



CurtaCom – Festival Universitário de Curtas¹

Tatiana TARQUINO²

Tuiza BARRETO³

Anastácia VAZ⁴

Catarina DOOLAN⁵

Bruno Luiz MOURA⁶

Francisco Igledson de PEREIRA⁷

Justino Batista Pereira NETO⁸

Mallyk NAGIB⁹

Thiago CAVALCANTE¹⁰

Míriam MOEMA¹¹

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN.

RESUMO

Trata-se de um evento sócio-cultural que busca divulgar a produção audiovisual nas universidades, criando novos espaços de expressão e integridade na sociedade. É um festival que engloba uma mostra competitiva e outra não-competitiva de curtas-metragem e uma mostra fotográfica produzidas por universitários. O evento denominado CurtaCom (Festival Universitário de Curtas) estimula o desenvolvimento da produção audiovisual nas universidades e na comunidade em geral.

PALAVRAS-CHAVE: festival; curta metragem; produção universitária.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Nordeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: tati_tarquino@hotmail.com.

³ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: tuiza_barreto@yahoo.com.br

⁴ Estudante 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRN, email: anastaciavaz@yahoo.com.br

⁵ Estudante 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRN, email: catsdf@gmail.com

⁶ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: blmoura_radio@yahoo.com.br

⁷ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: igledson_moura@yahoo.com.br

⁸ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: justino_net@yahoo.com.br

⁹ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: mallykzaumm@yahoo.com.br

¹⁰ Estudante 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Radialismo da UFRN, email: thiagosouza03@hotmail.com

¹¹ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da UFRN, email: moemapinheiro@uol.com.br



INTRODUÇÃO

Em 2005, a turma do 3º Período de Radialismo, na disciplina de Introdução a TV, realizou um trabalho avaliativo onde a proposta apresentada era a de desenvolver um projeto visando a organização e execução de um festival de curta metragem, voltado para o público universitário na intenção de envolver os alunos através da leitura e análise das produções videográficas. Os alunos assumiram o desafio e no mês de novembro daquele ano, realizaram a primeira edição do festival no Espaço Cultural da Casa da Indústria, contando com a inscrição de vinte vídeos. O resultado superou as expectativas, motivo que gerou incentivo, entusiasmo e interesse das equipes em prosseguir com o evento, que a partir de então, passou a ser vinculado à linha de pesquisa Imagem, Comunicação, Cultura e Sociedade da base de pesquisa COMÍDIA, do Departamento de Comunicação Social. Nessa oportunidade foi criado o Troféu CurtaCom que premia os três melhores vídeos concorrentes. Em 2007 estendemos o festival com a Mostra Fotográfica CurtaCom, e contou com uma média de 20 fotografias e 50 vídeos oriundos de faculdades e universidades locais e de outros Estados, com um público de aproximadamente 300 pessoas.

O Festival Universitário de Curtas vem conseguindo se consolidar como mais um evento da cidade, oportunizando aos estudantes universitários um espaço de exibição de suas produções audiovisuais, assim como, vem contribuindo para enriquecer o calendário cultural do Natal. Um outro dado que destacamos para enfatizar a importância do Festival de Curtas na cidade, foi em 2007 o convite que recebemos para participar do projeto Goiamum Audiovisual, realizado pela Prefeitura Municipal do Natal, através da Fundação Cultural Capitania das Artes.

O Goiamum Audiovisual é fruto de um movimento de articulação entre diversas entidades, realizadores independentes e fundações culturais, que juntos realizaram no mês de outubro do ano passado, o primeiro Goiamum Audiovisual, com Mostra Nacional e Local, Palestras, Encontros, Oficinas, Exposições e Lançamento de Livros, reunindo na cidade, expressivos nomes do cenário nacional e local do mundo audiovisual.



O Festival Universitário de Curtas – CurtaCom, foi idealizado, é coordenado e orientado pela professora Ms. Míriam Moema Filgueira Pinheiro, professora das disciplinas Introdução à TV e Produção em Televisão do Departamento de Comunicação Social da UFRN. Membro da Base de Pesquisa COMÍDIA, na linha Imagem, Comunicação, Cultura e Sociedade, coordenadora da sub-linha, Narrativas Televisuais e Produção de sentidos.

