



Salada Eletrônica¹

Elizama das Chagas LEMOS²

Thiago Tavares das NEVES³

Josimey Costa da SILVA⁴

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

O presente projeto experimental consiste num novo processo digital em forma de website para Internet. Como tema central do protótipo, tem-se a música eletrônica e, em volta dele, foram explorados diversos recursos multimídia que possam chamar atenção do público-alvo. Com esse escopo, Vídeos, músicas, notícias, bate-papo, artigos e outros recursos são algumas das sessões contidas no site Salada Eletrônica.

PALAVRAS-CHAVE: música eletrônica; *website*; Internet.

INTRODUÇÃO

Salada Eletrônica consiste num *site* sobre música eletrônica, com o objetivo de informar o seu público como também entreter os internautas. Por meio dos vários *links* internos na página, o *site* aborda os mais diversos assuntos pertinentes ao mundo da música eletrônica, de forma dinâmica e interativa. Para garantia de que esse resultado fosse alcançado, vários *sites* semelhantes foram visitados e usuários foram consultados sobre seus gostos e hábitos.

Hoje em dia, esse estilo musical possui um grande número de adeptos na cidade, constatados em várias comunidades na Internet. Por exemplo, podem ser citadas algumas comunidades do Orkut como Psy Natal, Technolive Cena Natal, Natal Raves, E.Sessions e Private Edition, que possuem cerca de duas mil pessoas⁵. Com base nestes dados, percebe-se o grande potencial comercial que esse mercado, tão pouco explorado na localidade, tem a oferecer.

Como base para construção do *site*, foram realizadas pesquisas com sessenta pessoas do país inteiro por meio da Internet e entrevistas de campo. Por meio dos

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade processo Digital, como representante da Região Nordeste.

² Aluna líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFRN, email: elizamalemos@gmail.com.

³ Estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFRN, email: arius19@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFRN, email: josimey@digizap.com.br.

⁵ Comunidades visitadas no dia 24 de fevereiro de 2008, no *site* <http://www.orkut.com>.



resultados da pesquisa e potencial de mercado constatado, foi elaborado o website Salada Eletrônica explorar e divulgar o universo da música binária.

OBJETIVOS

O objetivo geral para realização deste trabalho é oferecer um produto original à localidade, promover uma nova marca na cidade e divulgar ainda mais o que ocorre no mundo da música eletrônica.

Especificamente, os objetivos são:

- Possibilitar aos internautas um acesso mais amplo a música eletrônica, por meio da disponibilização de uma rádio *on-line* e vídeos;
- Filiar-se às marcas que estão relacionadas com a promoção de eventos desse estilo, para, dessa maneira, estabelecer patrocínios e vínculos com grandes empresas ligadas ao público-alvo do *site*;
- Permitir a interação entre as várias pessoas que compõem nosso público-alvo, com a disponibilização de um *chat* para usuários cadastrados;
- Criar um vínculo com os internautas por meio de um espaço destinado às mensagens que podem ser enviadas para a equipe do Salada Eletrônica.

JUSTIFICATIVA

A música eletrônica⁶ é umas das maiores expressões da cibercultura, sendo feita com sintetizadores e produzida no computador. Com a Internet, sua divulgação aumentou, as músicas passaram a ser disponibilizadas no ciberespaço, onde os apreciadores puderam escutá-las, modificá-las e alterá-las. Segundo Cláudio Manoel, “a música binária é eternamente inacabada, sem início, sem meio, sem fim; manipulável, recortável, remixável”.⁷ No ciberespaço, a música eletrônica é divulgada, debatida em listas de discussão, *chats*, *sites*. O material musical dos djs é feito através dos *samplers* (máquinas que tiram amostras de sons captando, registrando, analisando e reproduzindo ondas sonoras de qualquer natureza) e sintetizadores.

Pode-se perceber esse crescimento da música eletrônica na sociedade atual, nos diferentes estilos de tal música disponibilizados no ciberespaço, nas *raves* ao redor do

⁶ Segundo Rodrigo Fonseca e Rodrigues (2005), *Elektronische musik* foi um termo usado durante os anos cinquenta, para denominar a realização musical feita a partir de síntese sonora (os “sintetizadores”).

⁷ Trecho do texto “Sobre a Cultura da Música Eletrônica e Cibercultura”, escrito por Cláudio Manoel Duarte de Souza e publicado no *site*: <http://www.pratecno.com.br>. Visitado no dia 02 de maio de 2006.



mundo e no Brasil, onde certas festas duram 24h ou às vezes até dias com um público que chega a alguns casos a uma estimativa de 20 mil pessoas; em *sites* de relacionamento como o Orkut, onde o número participantes chega a quase 100 mil componentes; nos diversos *sites* da internet, que disponibilizam música, divulgam as festas, notícias.

