádio Universitária para divulgar o programa. Essa seria uma mídia sem custo, visto que a rádio é da Universidade e os spots podem ser produzidos nos laboratórios de rádio da UFC.

- Jornal da UFC e revista Universidade Pública: São distribuídas por toda a Universidade, mas conseguem adentrar as casas das pessoas também.