A professora desenvolveu seus estudos de mestrado em Ciências Sociais na UFRN, apresentando uma análise sobre as estratégias narrativas do reality-show/BBB: Do Anonimato à Fama. No momento está desenvolvendo os estudos de doutorado no Programa de Pós-Graduação em Estudos da Linguagem/UFRN com um projeto que visa a formação do leitor visual, através de uma pesquisa sobre as práticas de leitura da narrativa televisual em contextos de mediação escolar. É membro do colegiado do NAC, Núcleo de Arte Cultura da UFRN, tutora do programa “Olhar Independente”, veiculado pela TV-Universitária da UFRN. Membro da banca de avaliação dos Projetos Audiovisuais/roteiro concorrentes ao DOCTV realizado pela TV-U. Membro da banca de avaliação das reportagens televisivas do Prêmio Regional de Jornalismo do BNB.

OBJETIVOS:

O CurtaCom tem como objetivo, estimular as produções audiovisuais universitárias; criar novos espaços de expressão; integrar os universitários de vários cursos; incentivar a produção cultura, ciência e arte; oportunizar o exercício da criatividade; estimular a criação de novas platéias.

JUSTIFICATIVA:

O evento CurtaCom, vem consolidando-se como um importante evento de periodicidade anual no calendário cultural acadêmico e da cidade. É o único que promove o fomento na produção dos estudantes universitários, futuros profissionais audiovisuais do Estado. Contribui para a formação de um público espectador, capaz de avaliar com rigor, nomeando criteriosamente as melhores realizações. O evento possibilita ainda a criação de um espaço

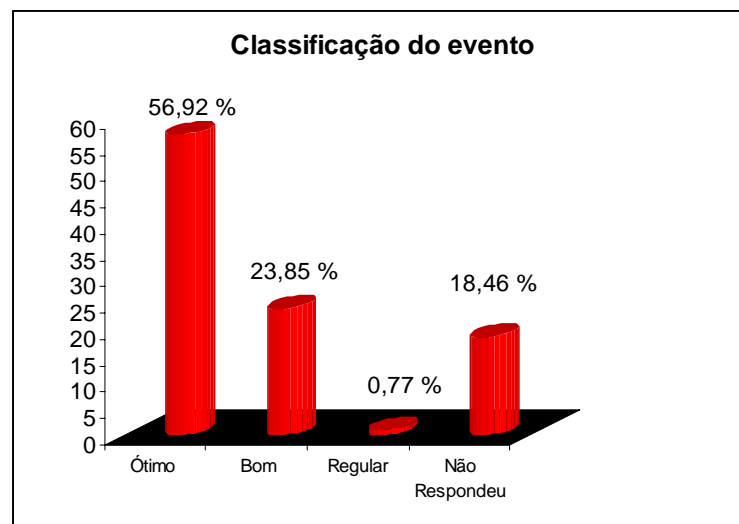


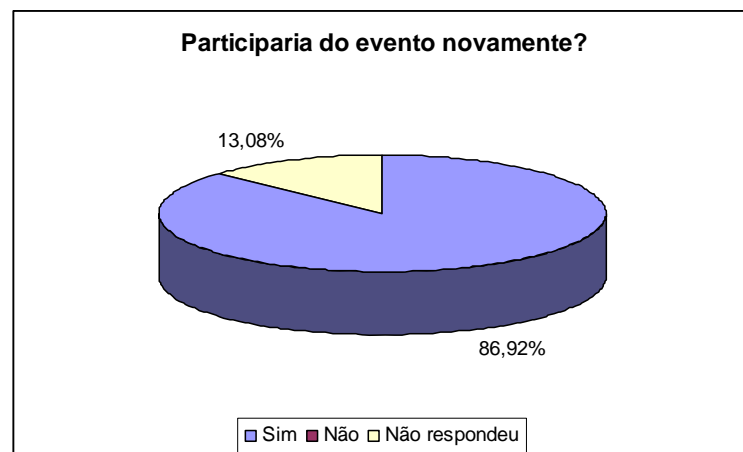
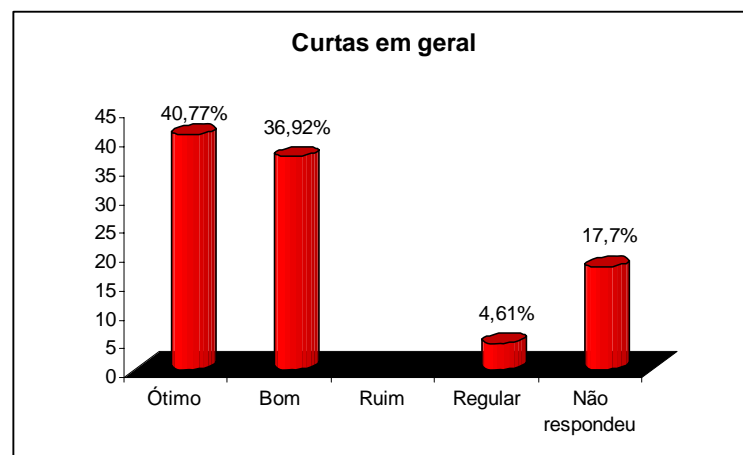
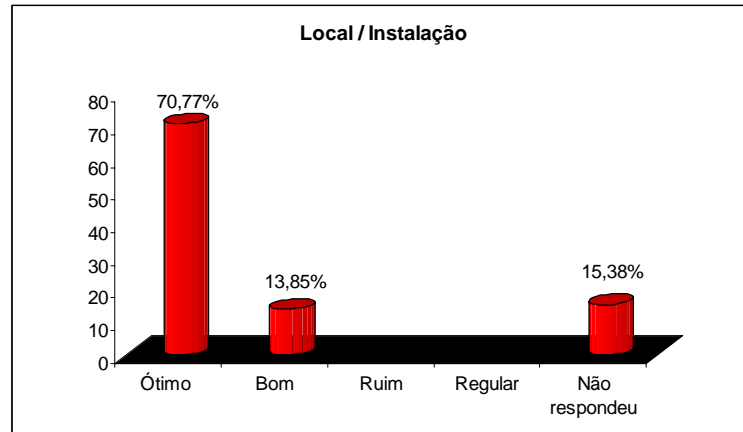
público destinado à exibição de produções videográficas oriundas de diferentes áreas, proporcionando uma mostra interdisciplinar.