Com base nessas informações, percebe-se o potencial mercadológico que tem a música eletrônica a nível mundial, nacional e local. Uma página eletrônica que engloba vários aspectos desse universo pode proporcionar várias vias de exploração a fim de estabelecer um produto forte na cidade.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Utilizando os softwares Fireworks 8, Dreamweaver 8, Corel Draw 11, Sound Forge 6.0, Adobe Photoshop 7.0 e Windows Media Encoder, Salada Eletrônica foi elaborado em forma de um *site* de conteúdo musical. Os programas Fireworks e Dreamweaver foram usados para a diagramação da página, o Corel Draw e o Adobe Photoshop para tratamento das figuras, o Sound Forge e o Windows Media Encoder para edição dos arquivos de áudio existentes nela. O uso desses programas foi considerado o mais apropriado, pois eles são de uma tecnologia atual e profissional na construção e edição de páginas para Internet e sons.

As cores, figuras, arquivos e textos foram ajustados para serem harmoniosos em toda a página e, conseqüentemente, agradar aos olhos do internauta visitante. O preto é a cor predominante do *site*, por ser a cor de fundo da página. Essa coloração foi escolhida, pois ela representa o equilíbrio, a força e gera a curiosidade⁸, características e emoções que Salada Eletrônica quer explorar. O branco foi escolhido para a cor da fonte de texto da página, com o objetivo de gerar um contraste e facilitar a leitura das informações expostas. Outras cores, como os tons de verde, e as colorações presentes nas figuras, foram utilizadas de forma que, em conjunto, possam preencher, com conformidade, as páginas eletrônicas existentes.

Com o objetivo de promover uma maior interação e facilidade em manipular o conteúdo do *site* de um modo geral, foi utilizado para construção da página o gerenciador de conteúdo Joomla!. Ele é escrito em PHP e roda no servidor web Apache

⁸ Dados extraídos do *site* <http://www.imasters.com.br>, visitado no dia 17 de março de 2007, em artigo elaborado pelo instrutor de Desenho e *Web Design* Wellington Carrion.



ou IIS e banco de dados MySQL. Com o uso desse CMS⁹, o controle do conteúdo, usuários, dados sobre visitas e funcionalidades adicionais são administrados de forma mais eficaz pelo administrador do *site*.

Pesquisa

No período de 4 a 27 de maio de 2006, foi realizada uma pesquisa com intuito de conhecer melhor o público-alvo do Salada Eletrônica, que são os apreciadores da música eletrônica e os frequentadores de *raves*. Tendo como base o gosto do público, foi elaborado, da melhor forma possível, um *website* que possa atender as necessidades dos internautas, suas preferências relacionadas à música eletrônica, em especial ao *trance* psicodélico, que, segundo os dados colhidos na pesquisa, é o estilo predileto dos entrevistados.

Na pesquisa realizamos várias perguntas tais como: a faixa etária do nosso público, o sexo, o grau de escolaridade, a renda familiar, o gosto em relação às *raves*, estilo de música eletrônica preferidos, *sites* mais visitados do gênero, o que os entrevistados costumam e o que gostariam de ver em *sites* de música eletrônica.

Síntese dos resultados

- Perfil dos entrevistados

Segundo dados da pesquisa, o público prioritário do Salada Eletrônica é formado por 25% do sexo feminino e 75% do sexo masculino. Destes, 83,33% tem entre 18 e 25 anos. A maioria, 66,66%, tem renda familiar entre 6 e 15 salários mínimos e 65% possui o ensino superior incompleto.

- Conteúdo da pesquisa

A pesquisa foi iniciada indagando sobre o que os entrevistados mais gostam em relação às *raves*. Pela análise qualitativa dos dados adquiridos, as respostas fornecidas foram divididas nas categorias: dj's com 3,43% da preferência dos entrevistados,

⁹ CMS é a sigla para *Content Management Systems* ou Sistema de Gerenciamento de Conteúdo. Informações obtidas pelo site <http://pt.wikipedia.org>, visitado no dia 24 de fevereiro de 2008.



paquera com 0,86%, a música com 27,58%, os lives com 1,72%, 3,45% para a dança, 4,31% para os malabares, 24,14% gostam de ver as pessoas, 1,72% preferem a moda, 17,24%, 6,03% e 0,88% preferem o ambiente, a iluminação e as novidades respectivamente.

Quando foi questionado sobre os estilos de música eletrônica preferidos dos entrevistados, 27% têm preferência pelo estilo *tecno*, 10% preferem *drum'bass*, 11% *house*, 37% *psytrance*, 14% *electro* e 11% por outros estilos.

