



Portal Fotec: Construindo Alternativas para o Aprendizado em (Foto)Jornalismo¹

Kamilo Marinho da Costa DANTAS²

Itamar de Moraes NOBRE³

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

Discute-se o processo de criação do Portal Fotec (<http://www.fotec.comidia.ufrn.br>) é o endereço eletrônico da Agência de (foto)jornalismo Fotec⁴. Seu objetivo é mediar a divulgação das reportagens fotográficas e textuais desenvolvidas pelos alunos participantes da agência. A iniciativa para a sua criação surgiu a partir da falta de veiculação dos trabalhos desenvolvidos pela Fotec, notificada pelos participantes do projeto em seus relatórios, durante o seu primeiro ano de existência; 2006-2007. Para construir o Portal, foi utilizado um Sistema Gerenciador de Conteúdo, um software livre chamado *Joomla!*⁵. Durante os eventos em que a Agência Fotec realizou cobertura no final do ano passado, a Cientec/UFRN 2007 e o Colóquio Internacional de Comunicação, História e Política/UFRN, foram publicadas um total de 40 matérias e 63 fotografias, com mais de 1700 acessos até março de 2008.

PALAVRAS-CHAVE: Fotec; jornalismo; fotojornalismo; agência; online

INTRODUÇÃO

O Portal Fotec (<http://www.fotec.comidia.ufrn.br>) é o endereço eletrônico da Agência de (foto)jornalismo Fotec, um projeto de ensino, pesquisa e extensão do Departamento de Comunicação da UFRN, idealizado pelo prof. Dr. Itamar de Moraes Nobre, docente da disciplina Fotojornalismo. O objetivo do projeto Fotec é estimular a prática fotográfica e redação de textos jornalísticos, na perspectiva de formar profissionais habilitados para escrever notícias textuais e fotográficas.

¹ Trabalho submetido ao Expocom Nordeste 2008 na categoria B1.5 Jornalismo Digital, modalidade processo, como representante da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

² Aluno líder do trabalho e idealizador do Portal Fotec, estudante do 6º período de jornalismo da UFRN. Email: kamilomarinho@gmail.com.

³ Professor Orientador do trabalho, co-autor do Portal Fotec e idealizador da Agência Fotec. Membro da Base de Pesquisa Comédia – Comunicação, Cultura e Mídia; coordenador da Linha de Pesquisa Imaccus – Imagem, Comunicação, Cultura e Sociedade.

⁴ Fotec – Fotografia Experimental em Comunicação

⁵ Joomla! Sistema Gerenciador de Conteúdo. Disponível em: <http://www.joomla.org/>.



O termo (foto)jornalismo, cunhado nesse formato – tendo a palavra “foto” separada de “jornalismo” e escrita entre parêntese – é um objeto de reflexão do Projeto Fotec. Pressupõe no contexto do ensino em jornalismo, uma formação profissional na qual o acadêmico é estimulado a aprender a fotografar e a escrever textos jornalísticos. A discussão gira em torno de um conceito, quando o termo é escrito junto (fotojornalismo), visto no campo profissional como sendo praticado por aqueles que dedicam-se à fotografia de imprensa, mais especificamente exercendo a função de repórter fotográfico.

Para Sousa (2000, p. 11) a idéia de fotojornalismo tem sido cada vez mais difícil de precisar porque muitos profissionais desse campo atribuem a si a denominação de fotojornalistas, “mas que nem sempre apresentam unidade de expressão e convergências temáticas, técnicas de abordagens e de pontos de vista. Mais: o fotojornalismo tem-se mesclado com a própria publicidade, como aconteceu nas campanhas da Benetton”.

De um modo geral, o conceito de fotojornalismo, ainda conforme Sousa (2000, p. 12) pode ser compreendido de duas formas: no sentido lato (lato sensu) e no sentido restrito (stricto sensu). No primeiro caso é entendido como “a atividade de realização de fotografias informativas, interpretativas, documentais ou ‘ilustrativas’ para a imprensa ou outros projetos editoriais ligados à produção de informação de atualidade”. Ainda dessa forma, é um termo usado para designar o “fotodocumentarismo e algumas fotos-ilustrativas que se publicam na imprensa”.