Por tudo acima exposto, consideramos a importância atribuída ao projeto CurtaCom, o que justifica sua participação na EXPOCOM, sobretudo, por se tratar de um evento que reúne trabalhos de estudantes de comunicação a serem submetidos ao olhar crítico do público presente ao evento que é reconhecidamente um dos maiores realizados na região Nordeste. Além disso, é a partir dessa participação que vislumbramos a possibilidade de Participar do Congresso Nacional da INTERCOM, que este ano será realizado na nossa cidade Natal.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com base na pesquisa de opinião realizada na edição do evento (2007), chegamos aos seguintes resultados: A pesquisa contou com os seguintes temas: Retorno do grau de satisfação e uma melhor organização para o próximo evento.





Observamos que a seleção criteriosa dos vídeos, evidenciada pela qualidade dos curtas, influenciou na opinião da maioria das pessoas que achou o evento ótimo. Esse resultado nos indica que devemos manter sempre como critério principal de escolha dos vídeos, o item qualidade do material audiovisual apresentado.



A localização e as instalações onde acontece o festival, também exercem grande influência no grau de satisfação demonstrado pelo público, quando indagado sobre o evento, facilitando o seu retorno na edição seguinte do CurtaCom.

Diante dessa realidade, percebemos a necessidade de programar algumas modificações que esperamos, irá favorecer ainda mais a participação do público, meta que elegemos como prioritária para a consolidação do nosso projeto, visto que, a nossa grande expectativa é a continuidade do evento quando da conclusão do curso.

Um outro aspecto analisado pela equipe de organização do evento, foi a divulgação que mereceu na edição de 2007, um cuidado especial, verificamos a urgência na expansão das informações, até mesmo porque o evento vem apresentando sinais de crescimento.

Expandimos a área de atuação, saindo do eixo da UFRN, chegando a outras instituições de ensino, redimensionando o projeto inicial de divulgação, tentando através do site, atingir universidades de outros estados, o que de certa forma acabou acontecendo, uma vez que contamos com a participação de vídeos de São Paulo, Pernambuco e Alagoas. O reflexo dessa ação se deu na constatação de uma variedade nas temáticas contidas nos vídeos concorrentes.

Um outro dado apresentado no tocante ao redimensionamento, aconteceu na reestruturação do espaço físico, quando nos deslocamos de um espaço pequeno, com pouca acústica e nos transferimos para um outro auditório da Casa da Indústria, com uma infra-estrutura dispendo de uma excelente tela para exibição e poltronas mais confortáveis com disponibilidade para 300 espectadores.

A partir da edição passada, disponibilizamos uma caixa postal para envio dos vídeos, o que agilizou em muito as inscrições dos vídeos enviados por estudantes de outros estados. Essa medida colaborou para uma efetiva troca de experiências audiovisuais entre alunos de diferentes regiões do país.



DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O evento foi desenvolvido por alunos do curso de Comunicação Social (Jornalismo e Radialismo) da UFRN sob a coordenação da prof^a. Ms. Míriam Moema Filgueira Pinheiro. Os membros da equipe se organizaram em cinco comissões, entre elas organização, produção, seleção de vídeos, divulgação e fotografia.

O processo de realização do evento passou pelas etapas a seguir:

- 1º - Seleção e divisão das equipes (organização-produção-seleção-divulgação-fotografia) com um coordenado para cada equipe.
- 2º - Elaboração do regulamento, ficha de inscrição, carta para possíveis parceiros;
- 3º - Elaboração de material para divulgação (Criação de arte de identidade visual, banner, site, cartazes, camisetas, troféu, release, crachás);
- 4º - Definição da temática da mostra fotográfica; pesquisa sobre a temática; estimular o público com a apresentação de pequenos textos sobre a temática escolhida para que conheçam mais sobre ela.
- 5º - Escolha da comissão julgadora;
- 6º - Recrutamento de voluntários para auxiliar na realização do evento e elaboração do site;
- 7º - Abertura das inscrições
- 8º - Seleção dos vídeos;
- 9º - Divulgação dos vídeos selecionados para a mostra competitiva através do site;
- 10º - Elaboração do Cronograma de apresentação;
- 11º - Realização do Evento

Relatório Geral do 3º Festival de Curtas Universitário

Entre os meses de **Mai**o a **Agosto** ocorreram reuniões semanais entre os membros da comissão organizadora com o objetivo de discutir e planejar o evento. Nessas reuniões, entrou em pauta a elaboração do regulamento; a criação da mostra fotográfica (que até então não existia); aperfeiçoamento da ficha de inscrição; a determinação das categorias de vídeos existentes no festival (ficção, documentário, experimental e vídeo-clipe); a elaboração de ofícios para os patrocinadores; a criação do site; a campanha de divulgação e outros assuntos.



Em **Setembro** iniciamos um trabalho de divulgação nas principais universidades e faculdades da capital. O site do festival (www.curtacom.xpg.com.br) entrou no ar no dia 01 deste mês, data que também marcou o início do período de inscrição. Os participantes tiveram até dia 24 de Outubro para fazer suas inscrições.

No mês de **Outubro**, realizamos a seleção dos vídeos que participaram da mostra, quando efetuamos a classificação para a mostra competitiva. É a própria comissão organizadora do evento que faz a filtragem e seleção dos vídeos. Foram enviados 50 vídeos, dentre eles 18 foram selecionados para mostra competitiva, e 5 para não competitiva.. Para o julgamento dos vídeos e fotos selecionadas, montamos uma comissão julgadora, formada por 1 professor universitário e 2 profissionais reconhecidos que atuam na área do audiovisual, sendo um deles o ganhador do 2º DCTV local, sendo seu documentário exibido nacionalmente pela TV Cultura de São Paulo.

Elaboramos uma pesquisa de opinião aplicada durante os dois dias do evento. Além disto, neste período, intensificamos a divulgação na imprensa, produzindo reais, um VT promocional veiculado na TV-U, spot veiculado na FMU, entrevistas concedidas aos jornais locais.

A abertura do CurtaCom aconteceu no dia 12 de novembro, às 19h com a apresentação da Banda Prisma, abrindo o festival de vídeos e a exposição de fotografia “As sete artes”. Seguindo-se com a exibição dos vídeos selecionados nas categorias: Ficção, Documentário, Experimental e Vídeo-clipe.

No dia 13 de Novembro é a noite de encerramento do evento. Contamos com a apresentação da Orquestra Jerimum Jazz Big Band, da Escola de Música da UFRN, exibição dos vídeos participantes da mostra não-competitiva e logo após, divulgamos o resultado da premiação e a entrega dos seis troféus assim distribuídos: Melhor Ficção, Melhor Documentário, Melhor Vídeo Experimental, Melhor Vídeo-clipe, Melhor Vídeo pelo Júri Popular e Melhor Fotografia.

CONSIDERAÇÕES



A divulgação das produções audiovisuais de universitários vem motivando alunos de diversos cursos acadêmicos por uma produção de qualidade em consequência da concorrência a que são submetidos, além de despertar nesses alunos o interesse pelo aprendizado da linguagem audiovisual, o que facilitará nas práticas de leitura visual.

Um festival audiovisual produzido por universitários pode se tornar um grande pólo disseminador de idéias inovadoras abastecendo o mercado audiovisual da cidade do Natal. Um evento realizado por universitários poderá também servir como instrumento de incentivo para futuros profissionais.