Ao perguntar sobre o conhecimento de páginas da Internet de música eletrônica, 14,11% eram *sites* de artistas, 9,41% eram *webrádios*, 4,70% de festivais do estilo realizados pelo país, 8,23% de comunidades virtuais como o Orkut, 1,19% de *sites* de *downloads* de áudio, 20% de portais e 41,17% não conheciam nenhum endereço ou não responderam.

Com relação ao que os entrevistados costumam ver em *sites* de música eletrônica, 18,31% dos entrevistados vêem *shows* em *sites*, 12,68% escutam as *webrádios*, 23,94% buscam notícias, 16,91% procuram agitos da cidade, 25,35% costumam fazer *downloads* e 2,81% não sabem ou não responderam a esse item.

Ao serem indagados sobre o que gostariam de ver num *site* de música eletrônica, 27,83% responderam que queriam ver música, 17,52% preferem notícias, 6,18% gostariam de ver fotos, 3,09% saber sobre a história desse estilo, 2,08% comentários a respeito dos estilos, 3,09% querem vídeos, 2,08% entrevistas, 4,12% informações sobre moda e 14,43% não sabem ou não responderam.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Diante do que já foi abordado anteriormente, foi determinado que o *site* conterá as seguintes sessões:

- ✓ **Notícias:** locais, nacionais e internacionais, o *link* de notícias trará informações úteis aos internautas sobre o que vem acontecendo na cena da música eletrônica;
- ✓ **Matérias:** reportagens produzidas mostrando curiosidades e outros fatos relevantes;
- ✓ **Em destaque:** reportagem especial sobre algum assunto ou personalidade que esteja bem focado na *e-music*;
- ✓ **História:** *link* que foca a história de um determinado estilo de música eletrônica.



- ✓ **Fotos:** sessão de fotos que fazem cobertura dos eventos e festivais que ocorrem na cidade e no país;
- ✓ **Rádio:** disponibilização de várias músicas de diferentes artistas para serem escutadas pelos internautas, produzidas no formato *on demand*¹⁰;
- ✓ **Entrevistas:** realizadas com artistas ou pessoas que possam explicar algo interessante sobre o assunto. O objetivo desta sessão é mostrar opiniões de personalidades da cena;
- ✓ **Expediente:** sessão para divulgar os profissionais que trabalham na atualização e manutenção do *site*;
- ✓ **Links interessantes:** páginas externas, relacionadas ao tema, que possam servir de referências para os nossos visitantes, caso queiram informações adicionais sobre música eletrônica;
- ✓ **Contato:** canal de comunicação entre o internauta e o *webmaster*. Através dele o visitante poderá fazer reclamações, tirar dúvidas e mandar sugestões;
- ✓ **Chat**¹¹: bate-papo para os internautas que estão logados na página.
- ✓ **Vídeos:** sessão para exibição de vídeos que estejam hospedados em servidores externos como YouTube e Google Video.

CONSIDERAÇÕES

Diante das amostras pesquisadas com o público em geral, conclui-se que o mercado local tem um grande potencial a ser explorado. Para isso, o Salada Eletrônica precisa de um planejamento de marketing no sentido de tornar sua marca conhecida, pois, bons serviços o *site* já possui, havendo ainda uma maior necessidade de ter um vínculo com empresas patrocinadoras para contribuírem com a manutenção e viabilização do *site*.

Foi constatado, com as pesquisas, que o *site* atende a maioria das necessidades do público-alvo incluindo notícias locais e gerais, *webrádio*, agitos da cidade, fotos de eventos, entre outros. Todavia, o Salada Eletrônica não disponibilizará *downloads*, pois

¹⁰ De acordo com Renato Ávila (2004), a transmissão sob demanda é uma forma de transmissão de *streaming* (transmissão de sons e imagens sem a necessidade de *download*) que possibilita que um determinado arquivo de áudio possa ficar à disposição do internauta sempre que ele quiser ter acesso ao conteúdo.

¹¹ *Chats* são as salas virtuais de bate-papo da Internet. Informações retiradas do endereço eletrônico <http://www.wikipedia.org>. Visitado no dia 15 de maio de 2007.



esse tipo de serviço é proibido, constituindo uma violação dos direitos autorais do artista.

Página inicial do site Salada Eletrônica

URL: <http://www.saladaeletronica.com/>



REFERÊNCIAS

ÁVILA, R. N. P. **Streaming - Crie sua própria rádio *web* e tv digital**. Rio de Janeiro: Brasport, 2004.

RADFAHRER, Luli. **Design/*web*/desing: 2**. Market Press, 2001.

RODRIGUES, R. F. e. **Música eletrônica: a textura da máquina**. São Paulo: Annablume, 2005.

ENDEREÇOS ELETRÔNICOS

<http://www.orkut.com>

<http://www.pragatecno.com.br>

<http://www.psyte.uol.com.br>

<http://www.imasters.com.br>