No segundo caso é compreendido como

a atividade que pode visar informar, contextualizar, oferecer conhecimento, formar, esclarecer ou marcar pontos de vista (“opinar”) através da fotografia de acontecimentos e da cobertura de assuntos de interesse jornalístico. Esse interesse pode variar de um para outro órgão de comunicação social e não tem necessariamente a ver com os critérios de noticiabilidade dominantes. (SOUSA, 2000, p. 12).

Já o termo (foto)jornalismo é uma denominação experimentada pelo prof. Itamar de Moraes Nobre, tanto no ensino de fotojornalismo da UFRN e mais pontualmente no Projeto Fotec, como destinado a denominar o campo cujos profissionais são potencialmente preparados para produzir textos jornalísticos e reportagens fotográficas, não necessariamente ao mesmo tempo, em complementaridade e conformidade com o sentidos lato e restrito, proposto por Sousa (2000).

Embora o Projeto Fotec tenha ocorrido pela primeira vez em outubro de 2006, o site foi criado no início de outubro de 2007, coincidindo com a realização da XIII Cientec – Semana de Ciência, Tecnologia e Cultura da UFRN. A cobertura jornalística desse evento, ao



mesmo tempo em que simbolizou um ano de existência da Fotec, marcou uma série de inovações por parte da agência, dentre elas a criação desse portal na tentativa de preencher uma lacuna na veiculação do material desenvolvido.

A designação do nome Portal Fotec para a página online da agência pretende remeter à denominação utilizada na internet para os grandes sites com aglomerados de conteúdo condizentes com suas propostas e a um canal de ligação entre os trabalhos realizados pela agência e a comunidade.

2 OBJETIVO

O objetivo geral do Portal Fotec é mediar a divulgação das reportagens fotográficas e textuais desenvolvidas pelos alunos participantes da Agência Fotec. Conseqüentemente, o exercício das atividades no Portal Fotec proporciona a formação de um profissional mais completo para as exigências do mercado de trabalho atual: a necessidade dos “jornalistas multimídias” – aptos a lidar com diferentes ferramentas de apuração – e capacitação para atuação no jornalismo online, suporte emergente.

3 JUSTIFICATIVA

A iniciativa para a criação do Portal Fotec surgiu a partir de uma lacuna na veiculação dos trabalhos desenvolvidos pela Agência Fotec, percebida e relatada pelos participantes do projeto em diversas oportunidades no seu primeiro ano de existência. Antes da criação do site, as centenas de fotos produzidas nos eventos não possuíam mídia para divulgação, o que desestimulava a equipe da Fotec e frustrava os referentes fotografados, que desejavam visualizar o trabalho dos estudantes de comunicação.

As possibilidades oferecidas pelo Portal Fotec também serviram para fomentar a produção de textos jornalísticos e fotolegendas, tendo em vista as ferramentas que o suporte online dispõe. O resultado desse desenvolvimento foi imediatamente percebido por todos, uma vez que houve melhora significativa na qualidade dos trabalhos executados.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a criação do Portal Fotec, foi esboçado um projeto do que precisaria existir no site da agência num primeiro momento, e das possíveis mudanças que precisariam ser feitas



de forma viável, a partir do desenvolvimento das atividades da Fotec. Decidiu-se que era preciso apenas uma estrutura simples para o lançamento do Portal Fotec, mas suficiente para atender às necessidades naquele momento, e que a proposta estivesse em funcionamento durante a cobertura da Cientec 2007.

Com o projeto inicial idealizado, optou-se por utilizar um Sistema Gerenciador de Conteúdo chamado *Joomla!* para a construção do Portal Fotec. O *Joomla!* é um software livre e de fácil aplicação que reúne as ferramentas necessárias para a configuração de um portal com tarefas complexas.

Apesar da simplicidade do sistema, como a inauguração do site foi muito próxima do início da Cientec 2007, não houve tempo hábil para o treinamento da equipe para que todos os membros pudessem utilizar o sistema do portal com autonomia.

