

# BEM ME QUER?<sup>1</sup>

Jamerson Belfort NOGUEIRA<sup>2</sup>  
Elirdes Rejane COSTA<sup>3</sup>  
Faculdade São Luís, São Luís, MA

## APRESENTAÇÃO

A Central de Outdoor, empresa que regulamenta esta mídia, premia a cada ano as melhores peças produzidas nacionalmente. Entre as categorias do concurso, está a “Estudantil”, da qual os estudantes de comunicação desenvolvem uma arte baseada em um determinado assunto sugerido pelo concurso. O último tema foi “Preservação ao Meio Ambiente: Faça Acontecer”, motivo da criação da peça “Bem Me Quer”.

## 2 OBJETIVO

Promover a conscientização quanto à preservação do meio ambiente. Demonstrar o impacto positivo do uso simples e criativo do outdoor para a transmissão de uma mensagem.

## 3 JUSTIFICATIVA

O outdoor transmite a mensagem com grande eficácia quando utilizado de forma criativa e visualmente agradável. Levando-se em consideração o tempo reduzido do contato entre o indivíduo e o meio utilizado, a mensagem precisa de ser objetiva e de fácil assimilação. Nesse sentido, a peça “Bem Me Quer?” traz a simplicidade necessária, pois lança mão de uma linguagem comum, que alcança indivíduos de qualquer nível intelectual.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A peça baseia-se na bem conhecida brincadeira infantil de retirar as pétalas de uma flor, porém desta vez quem faz a pergunta “bem me quer?” é a própria flor, ensinando a todos que nossa maneira de demonstrar nosso respeito ao meio ambiente é preservando-o. Para a produção da peça, foi criada a ilustração de uma flor branca sobre um fundo azul representando o céu. No programa de edição de imagens, algumas pétalas foram retiradas, causando o impacto necessário e para conciliar o texto à imagem. O texto, dividido em três partes, variam de tamanho e cor dependendo de sua ordem de leitura. As grandes letras amarelas fazem a pergunta, frase principal da peça, fazendo os olhos seguirem em direção ao segundo texto, que responde à pergunta. Finalizando, junto à logomarca da Central de Outdoor, está a frase final, mais discreta, incentivando de fato à ação.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao X Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto Impresso, como representante da Região Nordeste.

<sup>2</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade São Luís, Maranhão, email: jamys2006@gmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Marketing da Faculdade São Luís, Maranhão, email: elirdes@ag10.com.br

**Bem  
me  
quer?**



**Então preserve.**

O MEIO AMBIENTE CONTA COM VOCÊ.

