



Lê Pra Mim, Programa de TV Universitária: Bode Ioiô¹

Clarissa Capistrano de Pinho SAMPAIO²

Loah Miranda FROTA³

Renata SANTIAGO⁴

Daniel MONTEIRO⁵

Carlos Velázquez RUEDA⁶

Universidade de Fortaleza - UNIFOR, Fortaleza, CE

RESUMO

Lê Pra Mim é um programa pensado no âmbito da televisão universitária da Universidade de Fortaleza - UNIFOR, mas que pode ser transmitido por qualquer TV que tenha como um dos seus prioritários objetivos a preocupação com a educação. Lê Pra Mim é um programa infantil que em sua estrutura busca concentrar os estímulos familiares e os externos a ela, em situações que potencializem o prazer e as dimensões social e afetiva da leitura. O Lê Pra Mim que concorre na EXPOCOM 2008 é o programa que conta à história do Bode Ioiô.

PALAVRAS-CHAVE: leitura; infância; TV universitária.

INTRODUÇÃO

A TV UNIFOR foi implantada em agosto de 2005 com transmissão no Canal Universitário 14 da NET, TV por assinatura TV compartilha o horário com a emissora da FGF - Faculdade da Grande Fortaleza, que utiliza o canal desde 2001, segundo uma permuta entre as universidades em intervalos de 24 horas. A programação da TV UNIFOR é exibida na TV Assembléia, Canal 30 UHF, todas as terças-feiras das 18h às 19h, com reprise aos sábados no mesmo horário e na TV Diário, canal 22, nas madrugadas de segunda a sexta-feira, de 1h às 2h.

Desde junho de 2006, a TV UNIFOR iniciou parceria com o Canal Futura, Fundação Roberto Marinho, para o qual a emissora cearense produz em média uma pauta por mês. A TV UNIFOR também pode ser vista por todo o mundo por meio da

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria 1 Audiovisual, modalidade A2.7 Produto Variedades, como representante da região Nordeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo UNIFOR, Universidade de Fortaleza, E-mail: clarissampaio@hotmail.com

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UNIFOR, Universidade de Fortaleza, E-mail: loahmf@gmail.com

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Jornalismo da UNIFOR, E-mail: renatapessoa83@yahoo.com.br

⁵ Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo UNIFOR, Universidade de Fortaleza, E-mail: alves01@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor Doutor em Música pelo Conservatoire National de Musique de Raincy, France e professor dos Cursos de Arquitetura e Comunicação da UNIFOR, Universidade de Fortaleza, email: caveru@unifor.br.



rede mundial de computadores, a Internet. As produções do canal são disponibilizadas no site da instituição: www.unifor.br/multimedia.

A Universidade de Fortaleza é ciente da necessidade da prática como estratégia de aprendizado. Desta forma, a TV UNIFOR, representa o caminho de afirmação de conhecimento para futuros editores, roteiristas, apresentadores, produtores, repórteres e outros profissionais do ramo. A TV procura ser um laboratório que cria um espaço aberto para a experimentação e o aprendizado, características próprias de um TV Universitária.

A TV Unifor procura manter-se em contato e integração com a comunidade acadêmica e com a sociedade.

A TV UNIFOR assume perfil de caráter público, quando são veiculados conteúdos formativos e informativos com foco voltado ao cidadão e não a audiência; como também de caráter privado: quando apresentados programas com clara orientação comercial, com objetivo de promover a instituição e seus cursos.

A programação da TV UNIFOR consiste atualmente em sete programas: Palavrado, Mostra de Idéias, Panorama, TV UNIFOR Esporte, Diálogos Políticos, Pensando Direito e Canal UNIFOR. Além de seus programas fixos, ela exhibe também interprogramas e documentários, assim como materiais produzidos pelos alunos da UNIFOR para as disciplinas da faculdade, em cadeiras como a de “telejornalismo” e “TV e cinema”. A TV exhibe, além disso, informações sobre a grade curricular dos cursos ofertados pela Universidade de Fortaleza.

Cada um dos programas fixos da TV UNIFOR é independente, funcionando sob a tutela de um professor orientador específico. O professor orientador do programa *Lê Pra Mim*, professor Carlos Velázquez, tem como papel coordenar e estabelecer uma estratégia semanal para o programa. O professor orientador responsabiliza-se também por supervisionar as etapas e processos referentes à realização do programa. Após as etapas de edição e finalização, cabe a ele autorizar a divulgação do material ou indicar possíveis alterações.

O programa *Lê Pra Mim* divide ainda as funções de roteirista, produtor, narrador e editor, cada qual com uma atribuição de tarefas particulares, não deixando, contudo, de serem todos responsáveis pelo resultado final do programa.

O programa *Lê Pra Mim* pretende abordar um repertório amplo de livros para as crianças.



2 OBJETIVO

O programa Lê Pra Mim objetiva apresentar uma situação que condense e proponha de maneira atrativa os planos social, afetivo, intelectual e cultural da leitura afim de estimular esse ato nas crianças.

3 JUSTIFICATIVA

A leitura é indispensável para o aprendizado formal durante a vida inteira. Ler estimula a imaginação, ajuda no desenvolvimento da criatividade e é um caminho para o conhecimento. Ouvir histórias é fundamental para o desenvolvimento da criança. É um bom estímulo para a construção simbólica. Pois, as histórias colocam problemas de abstração, identificação, apreensão e compreensão que, a criança é levada a superar⁷.

Contudo, nota-se em nossa sociedade uma grande defasagem quando se trata de leitura na educação formal. As crianças não são suficientemente motivadas a ler. No período escolar, quando chegam a ler é por se sentirem obrigadas pela escola. A leitura é muito mais válida e torna-se um hábito quando é feita por prazer e não por obrigação. A criança deve querer ler por iniciativa própria. Se não há esse estímulo desde cedo não tem como a leitura de desenvolver.

Esse estímulo implica em muitas coisas, como: um trabalho constante de uma memória recente. Essa memória se forma com o conjunto dos estímulos sensoriais: audição, visão, tato, paladar, olfato⁸.

No programa Lê Pra Mim a criança é estimulada coma visão e a audição. Além disso, propomos também uma situação de aconchego com os pais, ou adulto responsável, onde a criança toma a iniciativa de pedir para ler um livro. Essa situação proposta pode levar as crianças a quererem também propiciar essa mesma ação em casa. Desta forma o estímulo seria integral.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Este programa Lê Pra Mim conta a história do Bode Ioiô. As vozes dos personagens e da narradora foram gravadas em estúdio de rádio. O cenário, colocado

7 CF: PIAGET, Gean. 1975.

8 CF: JOURDAIN, Robert. 1998.



em croma, e as imagens dos personagens foram retirados do próprio livro. Foi feito o mínimo de alteração ou animação, justamente para não alterar o livro.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A mídia tem poder de influenciar e no caso específico do Lê Pra Mim, como se trata de um programa de televisão essa influencia pode ser ainda maior, pois com a TV temos o estímulo do som e da imagem. Se utilizamos esse potencial que, um programa de televisão pode ter, para estimular a leitura nas crianças, grandes coisas poderemos alcançar para o futuro da sociedade.

REFERÊNCIAS

PIAGET, Jean. **A formação do Símbolo na Criança: imitação, jogo e sonho, imagem e representação.** 2º ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

JOURDAIN, Robert. **Música, Cérebro e Êxtase: como a música captura nossa imaginação.** Rio de Janeiro: Objetiva, 1998.