A equipe da Fotec naquela ocasião, composta por 21 alunos além do monitor e do professor, foi dividida em três funções: chefia de reportagem/pauteiro, repórter fotográfico e repórter de texto. Tal esquema propiciou a rotatividade nas funções, permitindo que os participantes pudessem experimentar, a cada dia durante os cinco dias de evento, todas as ocupações oferecidas. A atividade de atualização do site ficou restrita àqueles que assumiam o cargo de chefe de reportagem/pauteiro do dia, que orientavam as equipes de cobertura e recebiam o material para ser revisado e cadastrado no Portal Fotec.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Portal Fotec é desenvolvido sobre a plataforma de criação *Joomla!*, um Sistema Gerenciador de Conteúdo de código livre e desenvolvimento aberto. Sua configuração é simples e permite ao administrador do site uma mudança instantânea sobre todos os aspectos que dizem respeito à página online, desde categorias, menus, ferramentas, design etc.

Devido à urgência da criação do Portal Fotec tendo em vista seu uso na Cientec 2007, priorizou-se a existência do caderno que diz respeito à parte de eventos e uma sessão específica para a feira da universidade. O *design* gráfico da página foi adaptado a partir de um *template*⁶ disponível no site <http://www.funky-visions.de/>, mas há projetos para a criação de um *layout*⁷ próprio em breve. A implementação de novos cadernos e editorias como educação, saúde, política, meio ambiente, ciência e tecnologia, esportes e cidades deverá

⁶ Documento que ordena os elementos gráficos de uma página virtual

⁷ Em internet, diz-se da diagramação adotada por um site



acontecer ainda no primeiro semestre de 2008, com a retomada das atividades acadêmicas e a efetivação do Projeto Fotec como permanente junto à Pró-Reitoria de Extensão.

Tendo em vista a versatilidade do sistema adotado, é possível realizar a manutenção e atualização do Portal Fotec de qualquer computador com internet, sem que seja necessária a existência de ferramentas específicas de desenvolvimento para *web*. O manuseio do sistema não requer noções avançadas na área de programação para *web*, o que facilita seu uso por aqueles com pouco conhecimento sobre o assunto.

6 CONSIDERAÇÕES

Durante os dois eventos em que a Agência Fotec realizou cobertura no final do ano passado, a Cientec 2007 e o Colóquio Internacional de Comunicação, História e Política, foram publicadas no Portal Fotec um total de 40 matérias e 63 fotografias, e registrados mais de 1700 acessos até março deste ano.

As matérias veiculadas no Portal Fotec serviram de fonte para outros projetos do curso de comunicação e também para um dos principais jornais online da imprensa local. Nesse caso, utilizaram uma matéria publicada pela Fotec sobre a cobertura de um flagrante cujo envolvido havia sido detido pela equipe de segurança da universidade. A matéria foi retirada do ar porque a personagem principal foi liberada se que a acusação fosse efetivada.

A existência do Portal Fotec também aumentou a visibilidade da agência entre os estudantes de comunicação, que até então optavam por participar dos projetos REC (Rádio Experimental em Comunicação) e TEC (Televisão Experimental em Comunicação).

REFERÊNCIAS

DANTAS, Kamilo Marinho da Costa. **Site da Fotec - Fotografia Experimental em Comunicação**. 2007. Disponível em: <<http://www.fotec.comidia.ufrn.br/>>. Acesso em: 15 mar 2007.

Joomla! Core Developers. **Joomla!**. Disponível em: <<http://www.joomla.org>>. Acesso em: 27 set 2007.

NOBRE, Itamar de Moraes. **Agência experimental de fotojornalismo “FOTEC” na CIENTEC 2007**. Projeto de ensino, pesquisa e extensão, cadastrado na Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2007.



SALZMANN, Michael. **Funky visions**. Disponível em: <<http://www.funky-visions.de/>>. Acesso em: 29 set 2007.

SOUSA, Jorge Pedro. **Uma história do fotojornalismo ocidental**. Chapecó: grifos; Florianópolis: Letras, 2000.